

## MOMENTO DE OPORTUNIDADES

A pesar de la crisis, en Mendoza hay nichos que funcionan y que brindan la chance de hacer negocios. El estudio de arquitectos Japaz Guerra está trabajando en este momento en tres proyectos –Alpasión, Fincas del Campo y Alpamanta (en la imagen)– y Gabriel Japaz asegura que siguen teniendo contactos con interesados en invertir en Mendoza. ► Pág. 3



TODA LA INFORMACIÓN DE NEGOCIOS, AL INSTANTE, EN  
[www.mendoza.puntoapunto.com.ar](http://www.mendoza.puntoapunto.com.ar)  
y [www.papmendoza.com](http://www.papmendoza.com)





# SEGURIDAD PARA TU EMPRESA

Ofrecemos soluciones para **proteger la información e infraestructura** de tu negocio, y que nadie más que vos pueda acceder a los datos vitales de tu empresa.

- Consultoría en ciberseguridad
- Protección de usuarios
- Seguridad en la nube
- Seguridad perimetral

CONOCÉ MÁS EN  
[FIBERCORPTELECOM.COM.AR](http://FIBERCORPTELECOM.COM.AR)

FiberCorp

TELECOM

## “Hay una punta del ovillo para invertir en Mendoza, a pesar de la pandemia”

A pesar de los efectos indudables de la cuarentena sobre la economía, hay cosas que se siguen haciendo en Mendoza y oportunidades que se van abriendo. Gabriel Japaz, del estudio de arquitectura Japaz Guerra, cuenta algunos de los proyectos que siguen desarrollando.

### –¿Cómo los tomó la pandemia?

–Con muchos problemas, como a todo el mundo, pero hemos continuado con nuestra actividad. En este momento, con mi socio Pablo Guerra, estamos trabajando en tres bodegas que proyectamos.

### –¿Cuáles son?

–Una es la bodega que Alpasión está construyendo en Chacayes, la cual se hace por etapas. Allí ya están construidas la sala de naves y la galería de vendimia.

### –¿La segunda cuál es?

–Es el proyecto Fincas del Campo, en Agrelo, que ya está construida en un 80%. Es un proyecto importante, que ya lleva tres vendimias. Lo bueno

es que no se ha detenido por la crisis.

### –¿Y el tercero?

–Es Alpamanta, una bodega biodinámica ubicada en Ugarteche. Es un proyecto de capitales austríacos en el cual ya se vendimió y está lista la sala de tanques, con los tanques llenos.

### –¿Cómo accedieron a esos proyectos?

–En el caso de Alpamanta y Alpasión, al igual que antes con Cuvelier de los Andes, a través de concursos internacionales. Allí competimos contra estudios de diversos países y ganamos nosotros, lo cual demuestra que desde acá se puede ser muy competitivo.

### –¿Qué otras bodegas proyectaron?

–En Mendoza, Altos las Hormigas, Bodega Renacer, Bodega Viña Cobos, Masi Tupungato, y remodelamos e hicimos puesta en valor de Los Toneles y Bodega CARO, entre otras. También Chañarmuyo Estate (La Rioja), Patagonian Wines (Chubut, Grupo Weinert) y Bodega NQN. También



trabajamos en Italia y en Armenia.

### –¿Y cómo está el clima para desarrollar proyectos?

–Nosotros estamos teniendo consultas. Y venimos advirtiendo una punta del ovillo que se ha detenido con la pandemia, pero que después seguro va a resurgir. Hay que pensar que hoy, quien tiene dólares puede desarrollar muy buenas cosas en Mendoza. Hay una gran oportunidad para todos los que estaban estudiando invertir en Mendoza y ahora ven que éste es el momento.



## EL CONTROL AL ALCANCE DE TUS MANOS

### Pelota Extintora Automática

SWF ofrece una acción rápida ante el peligro. Al ser colocada en lugares de posible riesgo, se activa automáticamente entre los 3 y 10 segundos de entrar en contacto con el fuego directo. También puede ser lanzada directamente sobre el incendio.



#### Contacto

- ✉ mendoza@sfwargentina.com
- 📷 @sfwargentina
- 📱 sfwargentina
- ☎ +54 261 6730 900

## Yoga por los Caminos del Vino lanzó su gift card

Yoga por los Caminos del Vino busca reinventarse durante el confinamiento con una *gift card* “para regalar o autoregalar-se” que incluye una clase de yoga online a medida y una botella de vino o espumante que se envía a domicilio.

“Queremos que en estos días las personas tengan tiempo de generar espacios de conexión y meditación, por eso proponemos un producto que llega a los hogares con una clase de yoga para relajar la mente, activar el cuerpo y colmarse de energía”, explica Alejandra Navarría, directora de Yoga por los Caminos del Vino. Y agrega: “Al finalizar la clase, deseamos que los practicantes descorchen un vino y eleven su intención al ritmo de un brindis”. Para participar de la clase sólo se requiere contar en casa con un espacio cálido y tranquilo y conexión a internet.



La etiqueta incluida en la *gift card* es Sylvestra La Vie en Rosé, de Bressia Casa de Vinos, un brut nature 100% Pinot Noir elaborado bajo el método champenoise. La práctica de yoga, por su parte, se dicta on line a medida y exclusivamente para quien la contrate. El combo tiene un costo de \$ 1.000, y el envío de la botella es sin cargo a Ciudad, Luján y Godoy Cruz. Se puede consultar para envíos a otras zonas.

La *gift card* se puede adquirir escribiendo a [info@yoga-porloscaminosdelvino.com.ar](mailto:info@yoga-porloscaminosdelvino.com.ar). Allí se pacta la fecha y hora de la clase, y se coordina la entrega del vino.

## Otro elogio internacional para los vinos del Valle de Uco, ahora en la revista Forbes

La prestigiosa revista Forbes, dirigida al gran mundo de los negocios de Estados Unidos, publicó esta semana una nota elogiosa sobre los vinos del Valle de Uco, titulada “Un viaje a través de la región del Valle de Uco, en Argentina, botella por botella”, firmada por la colaboradora Elizabeth Brownfield.

La nota comienza diciendo: “Mendoza y Malbec. Esas son las dos palabras que vienen a la mente cuando se piensa en los vinos de Argentina. Pero sólo a alrededor de una hora hacia el sur de la ciudad de Mendoza –la Capital del Vino de la provincia de Mendoza–, se encuentra el Valle de Uco, que se



ha ganado una reputación de ser la primera apelación de la provincia en sólo unas pocas décadas. De hecho, cuando se habla de vinos, muchos expertos dicen que el Valle de Uco es a la Argentina lo que Napa Valley a los Estados Unidos”.

La nota menciona, entre otras cosas, a los pioneros en la región, como Catena, Domaine Bousquet, Piedra Negra y Salentein, de quienes “se decía que estaban locos cuando empezaron a plantar viñedos en la región, árida y remota, a fines de los años ‘90”. También habla de que después de estos pioneros comenzaron a instalarse otros, como Clos de los Siete y Zuccardi. La nota completa puede leerse en el sitio web de Forbes.



## Acuerdo Luján de Cuyo, Supervielle, Petrocuyo, Andreani, Fundación YPF y Nuestra Mendoza para mejorar transporte y logística

La Municipalidad de Luján de Cuyo, junto con Banco Supervielle, Petrocuyo, Andreani, Fundación YPF y Fundación Nuestra Mendoza, diseñó un proyecto para dinamizar la economía local a través de la eficientización del transporte y la logística.

La comuna que conduce el intendente Sebastián Bragagnolo informó que desarrolló una reunión del Consorcio de Articulación Público Privada de Luján de Cuyo para abordar una iniciativa formalizada en febrero de éste año y que, rápidamente, logró adaptarse a las plataformas virtuales –en el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio por el COVID-19– para continuar promoviendo el desarrollo sostenible de la ciudad.

El Consorcio, impulsado por el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE) y la Red de Innovación Local (RIL), está compuesto por algunos de los principales actores privados, Luján de Cuyo y la sociedad civil. En el último encuentro, profundizaron el desafío que presentan las Pymes lujaninas en

materia de logística y, en consecuencia, aventuraron la creación de un piloto que eficiente el transporte y promueva servicios compartidos que, sosteniendo los puestos de trabajo, permitan disminuir los costos de las empresas.

En esta instancia, participaron referentes del Banco Supervielle, de la Fundación YPF, de Petrocuayo, de Fundación Nuestra Mendoza y socios fundadores del consorcio, junto con líderes de la Cámara de Comercio, Industria, Producción y Turismo y, sumándose por primera vez, ejecutivos de la empresa Andreani.

Entre los principales datos que analizaron, se destaca el hecho de que la mayoría de las PyMEs de Luján de Cuyo son establecimientos comerciales para el consumidor final y que la ciudad aporta el 44% del producto bruto geográfico (PBG) industrial de la provincia. Además, tuvieron en cuenta el diferencial de contar con un distrito industrial y que el 66% del transporte comercial que viene desde Chile pasa por el departamento.



### Frutos secos, ciruela deshidratada y vinos: los productos de Mendoza con «excelente oportunidad en India»

El viernes pasado se realizó el seminario virtual “El nuevo desafío de los mercados asiáticos: India”, organizado de manera conjunta por ProMendoza y el Centro de Estudios de Relaciones Internacionales y de Integración (Ceridi) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo.

Durante el encuentro se analizó la realidad regional, el rol global de India y Asia y los desafíos y oportunidades que presenta para Mendoza un mercado de 1.400 millones de habitantes, quinta economía mundial y uno de los países más grandes del mundo.

El gerente de ProMendoza, Mario Lázzaro, resaltó la estrategia de la Fundación en India y destacó que el país “fue definido como mercado foco ya en 2019”. A partir de ese comentario dejó latente la posibilidad de que ProMendoza, junto con las embajadas Argentina en India, y la de India en Argentina, proyecten una misión con empresarios de la provincia que desean exportar a India.

“Vemos que frutos secos, ciruela deshidratada y vinos tienen una excelente oportunidad

en India. Pero, además, la metalmecánica mendocina tanto la vinculada a procesar y empaquetar alimentos como para el petróleo, pueden desarrollar negocios. También el software aplicado como las Agtech o Fintech en modelos asociativos y la industria audiovisual y su vinculación con el enorme mercado que genera Bollywood en Bombay”, culminó Lázzaro.



### Casi el 50 % de las empresas prevé reducir sus oficinas tras la pandemia

Según un relevamiento realizado por la consultora Newmark Knight Frank, el 48% de las empresas argentinas planifica optimizar sus espacios en el mediano plazo y considera que las superficies que ocupan se reducirán. Asimismo, el 50% considera que su empresa mantendrá las mismas superficies que ocupaba antes de la pandemia, y sólo el 2% prevé un crecimiento.

Los aspectos más relevantes para las empresas que experimenten modificaciones serán los costos, seguido por la cantidad de locaciones y en menor medida la superficie que ocupan.

Los cambios se implementarán mayormente mediante cambios de layout (diseño), consolidación de activos inmobiliarios e incorporación de espacios de coworking, según la encuesta realizada entre 185 de las empresas más importantes de Argentina, con el objetivo de analizar la experiencia laboral durante este período de constante adaptación y el impacto que tiene la pandemia en las empresas.

“La COVID-19 nos forzó a una nueva dinámica con un fuerte impacto en la forma de trabajar y poco tiempo para prepararnos para este escenario. Aún no podemos saber con exactitud cuáles serán las consecuencias ni su magnitud, pero podemos aseverar que algunas cosas ya no volverán a ser como antes, desde la organización de los espacios de trabajo hasta la interacción entre los empleados”, señalan desde la consultora.

Mientras que el 48% de las personas ocasionalmente realizaba trabajo remoto antes de la Covid-19, sólo el 23% lo hacía con frecuencia, 14% gran parte del tiempo y el 15% nunca lo hizo. (pasa a pág. 6)

verallia

ENVASES DE VIDRIO

ecoVida attitude

verallia

Carril Nacional 6070 (CP 5525)  
Rodeo de la Cruz, Mendoza, Argentina.  
Tel/Fax: 54 (0261) 4130200  
[www.ar.verallia.com](http://www.ar.verallia.com)

f i t

PaP

SUSCRIPCIONES  
156056137

# VINORUM

La Bodega boutique más premiada de Argentina



FAMILIA ALTIERI  
VINORUM

Bodega asesorada por el prestigioso  
Winemaker Paul Hobbs

www.vinorum.com.ar



Brandsen 1630, Luján de Cuyo, Mendoza | Tel.: 0261-5244806

BEBER CON MODERACIÓN  
PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

## #EMPRESASQUESEMUEVEN

(viene de pág. 5) De las empresas relevantes, 40% alquila sus espacios de trabajo, 38% es propietaria y 22% es inquilina y propietaria; y el 18% de las empresas utiliza, además de sus oficinas, espacios de coworking.

A partir del aislamiento, el 46% de los encuestados trabaja más cantidad de horas que su horario habitual de oficina; un 17% manifestó trabajar menos horas que en la oficina, y un 18% manifestó trabajar la misma cantidad de horas pero en otros horarios. El 60% de los empleadores considera que la productividad se mantiene estable, y los empleados consideran que su capacidad de concentración es alta.

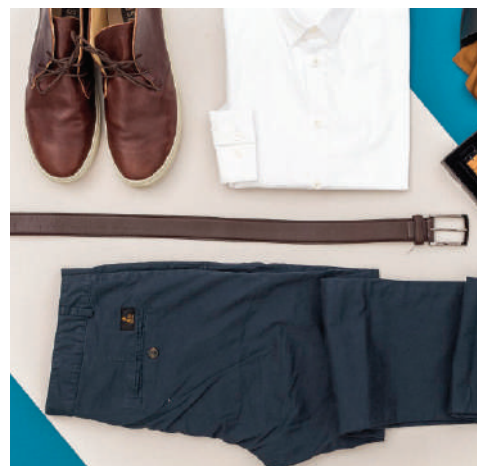
En cuanto a la vuelta al trabajo, sólo el 10% de los encuestados prefiere trabajar en el hogar, mientras que el 60% de las personas prefiere una modalidad flexible para la vuelta al trabajo, con un *mix* de *home office* y trabajo presencial.



### Cómo funciona Bacan, el shopping online interactivo que envía la ropa para probar

Los centros de compras registraron un retroceso de 7% en su facturación según el INDEC, golpeando fuertemente al rubro indumentaria, que concentra 45% de las ventas en estos establecimientos. En este complejo escenario, la tecnología aparece como una luz al final del túnel. Y no solo desde el ya clásico modelo de tiendas online, sino que empiezan a relucir los nuevos formatos de consumo y las oportunidades que brinda la innovación.

Es el caso de Bacan, fundado en 2015. Se trata de un emprendimiento que combina moda y tecnología, creado por Ramiro Gramajo y Guadalupe Corbi. La plataforma permite a los usuarios encontrar su estilo gracias a un



cuestionario *online*, inteligencia artificial y el trabajo de asesoras especializadas, que seleccionan los mejores ítems y looks para cada cliente.

“En nuestro caso, la pandemia se convirtió en una oportunidad. En los últimos meses nuestros envíos y consultas crecieron alrededor de 80%”, explica Gramajo al portal iProUP. Bacan funciona enviando cajas con indumentaria a domicilio de cada cliente para que se lo pruebe: conserva lo que le gusta y lo que no, lo devuelve. Este modelo Tech Fashion ofrece una propuesta de valor para aquellas personas que no disfrutaban de ir a los centros comerciales, que no tienen tiempo o no saben qué comprar. Desde que inició el emprendimiento, ya se enviaron 40.000 cajas a más de 200.000 clientes que pasaron por todo el proceso.

La plataforma usa algoritmos que permite estudiar los distintos perfiles y buscar las mejores opciones en vestuario. También suma inteligencia artificial y machine learning, que se incorpora a la visión personal que cada asesora aporta. Después de recibir el pedido, cada usuario tiene asignado un «asesor» que interviene para ajustar la selección según el feedback y confirmar el contenido.

Bacan está lanzando además una nueva iniciativa: el *livestream shopping*, en el que asesores de imagen se prueban la indumentaria de múltiples etiquetas en vivo, al mismo tiempo que explican detalles sobre las prendas y las nuevas tendencias.

## STAFF

### Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso  
(5500) Mendoza

### Suscripciones

abiondo@pap.com.ar  
Tel.: 156056137

### Recepción de avisos

nnardella@pap.com.ar

### Presidente

Agustín de la Reta

### Director General

Adolfo de la Reta  
adolfo@pap.com.ar

### Director Periodístico

Mauricio Llaver  
mllaver@pap.com.ar

### Directora de Eventos

Rosana Moretta

### Redacción

Carlos Lagos  
clagos@pap.com.ar

Ludmila Llaver  
ludmilallaver@pap.com.ar

Alicia Sisteró  
asistero@pap.com.ar

### Jefe Comercial

Néstor Nardella  
nnardella@pap.com.ar

### Área Comercial y Sociales

Valentina Mussuto  
vmussuto@pap.com.ar

### Área Comercial

Laura Puy  
lpuy@pap.com.ar

### Administración

Analia Biondo  
abiondo@pap.com.ar

### Arte y Maquetación

Fabián Molino

### Fotografía

TRES Fotografía

### Preimpresión

DPI Fotocromos

### Impresión

Corsino Editores

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705



**L**udmila Llaver es periodista, redactora de **Punto a Punto**, y Embajadora de Ladies Brunch en Mendoza.

**Series.** Sé que llegué súper tarde, pero “Fleabag” es maravillosa (especialmente la segunda temporada). Si todavía no la han visto, la pueden ver por Amazon Prime. También durante la pandemia terminó “Homeland” (HBO Go), una serie que durante ocho temporadas sigue a una agente de la CIA y que fue sorprendentemente buena prediciendo la política internacional (y bélica) de Estados Unidos.

En plan comedia, si querés reírte (a veces a los gritos), “Modern Family”, “Brooklyn 99” y la clásica “Arrested Development” son infalibles. Las tres se pueden ver por Netflix.

**Música.** Si hay algo bueno que nos ha dado esta pandemia es el lanzamiento de “Fetch the Bolt Cutters”, lo último de Fiona Apple. El disco es fácil de escuchar desde la primera vez que le das *play*, pero a medida que lo seguís escuchando, sigue mejorando y se empieza a desenvolver su fascinante complejidad.

Otro lanzamiento de cuarentena que me encanta es “Future Nostalgia”, lo último de Dua Lipa. Es *pop* ochentoso con toques disco, perfecto para despejarse y bailar sin pensar demasiado. Sienta especialmente bien para hacer ejercicio en casa.

**Entrenamiento.** Hablando de ejercicio en casa, hay

muchas opciones online para aprovechar mientras los gimnasios sigan cerrados. Mis favoritos son los entrenamientos de Les Mills (creados por Reebok), que se pueden ver de forma gratuita por YouTube y ofrecen una variedad de estilos, desde baile hasta funcional y *body combat*, entre otros. “Strong by Zumba” y “Yoga with Adriene” son otros de mis preferidos. De todos modos, la mejor recomendación es apoyar a gimnasios locales, muchos de los cuales se adaptaron y están ofreciendo planes digitales hasta poder volver a abrir.

**Libros.** Mi premisa durante la pandemia es que sean entretenidos y que logren desconectarme de la realidad. “Los inmortales”, de Chloe Benjamin, “Gente normal”, de Sally Rooney (adaptada a serie por Hulu), “La casa holandesa”, de Ann Patchett, y “El silencio del bosque”, de Tana French, son algunos de mis favoritos que cumplen con estos requisitos.

**Comida.** Me encantan las propuestas de cenas gourmet para terminar en casa. Probé las de Raw by Azafrán, Chez Toi de Chandon y Terrazas de Los Andes, y la de Espacio Trapiche, y fueron todas impecables. Ideales para probar menús excepcionales a precios accesibles.

En cuanto a vinos, recomiendo la línea solidaria Tomero Cuarentena: no sólo están buenísimos los vinos, sino que por cada caja vendida se hace una donación a la Fundación Infant (y el precio es bastante razonable).

**-¿Qué medidas han tomado en McDonald's por el COVID-19?**

-Comenzamos por implementar nuevos procedimientos, que se sumaron a los que existían previamente, para minimizar el contacto entre personas. Garantizamos el distanciamiento de los clientes y empleados dentro del local, reduciendo la capacidad de gente en el comedor y estableciendo criterios para el posicionamiento en los puestos de trabajo. Internamente lo llamamos "McProtegidos" y algunas acciones concretas son:

- Aumentamos la frecuencia de higienizado de manos cada 15 minutos.
- Se mantienen continuamente sanitizadas todas las superficies, dispositivos y utensilios.
- Otorgamos tapabocas y máscaras acrílicas a todos los empleados.
- Se instalaron acrílicos separadores en todos los puntos de venta y ventanillas de Automac.
- Utilizamos un test preventivo a través de la App CUIDAR antes de ingresar a trabajar.
- Medimos temperatura con un termómetro infrarrojo a cada empleado.
- Marcamos delimitaciones dentro y fuera del local para sostener el distanciamiento social.
- Aumentamos la seguridad en las entregas de McDelivery, utilizando doble bolsa y triple sellado con stickers de seguridad.

**-¿Cómo está funcionando la re-apertura al público?**

-A medida que los gobiernos nacional y provincial fueron flexibilizando la actividad, fuimos adaptando nuestra operación a los protocolos requeridos. Desde el jueves de la semana pasada, en gran parte de los locales de Mendoza estamos recibiendo clientes en el comedor bajo las es-



trictas normas que establecen los protocolos. La respuesta ha sido muy buena y todos entendemos que en estos momentos debemos actuar con suma responsabilidad.

**-Pasada a pandemia, ¿van a mantener las modalidades delivery y takeaway?**

-Sin duda quedarán: no sólo las mantendremos, sino que iremos perfeccionando el servicio. Como ejemplo, comparto una primicia referida al takeaway: en breve lanzaremos McTo-

Go, donde se podrá hacer y pagar el pedido por la app de McDonald's desde el celular. Elegís el local y cuando estás a 200 metros colocás "Enviar a preparar" y luego directamente lo retirarás con un código.

**-¿Para cuándo creés que se volverá a la normalidad total?**

-Más que total, creo que tendremos una "nueva normalidad". La experiencia de consumo será diferente al menos durante todo lo que resta de 2020.



PEATONAL  
SARMIENTO 68

MENDOZA  
PLAZA SHOPPING

PALMARES  
OPEN MALL

SAN MARTÍN  
Y COLOMBRES . Luján

ARAUCA  
MALL . Maipú