

PuntoaPunto

Mendoza · Año XIV · mendoza.puntoapunto.com.ar

ESPECIAL SERVICIOS E INSUMOS VITIVINÍCOLAS



DOSSIER 2020



envases avalos s.a.
TECNOLOGIA EN MICROCORRUGADO

● Experiencia

40 años de trayectoria en el mercado del packaging y POP de microcorrugado.



● Calidad e innovación

Diseño y desarrollo personalizados. Corte de prototipos. Asesoramiento técnico.



● Compromiso con el medioambiente

Productos con certificación FSC, materia prima proveniente de bosques gestionados de manera responsable.



Representante en Mendoza: Florencia Abaurre - Pabaurre@envasesavalos.com

Chiclana 222 - La Tablada - Pcia de Buenos Aires - ARGENTINA
Tel. (54) 114652-0419 / 0462 - www.envasesavalos.com

“Con Envases Ávalos, en Mendoza trabajamos desde hace muchos años con las principales bodegas”

–¿Cuál es el área de acción de Envases Ávalos?

–Somos fabricantes de micro-corrugados, una empresa de tercera generación, con fábrica en La Tablada, provincia de Buenos Aires. Hacemos packaging con impresión Offset sobre cartulina. Somos una empresa familiar, con muy poca burocracia interna para tomar decisiones.

–¿Cuáles son sus productos?

–Tenemos una cantidad muy amplia, porque nuestra tecnología nos permite diferentes aplicaciones para distintos tipos de estuches. Ofrecemos materia prima y la transformamos hasta el producto final, en este caso cajas para botellas de vino.

–¿Cuál es la caja para botellas que más comercializan?

–El packaging para cajas de 6 botellas.

–¿Cuál es la filosofía de la empresa?

–Somos muy autónomos y muy flexibles, y nuestro objetivo es el “just in time”. Todas nuestras máquinas están duplicadas, así que siempre estamos operativos. Podemos estar ajustando una máquina o haciéndole el service, pero siempre tenemos una que está funcionando.

–¿Con qué bodegas trabajan?

–Trabajamos desde hace muchos años con las principales bodegas. Algunos de nuestros clientes son La Rural, Chandon, Salentein, Achával Ferrer, Zuccardi, Séptima, Dominio del Plata, Esmeralda, Escorihuela, Catena.

–Y siempre siguen buscando nuevos clientes..

–Por supuesto. En este momento estamos haciendo desarrollos de nuevos proyectos con bodegas como Cruzat, Lorca o el Grupo Peñaflo.

–¿Quién los representa en Mendoza?

–Nuestra representante directa es Florencia Abaurre. Es nuestra imagen en Mendoza. Yo, igualmente, viajo bimestralmente para ver a los clientes.

–¿Poseen certificaciones de calidad?

–Tenemos la certificación FSC®. Se trata de una certificación de Cadena de Custodia de nuestros materiales, que indica hasta el árbol del cual salió la fibra con



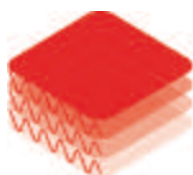
Contacto

www.envasesavalos.com

Mendoza

Florencia Abaurre
abaurre@envasesavalos.com
261 6677822

la que están hechos los materiales. Es una certificación fundamental para la sostenibilidad forestal y la trazabilidad de productos forestales.



envases avalos s.a.
TECNOLOGIA EN MICROCORRUGADO

Impresiones J.M. Ramos Mejía



Impresiones J.M. Ramos Mejía s.a.

Fabián Brey, socio de Impresiones J.M. Ramos Mejía, resume las actividades y los planes de la empresa.

Con 75 años de experiencia, hemos vivido muchos cambios en el mercado. Básicamente generados por modas o avances tecnológicos.

Creo que se vienen cambios más interesantes, pero esta vez traccionados por temas mucho más importantes, como son los medioambientales.

La ecología y la reducción de la huella de carbono, serán los que van a condicionar el tipo de productos que vamos a desarrollar, y por supuesto son bienvenidos.

Ecología

Creo que si bien la incorporación de la preocupación por la ecología es importantísima, trae aparejado costos más altos. Y esto no es un tema menor.

A nivel productivo, si bien hay algunos cambios de procesamiento, estamos dispuestos a afrontarlos con gusto, pero hay costos de materiales biodegradables o compostables que son mucho más altos de los que estamos utilizando actualmente.

Creo que las empresas deberían afrontar estos costos pensando, no sólo en el aporte a la conservación del medioambiente, sino en aprovechar la oportunidad para comunicar este aporte y reposicionarse en un mercado cada vez más sensible en ese tema.

Las nuevas generaciones van a priorizar el tema ecológico por sobre otras cosas, y eso es una cuestión importante a la hora de realizar la inversión.

Actitud ante los cambios

Estamos trabajando en varios ejes. Primero entender hacia dónde va el mercado, que como vemos viene con un fuerte sesgo medioambiental.

Como segunda medida, investigar y capacitarnos en entender cuál es el problema y cuál es la solución que podremos ofrecer.

Como última medida, la incorporación tecnológica. Esta vez no en adquirir máquinas más rápidas y precisas, sino incorporar nueva tecnología para trabajar con materiales ecológicos por un lado, y por el otro, reducir la huella de carbono de nuestros productos, para que a su vez aporten a la reducción de esta huella en las empresas que los adquieren.

Certificación FSC

El FSC es una organización de la cual somos miembros desde hace más de diez años.

Se encargan de certificar que el material proveniente de bosques, provenga de instalaciones sustentables.

Entre otras cosas, la certificación de Cadena de

Fabián Brey.



Contacto

Loyola 480 (C1414AUJ)

Tel. 5411 48542442

consultas@jmramosmejia.com.ar

Custodia que poseemos, garantiza que el papel o cartulina utilizados en nuestras etiquetas o packaging, provienen de bosques ambientalmente responsables, lo que involucra entre otras cosas, el reemplazo de árboles talados.

Cada vez más empresas nos solicitan este tipo de certificación en sus productos, lo que nos hace pensar que aquella decisión tomada hace tanto tiempo, fue la correcta.

Proyectos a corto plazo

A corto plazo, capacitarnos en estas nuevas tendencias y tener una respuesta eficaz y viable.

Para ello tenemos planeado un año con asistencia a varios congresos y ferias.

También tenemos un departamento de Innovación y Desarrollo muy sólido, el que haremos trabajar al máximo para desarrollar ideas novedosas para ofrecer.

Tecnológicamente estamos muy bien equipados, pero nos enfocaremos en la búsqueda de equipos que respondan a los nuevos desafíos que enfrentaremos ante estas nuevas condiciones de mercado.

Lo que más rescata de tantos años de trabajo

La gente. Nuestro activo más valioso.

En esto involucro al personal, proveedores y clientes, con los que hemos logrado un vínculo que va más allá de la relación laboral.

Etiquetas

AUTOADHESIVAS

Impresas en Offset UV sobre sustratos variados
Hotstamping, Relieve y serigrafía
Tintas y efectos especiales



Impresiones J.M. Ramos Mejía S.A.

www.jmramosmejia.com.ar Loyola 480 CABA - Argentina Tel.: (54.11) 4854.2442
Representante en Mendoza: Florencia Abaurre, florencia@ramospack.com.ar



ANDREU

Soluciones logísticas

Preparación de pedidos.

Guarda de vino e insumos para bodega.

Acondicionamiento de mercaderías, reprocesos y paletizados.

Etiquetado y vestido de botellas.

Administración de stock.

Transporte de cosecha y vino a granel.

Consolidado de contenedores.

Distribución nacional e internacional.

Certificación Norma ISO 39001:2012 (seguridad vial).

Servicios certificados bajo Norma ISO 9001:2015 (calidad).

Acceso Sur Km. 14 (M5507) | Luján de Cuyo
Mendoza | Argentina | (+54 261) 4980600 · 0480 · 1095

info@andreu.com.ar | www.andreu.com.ar

The Wine Shipping Company

Contacto

Lucas Abihaggle:
la@thewineshipping.com

Cristián Centurión:
cc@thewineshipping.com



Las áreas de turismo y venta directa representan cada vez más una oportunidad concreta de potenciar las ventas para las bodegas de Argentina, a partir del cada vez más numeroso tráfico de turistas internacionales; hablando de Mendoza en particular, las estadísticas muestran un crecimiento exponencial de los visitantes provenientes de Brasil.

Con ese obstáculo en mente, Cristián Centurión (cordobés afincado en Mendoza y fundador de Enfoque Comercial) y Lucas Abihaggle (emprendedor del sector) se unieron a los brasileños Joao y Valeria Barbosa para desarrollar The Wine Shipping Company, una solución de negocios enfocada en maximizar el potencial del canal Turismo/Venta Directa.

The Wine Shipping Company opera con un depósito de vinos en São Paulo, y envía los vinos a todo Brasil. "Mantenemos el stock en condiciones óptimas de guarda, pa-

ra luego entregar, con absoluta trazabilidad, los vinos que se seleccionan al momento de la experiencia de enoturismo ofrecida por cada bodega. Un turista puede elegir entonces la cantidad de botellas que desee y no tener que acarrearlas durante su estadía en Argentina", explican los socios locales.

Importador tradicional

Centurión y Abihaggle aclaran que "TWS es un importador tradicional, cumpliendo con todos los parámetros formales y legales que permiten seguridad en la entrega y trazabilidad de los vinos en todo momento. Ofrecemos en definitiva una solución de negocios que permite una venta desintermediada al turista brasileño, con shipping al domicilio elegido en cualquier punto de Brasil, sin límite de cantidad ni valor, apuntalando de esta forma la comunicación directa entre consumidores y bodegas productoras".

"El año pasado visitaron Argenti-

na más de 1 millón de brasileños y una gran parte llegó a Mendoza a vivir experiencias enogastronómicas. Semejante tráfico obliga a las bodegas a contar con herramientas que permitan aprovechar todo el potencial de compra que tienen estos turistas apasionados por el mundo del vino, incluyendo la producción de vinos no destinados a los canales tradicionales".

Leading case

Como *leading case* sobresale la Bodega Matervini (de Santiago Achával y Roberto Cipresso), para la cual ya se concretaron más de 150 envíos durante 2019, con un 100% de efectividad de entrega en los más diversos destinos dentro de Brasil. Hoy también forman parte de TWS los vinos de Corazón del Sol, Bodega Otaviano y la línea "El Jardín de los Caprichos" (de Karim Mussi), pensada íntegramente para este segmento de turistas cada vez más ávidos de vivir experiencias exclusivas.



Cristián Centurión y Lucas Abihaggle.

Normacorc

Un enfoque sustentable al cierre de vinos: Normacorc Green Line

Un sistema de cierre con huella de carbono neutra? Es el caso de Normacorc Green Line, la innovación más reciente del portfolio de Normacorc, una marca de tapones de diseño específico que ya posee 20 años de trayectoria en el mercado. Normacorc pertenece a Vinventions, una empresa líder a nivel global en cierres de vino, que actualmente cuenta con siete marcas. En Sudamérica, Normacorc es la marca con mayor desarrollo, indica Andrés Belinsky, su Gerente General.

Normacorc nació en Estados Unidos de la mano del emprendedor belga Marc Noël para ofrecer una opción de cierre que proteja al vino contra los flagelos del TCA y, además, pueda garantizar una micro-oxigenación rigurosa para la correcta evolución de esta bebida tan sensible.

Primera innovación

La primera innovación de Normacorc fue la tecnología de producción: la co-extrusión. Los tapones co-extruidos se componen del alma del tapón que sale por la extrusora principal y la piel que se adhiere al cuerpo proveniente de la extrusora secundaria. El alma es una espuma con cierta densidad que no se modifica en el tiempo y la piel es flexible para adecuarse al cuello de la botella. Son básicamente dos materiales que juntos trabajan adecuadamente para conservar correctamente el vino, logran una transferencia de oxígeno constante y conocida, es de fácil extracción y reinsertación.

Luego de lograr este avance en cuanto a la performance, el objetivo siguiente fue crear el mínimo impacto posible en el medio ambiente. Por ende, se buscó crear los tapones con una materia prima renovable, la caña de azúcar. Todas las plantas del mundo se abastecen de Braskem, una empresa brasileña líder en la producción de biopolímeros. Al abastecerse de materia prima vegetal, en lugar de fósil, estos tapones logran reducir su huella de carbono.

Portfolio

El portfolio de Normacorc Green Line se compone de cuatro productos: Smart, Classic, Select y Reserva. Estos tapones tienen diferente tasa de ingreso de oxígeno. Smart es ideal para vinos jóvenes que se consumen dentro de los primeros 3 años mientras que Reserva, con una tasa de transferencia mucho menor,



preserva el vino en óptimas condiciones hasta 25 años.

Actualmente, la compañía abastece a más de 200 bodegas en Argentina, aproximadamente 20 en Chile y las más reconocidas en Uruguay, Bolivia y Perú. Trabajan con bodegas de todos los tamaños, desde las más grandes, hasta bodegas boutique, que hacen vinos de alta gama y pequeñas partidas.

Tres pilares

Vinventions nació como una empresa fundada en tres pilares: performance, diseño y sustentabilidad. Belinsky indica que "si bien el foco del negocio es producir cierres de vino de alta calidad que garanticen el cuidado del producto a través de un diseño cuidado y una consistencia que permita que todos los vinos evolucionen de manera estable, estos dos pilares se apoyan en la sustentabilidad como principio rector de todos los desarrollos de productos". A nivel global, la estrategia está alineada con el cuidado del medio ambiente en estrategias macro y micro: 'Planet, People, Profit'. En este sentido, las acciones son numerosas: utilización de energía solar en una de las plantas más grandes –la de Bélgica–, generación de proyectos de impacto social a nuestros entornos inmediatos, políticas de movilidad sustentable dentro de la empresa, apoyo a distintas organizaciones que trabajan con fines educativos o reducción de residuos, campañas de reciclaje. En términos generales, Vinventions está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU. La empresa busca trabajar en esa dirección holística y abarcativa", enumera, para luego concluir que "siempre buscamos adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes".

La propuesta de valor de Normacorc by Vinventions es clara y concisa: cuidar el vino y, simultáneamente, cuidar el planeta.



“Nuestros principales clientes son la industria y el comercio, por precio y mantenimiento”



–¿Quiénes son los socios de la empresa?

–Mauro López, José Burgos y yo. Los tres somos directores.

–¿Qué productos y servicios ofrecen?

–Somos concesionarios oficiales de las marcas chinas Foton - Baic. Tenemos experiencia en la actividad y seguimos los más altos estándares en el servicio post venta. Contamos con taller propio y la excelencia en esta área es nuestro objetivo principal, ya que es el punto al que más atención le prestan los clientes.

–¿Qué productos ofrece Foton?

–Foton es la marca de vehículos comerciales más grande de China. Fabrican utilitarios livianos, camiones de transporte pesado, maquinaria, construcción, colectivos y hasta tractores. Nosotros en Mendoza ofrecemos la línea de utilitarios livianos “Mini Truck”, un Mini bus para 16 personas y una pick up doble cabina.

–¿Cuál es el producto más vendido?

–El Mini Truck “Gratour t3”, que por su gran versatilidad, economía, confiabilidad y precio competitivo, está teniendo muchísima aceptación. Recientemente hemos

Contacto

Necochea 420 de Ciudad

Tel: 2612423546

Facebook: Oriental Motors

Instagram: orientalmotorsok

incorporado el MiniBus “View CS2”, que por su configuración como tal 100% original de fábrica, prestaciones, seguridad, equipamiento y economía, lo hacen único en el mercado, siendo un producto totalmente distinto a lo que estamos acostumbrados a ver en Mendoza.

–¿Cuáles son sus principales clientes?

–En realidad el comercio y la industria en general son nuestros clientes. Los principales rubros son metalúrgica, cartelería, construcción, soderías, bodegas, fincas, petróleo, etc. El Mini truck está reemplazando en la mayoría de las actividades a la pick up mediana, ya que tiene más capacidad de carga, accesos laterales, su precio es menos de la mitad, y es más económica de mantene.







GRATOUR T3	CABINA SIMPLE / DOBLE CABINA
<p>3 GARANTÍA AÑOS O 100.000 KM.</p>	<p>CARGA 1.340 KG ABS + ABD + EPS</p>
<p>1,3 l 90 Hp . 16v . Motor con Cadena de Distribución . A/C . Dirección Electrónica . Única con Jaula Trasera . Ventilote Techo . Chasis Reforzado . Caja Rebatible</p>	

VIEW CS2	CAPACIDAD 15 + 1
<p>Motor 2.3 con Cadena de Distribución 135 Cv Transmisión Manual . Tracción Delantera . Capacidad 15 + 1 . Airbag . Butacas Rebatibles y Extraíbles . Frenos con sistema ABS y distribución electrónica de frenado (EBD) . Cámara de Retroceso . Cinturones de seguridad de tres puntos . Climatizador trasero . AUTORIZADA POR LA CNRT</p>	





**ORIENTAL
MOTORS**
CONCESIONARIO OFICIAL

 Oriental Motors
  @orientalmotorsok
 261 2423546
  oriental-motors.com
 Necochea 420 Ciudad de Mendoza

Durox Enología SRL

Durox: calidad enológica superior de la mano de productos y marcas de tope de gama

La empresa, con más de 27 años de trayectoria, ofrece productos y servicios enológicos, además de tecnología INKJET y servicios para otras industrias alimenticias.

Durox Enología es una empresa mendocina que brinda soluciones integrales a la industria vitivinícola y de las bebidas. Con más de 27 años en el mercado, la compañía ofrece productos enológicos para todas las instancias de la elaboración del vino, desde la enología hasta el fraccionamiento. Además, hace un año incorporaron equipamiento INKJET de Markem-Imaje, empresa líder mundial en impresiones industriales, con amplia aplicación no sólo en la industria del vino, sino también en la del petróleo, laboratorios y construcción, entre otras.

Según Pablo Montilla, gerente general de Durox, la empresa "cuenta con un equipo de profesionales con vasta experiencia, comprometidos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, aportando un valor agregado en todos nuestros servicios a través de un asesoramiento técnico permanente". Montilla además destaca la alta calidad de los productos que ofrecen, asegurando que la empresa trabaja "únicamente con



las marcas tope de gama y más importantes a nivel mundial", como Oeuf de Beaune, DSM, Enoferm, Uvaferm, BillonTonnellerie, KeystoneCooperage, Velcorin y Fordras, entre otras.

Entre los productos y servicios que ofrecen se encuentran:

- Taninos
- Clarificantes
- Estabilizantes
- Lysozyme
- Levaduras
- Enzimas
- Nutrientes
- Bacterias
- Chips
- Polvo
- Duelas
- Barricas
- Control Microbiológico
- Filtración
- Equipamiento INKJET tintas aditivos, aplicable en la industria del vino a corchos, etiquetas y contraetiquetas, y cajas, entre otros.

La empresa cuenta con la certificación en normas ISO 9001:2015, cuyo alcance es fabricación, comercialización, asesoramiento técnico, almacenamiento y distribución de insumos enológicos, y se encuentra en proceso de certificación de norma FSSC 22000, una norma basada en la ISO 22000 que incluye requisitos adicionales.

Durox actualmente cuenta con alrededor de 450 clientes, de los cuales un estimado del 80% son bodegas, entre las que se destacan Grupo Peñaflor, Catena Zapata, Los Haroldos, Bianchi y Norton. La empresa también trabaja con fábricas de jugo como Citric, Sierra de los Padres y Pritty, y además ofrece equipamiento y productos para la elaboración de aguas saborizadas.





verallia



Verallia

ENVASES
DE **VIDRIO**

Carril Nacional 6070 (CP 5525) Rodeo de la Cruz, Mendoza, Argentina.
Tel/Fax: 54 (0261) 4130200 www.ar.verallia.com



SPECIALISTS IN WINE LOGISTICS

www.centauroarg.com.ar
centaurosa@centauroarg.com.ar

ARGENTINA
BUENOS AIRES BENITO PEREZ GALDOS 256 (1155)
PH: 54 11 43007200 - FAX: 54 11 43007219
MENDOZA GARIBALDI 7 - PISO 5 (5500)
PH: 54 261 4252525 - FAX: 54 261 4259870
CORDOBA AV. HIPOLITO YRIGOYEN 123 - PISO 10 (5000)
PH: 54 351 4252222 - FAX: 54 351 4223985

- SERVICIO INTEGRAL DE LOGÍSTICA ESPECIALIZADA EN EXPORTACIÓN DE VINO EMBOTELLADO Y A GRANEL.
- SERVICIO INTEGRAL DE LOGÍSTICA ESPECIALIZADA EN IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL E INSUMOS PARA LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA.
- SEGUIMIENTO PERSONALIZADO DE ÓRDENES DE COMPRA, SALIDA Y/O ARRIBO DE EMBARQUES. (TRACK AND TRACE)
- COBERTURA GLOBAL MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN TODO EL MUNDO.

**aislaciones
térmicas**
en poliuretano para
**bodegas,
viviendas,
frigoríficos, etc.**

Mantenimiento civil e industrial.

Le ayudamos a mantener la
TEMPERATURA CONTROLADA
en el proceso de elaboración
de vinos de alta gama, para
asegurar su CALIDAD.

Proveemos sistemas seguros,
livianos y de alto impacto
en el ahorro de energía,
aplicable a todo tipo
de industria.

Carril M. Cervantes 1464 | Godoy Cruz | Mendoza
261 452 4364/6211 | contacto@krisol.com.ar



Stilo Servicio Gráfico

Contacto

Dirección: Tiburcio Benegas 502, Godoy Cruz

Mail: stilograficomza@gmail.com

Facebook: [stilo servicio grafico](#)

Instagram: [stilo servicio grafico](#)

Directores

Adrián Anibaldi: 2615715774

Leonardo Anibaldi: 2614542060

Quiénes somos

Somos una empresa con 40 años de experiencia que brinda un servicio de alta calidad, con compromiso y respeto por sus clientes. Nuestros servicios son: impresión de estuches, etiquetas en general, folletería, diseño gráfico y editorial, banners.



SITEVINITECH

LA FERIA MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA DE LATINOAMÉRICA



Nuevo Predio | Ciclo de conferencias | Ronda de negocios internacionales

27 · 28 · 29 MAYO 2020 | NAVE CULTURAL

UN ÁMBITO DE NEGOCIOS EXCLUSIVO ¡SUMÁ A TU EMPRESA!



sitevinittech.com.ar



Vivero San Nicolás

Contacto

Facebook:

<https://www.facebook.com/ViveroSanNicolasVid/>

Web: www.sannicolasvid.com

Email: info@sannicolasvid.com

Oficina: 263-4492139 / 2612098335

Dirección: Ruta 60 (600 m Rotonda), Junín, Mendoza

Vivero San Nicolás es una empresa dedicada a la producción de plantas de Vid a raíz desnuda a pie franco e injertadas. Proveen a las principales empresas viti-vinícolas de todo el país.

Hace más de una década que día a día sumamos nuestros esfuerzos para poder cumplir con las exigencias de nuestros clientes. Forjamos con empeño y seguimiento constante una alianza de confianza y respaldo.

El mercado se vuelve cada vez más competitivo, aparecen nuevas variedades tanto de elaboración, como para el mercado en fresco y para pasas. Estudiamos las tendencias tanto a nivel nacional como internacional para poder asesorar proyectos estables y duraderos. El estilo de planta injertada es el que más se adapta para cumplir con todas las expectativas. Con una **planta injertada** se obtienen diversos beneficios ante las adversidades edafoclimáticas: tolerancia a sequía, salinidad, absorción de nutrientes, compactación de suelo, entre las más comunes. Además de su tolerancia a ne-



SAN NICOLAS
PLANTAS DE VID

mátodos y resistencia a filoxera (sus mayores beneficios), el pie americano promueve mayor longevidad. En todas las variantes que se pueden obtener entre pies americanos y yemas de vinífera seleccionamos conferimiento de vigor, productividad y calidad enológica dependiendo el terroir elegido.

Es importante planificar con tiempo el pedido de plantas injertadas para su necesidad. Así el vivero continúa innovando en su calidad de plantas e incorporando **nuevas variedades y clones**, obteniendo plantas con un rendimiento estable y duradero. En la actualidad contamos con más de **35 variedades de excelente calidad**.

El vivero actualmente cuenta con instalaciones y técnicos altamente especializados y dispone de servicios como: asesoramiento pre y post trasplante; almacenamiento en frigorífico; sanidad vegetal certificada por SENASA y pureza varietal certificada por INASE; sus lotes de plantas madres de vides americanas siguen un riguroso proceso de control; servicio de envío directamente del frigorífico al cliente.



Victorio Altieri y Cía S.A.

El mayor fabricante de cierres enológicos de Argentina

Cápsulas - Screw Caps - Bozales - Tapones

Acceso Sur 8500 Lateral Este, Carrodilla, Luján de Cuyo - Mendoza

Página Web: www.altieri.com.ar / E-mail: comercial@altieri.com.ar

Telefonos: (0261) 5244805 / (261) 6633550

“En Ramos Pack hacemos packaging de lujo y con valor agregado”

–¿En qué rubros incursiona Ramos Pack?

–Hacemos packaging de lujo y con valor agregado para diversos rubros, entre ellos el vino, bebidas espirituosas, cosmética, perfumería y rubros como chocolatería. Si medimos las cuatro revistas más importantes del año pasado, el 85% de los artículos de cartulina que utilizan son producidos por nosotros.

–¿A qué bodegas mendocinas proveen?

–Son muchas, por ejemplo Luigi Bosca, Grupo Peñaflores, Norton, todo el grupo Catena (Catena Zapata, Rutini, Escorihuela Gascón, Esmeralda), Chandon, Nieto Senetiner, Salentein, Finca Sopenia, Pulenta Estate y Vistalba, entre otras.

–¿Qué característica saliente tiene la industria vitivinícola?

–El vino se tornó un valor de regalo muy alto, y eso es muy importante para nosotros. Por ejemplo, si hoy alguien va a un shopping con \$ 1.500 quizás no compre ni una remera. En cambio, si compra un vino con un buen packaging por ese mismo precio, el valor percibido cambia.

–¿Hay semejanzas con alguna otra industria?

–Sí, esto es muy parecido a la industria del perfume, donde el envase es fundamental. Hay vinos que por ejemplo cuestan entre \$ 5.000 y \$ 6.000, y cuando un cliente compra ese vino no está llevando solamente el líquido, sino que tiene que ser seducido por todo su entorno, que es el packaging.

–¿Qué tipos de diseños hacen?

–Hacemos diseños muy particulares para cada bodega. En las góndolas de las vinotecas los vinos tienen que tener un diseño distinto de los de al lado.

–¿Desde cuándo están en este rubro?

–Yo estoy desde hace 35 años en el diseño de lujo, pero en el mundo del vino comencé en 1997.

–¿Trabajan con un equipo?

–Tenemos un equipo de diseño donde generamos la parte estructural a partir de las necesidades que nos plantean. Hacemos estuches especiales de todo tipo, con todo el servicio de desarrollo y diseño. Trabajamos como complemento de los diseñadores gráficos y los asesoramos en cuanto a los procesos.



Contacto

www.ramospack.com.ar



Oficinas comerciales:

Loyola 480 CABA
Tel. 5411 48542442
consultas@ramospack.com.ar

Planta industrial:

Gabino Ezeiza 8202 Loma Hermosa - Buenos Aires
Tel. 5411 47393287

Mendoza

Florencia Abaurre
florencia@ramospack.com.ar
261 6677822

–¿A quién pertenece la empresa?

–Somos tres socios: Fabián Brey, Ricardo Fridman y yo, que estoy a cargo de la parte creativa.

–¿Cómo se mueven en Mendoza?

–Mendoza es el único lugar donde tenemos un representante. Es Florencia Abaurre, quien se encarga de Mendoza y de otros países, como Chile, Bolivia, Uruguay y Perú.

ramos

PACK



THE LUXURY PACKAGING FACTORY



SOMOS UNA EMPRESA LIDER DEDICADA A LA CREACIÓN DE DISEÑOS INDUSTRIALES PARA LA FABRICACIÓN DE ESTUCHES A MEDIDA. DE NUESTRO EXPERIMENTADO EQUIPO PROFESIONAL SURGEN LAS MÁS INTERESANTES PROPUESTAS DE ESTRUCTURAS Y MATERIALES, PARA HACER REALIDAD LOS DESAFÍOS MÁS COMPLEJOS Y VARIADOS.

www.ramospack.com.ar

Oficinas comerciales: Loyola 480 (C1414AUJ) CABA - Arg. - Tel.: (5411) 48542442 - consultas@ramospack.com.ar

Planta Industrial: Gabino Ezeiza 8202 (B1657AJD) Loma Hermosa - Bs. As. - Argentina Tel.: (5411) 47393287

Representante en Mendoza: Florencia Abaurre, florencia@ramospack.com.ar