

EL VINO NO SE DETIENE

La diversificación de actores en el mundo del vino no para de crecer. El futbolista Nicolás Burdisso, la banda de rock Las Pelotas y el basquetbolista Fabricio Oberto acaban de lanzar nuevas ediciones de vinos mendocinos.

PÁG. 3





SEGURIDAD PARA TU EMPRESA

Ofrecemos soluciones para **proteger la información e infraestructura** de tu negocio, y que nadie más que vos pueda acceder a los datos vitales de tu empresa.

- Consultoría en ciberseguridad
- Protección de usuarios
- Seguridad en la nube
- Seguridad perimetral

CONOCÉ MÁS EN
FIBERCORPTELECOM.COM.AR

FiberCorp

TELECOM

Fútbol, música, básquet: el VINO sigue ABRIENDO CAMINOS

Nicolás Burdisso, la banda Las Pelotas y Fabricio Oberto lanzaron nuevos vinos. La diversificación de la industria sigue a toda marcha.



Vinos de Potrero: primer Cabernet Franc

Vinos de Potrero acaba de lanzar al mercado su primer Cabernet Franc. Bautizado "Potrero Reserva Cabernet Franc", es un vino 100 % Cabernet Franc, proveniente de viñedos plantados en el año 2015 en su propia finca, en Gualtallary en el Valle de Uco.

Se trata de un proyecto familiar, que nace de los sueños compartidos de dos amantes del vino, Belén Soler Valle, quien lo dirige como manager, junto a su marido, Nicolás Burdisso, ex futbolista. Para ello fueron convocados el enólogo Bernardo Bossi Bonilla y el ingeniero agrónomo Marcelo Canatella. "Este nuevo lanzamiento, tanto para mí como para Belén, es motivo de orgullo, es otro de los tantos objetivos que nos vamos poniendo y que se van cumpliendo en el correr del tiempo. El Cabernet Franc es un varietal que a nosotros nos gusta mucho y ahora poder elaborarlo y tenerlo entre nuestro equipo nos llena de felicidad y nos hace sentir que estamos haciendo las cosas bien. Este tipo de desafíos nos dan el impulso necesario para ir por más", cuenta Burdisso.



Viña Las Perdices: tercera etiqueta con "Las Pelotas"

Como parte de la línea Rock&Perdices, Viña Las Perdices acaba de lanzar la tercera etiqueta elaborada junto a Las Pelotas. Se trata de "Ya lo Sabés" Cabernet Sauvignon Reserva 2017, una Edición Limitada, elaborada con uvas 100% Cabernet Sauvignon, provenientes de viñedos de Agrelo. "Ya Lo Sabés" es el tercer corte de difusión de "Es Así", el nuevo disco de la banda liderada por Germán Daffunchio editado en marzo de este año. En 2019 Viña Las Perdices lanzó su línea Rock&Perdices, en la que fusionan la inspiración, el arte y el placer: en el vino como en la música hay que saber apreciar la armonía a través de los sentidos. "Estamos muy contentos de poder asociar nuestros vinos a nuevas experiencias y de esta manera acercarnos a un público joven y nuevos consumidores", afirmó el Ing. Juan Carlos Muñoz, presidente y wine-maker de la bodega de Agrelo. Los primeros vinos de Rock&Perdices fueron las dos etiquetas elaboradas junto a Las Pelotas: "Víctimas del Cielo" Cabernet Franc 2015 y "Brindando por Nada" Malbec 2017.



Fabricio Oberto lanzó su línea "Old Wines"

El basquetbolista Fabricio Oberto (integrante de la "Generación Dorada"), lanzó **Old Wines**, su línea de vinos elaborada junto a los hermanos Héctor y Pablo Durigutti y el enólogo catamarqueño Juan Longo. El nombre "Old" hace homenaje a las añosas vides elegidas para su elaboración (que datan de alrededor de 1910) y a la sigla de los apellidos de sus hacedores (Oberto, Longo y Durigutti). La línea está elaborada a partir de viñedos de pequeños productores de Las Compuertas, Luján de Cuyo, y busca hacer pie en la identidad de ese terruño y los gustos personales de sus creadores. Por eso, los tres vinos son **blends basados en Malbec, Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc**, este último varietal favorito de Oberto. "En este proyecto hay un nivel de pasión muy grande, reflejada en nuestra bebida nacional. No quedan dudas de que los mejores momentos de mi vida, ya sea a nivel personal o deportivo, han sido compartidos. Buscamos multiplicar esos momentos y expresarlo a través de algo tan noble como el vino".

Tres mendocinos se llevaron la MENCIÓN DE ORO en un certamen internacional de ARQUITECTURA

El trío COIRON, conformado por Milagros Sifón, Lucas Daniele y Mauro Sansoni, se llevó la mención de oro en el concurso Hill of the Arts, organizado por Young Architects Competitions.

El trío de arquitectos mendocinos COIRON, conformado por Lucas Daniele, Mauro Sansoni y Milagros Sifón, fue premiado a fines de junio con la mención de Oro por la reconocida fundación Young Architects Competitions. El equipo recibió el premio por el concurso "Hill of the Arts", para el cual debían intervenir una villa italiana abandonada de importante valor patrimonial y desarrollar un hotel para artistas. El objetivo del certamen era refuncionalizar la villa para generar espacios que respondieran a requisitos y criterios impuestos por el concurso.

Esta edición de "Hill of the Arts" contó con un jurado de reconocidos arquitectos, entre ellos Daniel Libeskind, creador de numerosas obras célebres, entre ellas, el Museo de los Judíos en Berlín.

Young Architects Competition es una fundación que se dedica a poner en valor a jóvenes arquitectos emergentes con una mirada distinta hacia la arquitectura. La organización realiza competencias de arquitectura para distintos entes, desde desarrolladores inmobiliarios hasta empresas constructoras y proyectos para gobiernos de distintos países, entre otros.

"Es un gran logro como equipo para los tres, ya que al ser una competencia internacional con más de cuatrocientos participantes de todo el mundo, haber obtenido un pue-



to entre los cuatro primeros finalistas nos lleva a seguir intentando y mejorando nuestro ejercicio para, en algún momento, llegar a ser los primeros. Además, como equipo, nos ayuda a mantenernos activos y en tensión, ya que un concurso implica mucho tiempo y esmero profesional", explica Milagros Sifón.

Los tres arquitectos son mendocinos y actualmente se encuentran repartidos por el mundo, haciendo colaboraciones para distintos estudios de arquitectura e interiorismo.

En el link se puedan ver los resultados del certamen: <https://www.youngarchitectscompetitions.com/competition/hill-of-the-arts#winner>.

BANCO MACRO LANZA SU PRIMER CURSO VIRTUAL DE “CUENTAS SANAS” EN LA PLATAFORMA EDUC.AR

En respuesta a las crecientes necesidades de recursos de calidad para la formación virtual de los jóvenes, Banco Macro pone a disposición de la comunidad educativa el taller “Cuentas Sanas para tu futuro”, en formato de curso autoasistido.

A través de la plataforma **educ.ar**, del Ministerio de Educación de la Nación, la comunidad, y en especial los jóvenes entre 16 y 25 años podrán completar a su ritmo contenidos relacionados con la incorporación al mundo laboral, la adecuada construcción de la imagen profesional, las bases para emprender un proyecto productivo con impacto social y la gestión sana y responsable de su economía personal.

El curso es una de las experiencias más innovadoras del país en materia de educación financiera para jóvenes. Los participantes podrán navegar los contenidos del programa, realizar actividades en un contexto gamificado y accesible y completar los ejercicios de autoevaluación para afianzar el aprendizaje.

Con esta propuesta, “Cuentas Sanas” continúa consolidándose como un ambicioso programa de educación financiera in-



tegral. Desde inicios del 2020 ya se han realizado cerca de 50 talleres virtuales, con más de 1.500 beneficiarios directos en todo el país.

Para acceder al taller interactivo, podés ir a la sección cursos de **educ.ar**: <https://www.educ.ar/cursos#gsc.tab=0> y empezá a navegar el contenido.

El portal **educ.ar** apunta a utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar los modos de enseñar y de aprender de docentes y estudiantes, en todos los niveles y modalidades. También provee recursos digitales seleccionados y especializados para docentes, directivos, alumnos y familias.

ROSELL BOHER LODGE ARMA UNA PROPUESTA FLEXIBLE: FIN DE SEMANA DEL AMIGO + VACACIONES DE INVIERNO

Rosell Boher Lodge armó una propuesta flexible para el Fin de Semana del Amigo (viernes 17, sábado 18 y domingo 19), con tres opciones de alojamiento y un menú especial, pensado para mendocinos.

El alojamiento es en base triple y según la opción elegida incluye, además de una Villa Privada con jacuzzi y fogón en la terraza, la copa de bienvenida, una Cena de tres pasos maridada con vinos y espumante Casa Boher, y el desayuno. La segunda opción suma el Gran Asado del domingo, y la tercera, además, una degustación de Alta Gama.

Y para las vacaciones de invierno, habrá cuatro propuestas con fecha de reserva flexible, cambios permitidos y validez por un año desde la compra. Con descuentos de hasta 40%.

Los paquetes son para parejas y familias



(2 mayores/2 menores), en Villa Privada con vista a la Cordillera de los Andes, pensión completa y maridaje con vinos y espumantes en el premiado Mejor Restaurante de Bodega del Mundo 2020, según las Grandes Capitales del Vino. Además, según el paquete, se suman cabalgatas, masajes descontracturantes o la posibilidad de elaborar su propio Blend en familia. Reservas y consultas: + 54 9 261 339 9989 – reservas@rosellboherlodge.com. Más información: rosellboherlodge.com.

verallia
ENVASES DE VIDRIO

ecova attitude

verallia

Carril Nacional 6070 (CP 5525)
Rodeo de la Cruz, Mendoza, Argentina.
Tel/Fax: 54 (0261) 4130200
www.ar.verallia.com

f i t

P&P
SUSCRIPCIONES
156056137

Oportunidad: PUNTO A PUNTO editará el 29 de julio el ESPECIAL SALUD, ESTÉTICA Y BIENESTAR 2020

Será en un Dossier en formato papel. Los contactos para publicar son +54 9 261 6056137; nnardella@pap.com.ar; lpuy@pap.com.ar; vmussuto@pap.com.ar.

El próximo 29 de julio **Punto a Punto** publicará su tradicional **Especial Salud, Estética y Bienestar 2020**, un Dossier en formato papel que se distribuirá a nuestra base de datos, se exhibirá *on line* y se difundirá en nuestras redes sociales.

El Dossier será un completo informe que permita conocer la realidad de las empresas, instituciones, prestadores, profesionales y proveedores de Mendoza, quién es quién en el mercado local, cuáles son sus directivos y ejecutivos, qué servicios/productos/prestaciones ofrecen, público al que se dirigen, qué inversiones, acciones y objetivos tienen previstas para el año, etc.

El formato de participación es a través de Contenidos de Una Página o Media Página (Ficha de Información de la empresa/institución/prestador/profesional/proveedor y/o Entrevista al referente de la empresa/institución/prestador/profesional/proveedor y/o Publinota de la empresa/institución/prestador/profesional/proveedor), y Avisos Publicitarios de Una Página o Media Página, pudiendo reunir/combinar todos estos formatos en la contratación.



Esto permite desarrollar las características principales y las ventajas competitivas de la organización.

Contratación de espacios y recepción de avisos: hasta el martes 21 de julio de 2020.

Contactos: +54 9 261 6056137;
nnardella@pap.com.ar;
lpuy@pap.com.ar;
vmussuto@pap.com.ar.

Qué es *Punto a Punto*

Desde hace 14 años **Punto a Punto Mendoza** está posicionado como el medio de los negocios más importante de la provincia.

Mediante un formato ágil y de lectura rápida, mostramos todo lo que sucede en los diversos sectores económicos de Mendoza, con información relevante sobre la vida de las empresas, organismos, entidades y marcas desde todos los ángulos.

El perfil de nuestros lectores es de Propietarios, Directores, Gerentes y Ejecutivos de Empresas, Comercios, Organizaciones y Funcionarios Provinciales y Municipales que consumen marcas/productos/servicios, están bancarizados, no tienen demasiado tiempo para lectura, quieren estar actualizados sobre lo que sucede en el mundo de los negocios y les gusta el "buen vivir". Valoran lo visual, demandan capacitación, buscan la excelencia y tienen un alto grado de consumo general.

Nuestra intención es desarrollar con ustedes un Plan Estratégico de Comunicación Integral que incluye Contenidos y Publicidad.



PREVENÍ UN INCENDIO QUEDATE TRANQUILO

La pelota extintora SWF es la opción más segura para tu negocio, ya que se activa automáticamente entre los 3 y 10 segundos luego de entrar en contacto con el fuego directo.

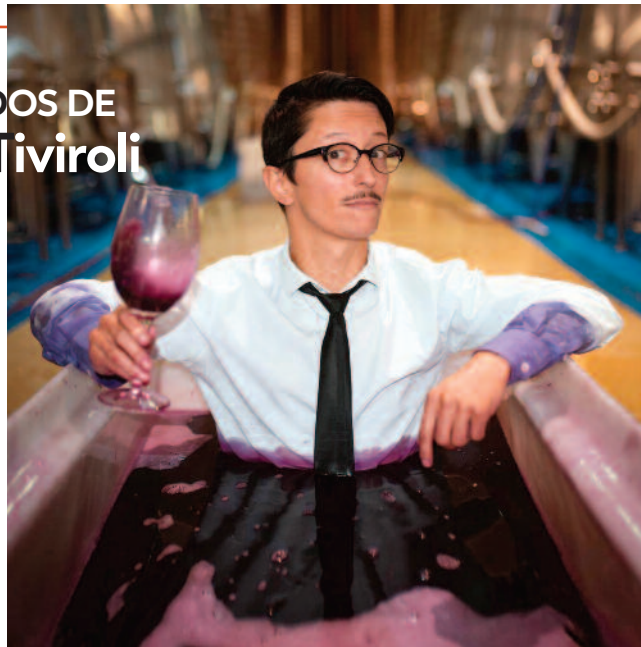


Contacto

mendoza@sfwargentina.com
[@sfwargentina](https://www.facebook.com/sfwargentina)
[sfwargentina](https://www.instagram.com/sfwargentina)
+54 261 6730 900

LOS RECOMENDADOS DE Pablo Ponce Tivioli

PABLO PONCE TIVIOLI ES ENÓLOGO Y COMUNICADOR DE VINOS, CREADOR DEL BLOG "THE BIG WINE THEORY".



Comidas. Esta cuarentena nos puso un parate a las salidas para comer afuera, incluyendo los restaurantes en bodegas. Por eso celebro la reinención y la aparición del "delivery gourmet", que pone a disposición ingredientes e instructivos para preparar almuerzos o cenas por pasos de primer nivel en nuestra casa. Sin lugar a dudas recomiendo "Osadía De Crear en tu casa", de Susana Balbo Wines, y el programa "Chez Toi", de Bistró Chandon.

Vinos. Me han llamado la atención proyectos emergentes de enólogos que la están rompiendo, como la línea Malabarista Wines (especialmente el co-fermentado Malbec - Petit Verdot) de los enólogos Fernando Ravera y Eduardo Gabbarini; el nuevo Cabernet Franc de Pacto

Wines, del enólogo Rodolfo Dhuin y su socio Leonardo Binci; y Absurdo Wines, con su Contador de Estrellas Malbec, del enólogo Leonardo Quercetti.

DocuSeries. Netflix nos ha salvado en varias oportunidades con contenidos muy interesantes, y particularmente he comenzado a seguir aquellos sobre comida, alimentos y todo lo que tiene que ver con la gastronomía en general. "Street Food", "Somebody Feed Phil", "Cooked" y "Ugly Delicious" han sido de las que más me han atrapado y creo que todos deberían darle una oportunidad.

Música para trabajar. Soy de los que cuando trabajan escuchan música, y es fundamental que no me desconcentre pero que se sienta la compañía, por lo que últimamente mi

orientación se ha ido hacia artistas como Air, Portishead, Massive Attack, Moby o Radiohead. Obviamente hay que saber armar bien la playlist, porque siempre aparece uno que otro track que te hace saltar de la silla.

Inspiraciones. Todos tenemos algo que nos motiva a potenciar lo que nos gusta. En mi caso, esto suele estar vinculado a la creatividad e imaginación y todo lo que esté relacionado con actividades manuales, que te despiertan el hemisferio creativo. Además, es un buen ejercicio para estar en el presente y tener más conciencia de uno mismo: aunque parezca algo redundante y habitual, nunca deja de sorprenderme la cantidad de tiempo que pasamos físicamente en un lugar mientras nuestra mente está en otro.

VINORUM

La Bodega boutique más premiada de Argentina



FAMILIA ALTIERI

VINORUM

Bodega asesorada por el prestigioso
Winemaker Paul Hobbs

www.vinorum.com.ar



Brandsen 1630, Luján de Cuyo, Mendoza | Tel.: 0261-5214805

BEBER CON MODERACIÓN
PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Suscripciones

abiondo@pap.com.ar
Tel.: 156056137

Recepción de avisos
nnardella@pap.com.ar

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos
Rosana Moretta

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar

Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Arte y Maquetación
Fabián Molino

Área Comercial y Sociales

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar

Área Comercial

Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Fotografía

TRES Fotografía

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705

Sofía Pescarmona

CEO y co-propietaria de Bodega Lagarde

“EN MENDOZA TENEMOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, CON LOS QUE SIEMPRE HAY OPORTUNIDADES PARA FACILITAR LA RECUPERACIÓN”



—¿Cómo les ha ido con la reapertura del restaurante “Fogón”, en Lagarde?

—Con la reapertura nos ha ido muy bien, dadas las circunstancias. Estamos trabajando a mitad de capacidad, como indica el protocolo, pero para nosotros era una manera de volver a andar, despacito, y es una alegría volver a estar trabajando.

—¿Han notado aceptación por parte del público mendocino?

—Creo que el público mendocino se ha adaptado y ha respondido

súper bien. Estamos muy orgullosos, porque la gente está saliendo pero se está cuidando, lo está haciendo con responsabilidad, y también está apoyando a sus restaurantes y bodegas, y eso nos genera una gran satisfacción.

—¿Tienen algún otro proyecto en mente para llevar a cabo mientras dure la cuarentena?

—Por el momento no. Mientras dure la cuarentena pensamos seguir de esta forma, aprendiendo de a poquito, y con el ritmo lento que nos presenta la situación.

—¿Para cuándo prevén la recuperación?

—La recuperación la veo para fin de año, aunque la vuelta del turismo creo que va a demorar un poco más, no lo veo volviendo este año. Quizás sí el turismo interno, pero como en muchas cosas, probablemente va a depender en gran medida de cómo se recuperen Buenos Aires y el AMBA.

—¿Creés que Mendoza está en mejores condiciones que otras provincias para recuperarse?

—Creo que estamos en buenas condiciones para recuperarnos y para que

la economía se reactive, aunque siempre dependemos bastante de los factores macro a nivel país. Pero en Mendoza tenemos productos como el vino y la tecnología, que son de exportación, y donde siempre hay oportunidades. Tenemos que seguir y reforzar el camino del turismo, que era un producto de exportación nuestro muy importante, aunque lo veo comprometido en los próximos diez, doce meses. Es una verdadera pena, pero es lo que toca en esta pandemia.