

UN PROYECTO DE ALTA GAMA

Calyptra Winery Argentina, con un socio chileno y otro mendocino, desarrolla una inversión en Tunuyán para elaborar vinos *top*, que incluye para los próximos semestres un hotel boutique con restaurante y la construcción de la bodega propia. La inversión total será de US\$ 5 millones. **PÁG. 3**



osde

LLEVÁ TU EMPRESA DONDE ESTÁN TUS GANAS

En Telecom evolucionamos todo el tiempo pensando en tu negocio,
ofreciéndote tecnología y soluciones digitales para potenciarlo.



Tu partner tecnológico

TELECOM

Calyptra Winery Argentina planifica un hotel boutique con restaurante y la construcción de una bodega

El emprendimiento se encuentra en Los Árboles, Tunuyán. Los socios son un cirujano plástico chileno y el mendocino Fernando Rodríguez Merino. Inversión de US\$ 5 millones.

El emprendimiento vitivinícola Calyptra Winery Argentina ya posee sus primeros vinos en el mercado y planifica la construcción de un hotel boutique con restaurante y la bodega propia. Cuando el plan de acción esté concluido, la inversión total será de US\$ 5 millones.

El proyecto nació a fines de 2018 de la mano del cirujano plástico chileno José Zarhi Troy y el mendocino Fernando Rodríguez Merino, quienes se asociaron para producir solamente vinos de alta gama, siguiendo la experiencia de Calyptra en Chile, que existe desde hace 20 años.

En Los Árboles, compraron primero una finca de 13 hectáreas y luego otra de 5, colindantes pero distintas, "porque buscábamos diversidad de terroirs", explica Rodríguez Merino.

En 2019 plantaron 6 hectáreas de Malbec, en 2020 agregaron una hectárea de Chardonnay, una de Cabernet Franc y una de Cabernet Sauvignon, y actualmente están implantando otras 3 hectáreas con 3 clones distintos de Malbec y uno de Cabernet Sauvignon.

Hotel y bodega

Después de haber lanzado su primera línea de vinos -Wayra Estate, Vineyard Selection, Gran Malbec y Extra Brut, bajo la batuta del enólogo Bernardo Bossi Bonilla- el proyecto contempla la construcción de un hotel boutique de 12 habitaciones, que comenzará en los próximos meses y estará terminado un año y medio después.



Fernando Rodríguez Merino.

Allí funcionará un restaurante de cocina regional con productos de la huerta propia y de proveedores locales -bajo el asesoramiento del chef Federico Pettit- que tendrá una cava de degustación y un espacio para fumadores de puros, entre otros servicios.

A la vez, el año que viene se construirá la bodega propia, que tendrá una capacidad de 200.000 litros expandibles hasta 400.000.

Sustentabilidad

Según explica Rodríguez Merino, el proyecto se desarrolla bajo criterios de sustentabilidad, con paneles fotovoltaicos, tratamiento de efluentes, huerta propia, desarrollos con productores y artesanos locales, una represa de 13 millones de litros y una laguna ornamental de

3 millones de litros.

Además, habrá cabalgatas, trekking, paseos en bicicleta y un bosque de nogales y castaños donde se podrán organizar eventos y glamping.

Exportaciones

La línea Wayra se lanzó en septiembre pasado y en diciembre ya se exportó a Estados Unidos y Chile. "Estamos desarrollando el mercado interno y ya estamos en Mendoza, Buenos Aires, La Pampa y Tucumán, con un objetivo de 50% mercado interno y 50% exportaciones", asegura Rodríguez Merino.

Los precios sugeridos de los vinos son: Wayra Estate: \$745; Wayra Vineyard Selection: \$1.142; Wayra Gran Malbec: \$1.595; Wayra Extra Brut: \$1.100.

La pandemia no detiene a La Barraca Mall & Luxury Outlet, que abre 14 locales nuevos

La Barraca Mall estará incorporando 14 marcas, completando de esta forma el 100% de su capacidad, por lo que se está analizando la iniciación de nuevas obras y espacios para ampliar sus instalaciones.

Llega la conocida marca Mostaza, que se instalará en el patio de comidas con una propuesta muy innovadora respecto al diseño y tecnología para el armado de menús y pedido de los mismos.

Stella Artois, de la mano de Lúppolo, abre un importante espacio cuyo diseño es de estilo francés, con salida hacia el interior y exterior del centro comercial, y vistas a los espacios verdes y lagos.

Entre Dos, la conocida marca de alfajores y chocolates, se ubicará el hall central, creando un espacio para la compra de productos y cafetería al paso.

Otro gran hallazgo es la incorporación de la marca Silenzio, la cual estará formada por un gran porcentaje de mercadería en formato *outlet*, propuesta que incorporó durante el año 2020 el mall con gran éxito y repercusión en todos los locales.

En planta alta se suman las marcas Koxis, Espacio Mamá, Maldito Amor, Lía Paula, y Zona 5 Centro de entrenamiento se instala en un local de 350 m², el cual incorpora equipos de última generación con entrenamiento personalizado.

También reabren Umara y Alma Divina con propuestas renovadas.



Además se incorpora el primer centro de Podología Integral de Cuyo. Y en planta baja también se suman la marca Cuesta Blanca y Neo Tecnologic.

Más novedades

Romina Schwartzman, gerente comercial del Mall, comentó que habrá más novedades para este año, ya que el Centro Comercial siempre se ha destacado por brindar propuestas diferenciadoras y de ninguna manera la pandemia ha sido o será

un impedimento para la continuidad y realización de los proyectos.

Aseguró que el impulso que los motiva es el cliente mendocino, que ha incorporado a La Barraca Mall en sus hábitos como lugar de referencia, posicionándolo como uno de los principales polos gastronómicos de la Provincia.

“Situaciones como estas nos hacen darnos cuenta que se puede apostar y crecer a pesar de las crisis que transita el país, y La Barraca Mall es un claro ejemplo de esto”, cerró.



PREVENÍ UN INCENDIO TRABAJÁ TRANQUILO

La pelota extintora SWF es la opción más segura para tu negocio, ya que se activa automáticamente entre los 3 y 10 segundos luego de entrar en contacto con el fuego directo.



Contacto
✉ mendoza@sfwargentina.com
@sfwargentina
📍 sfwargentina
☎ +54 261 6730 900

La mejor solución para tu empresa



Generará un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



El programa Mendoza Activa ya generó en el Valle de Uco inversiones por más de \$ 1.200 millones

Con el objetivo de presentar los detalles de la segunda etapa del Programa que incentiva la inversión privada y la creación genuina de empleo. El ministro de Economía y Energía, Enrique Vaquié, junto a la ministra de Cultura y Turismo, Mariana Juri, visitaron el Valle de Uco para recorrer emprendimientos beneficiados por Mendoza Activa I.

“Esta segunda edición surge como el aprendizaje del Mendoza Activa I, que en el Valle de Uco tuvo inversiones que superaron los \$1.200 millones con aproximadamente 200 proyectos y un reintegro por parte del Estado provincial de \$300 millones”, explicó el titular de la cartera económica.

“Mendoza Activa II tiene características superadoras, como por ejemplo el incremento del reintegro a la inversión, que pasará del 40 al 45%, siempre que la pyme solicitante cumpla una serie de requisitos. Además, se amplía el universo de líneas de financiamiento a 21 subprogramas. Finalmente, también renovamos el programa Enlace y, con esta nueva versión, el que incorpore un empleado nuevo tendrá un aporte del Estado, equivalente al salario mínimo, vital y móvil, por siete meses. Queremos que las personas que fueron entrenadas mediante Enlace puedan seguir trabajando”, añadió Vaquié.

Turismo y Cultura

Por su parte, la ministra Mariana Juri comentó: “Mendoza Activa II tiene un capítulo especial para el turismo y la cultura. Los departamentos del Valle de Uco fueron pioneros en turismo interno provincial y nacional. Por sus características, la belleza de sus paisajes y



Enrique Vaquié.

la preparación de su gente, ha sido uno de los destinos turísticos más elegidos. Nos estamos preparando para este momento difícil en la historia del turismo, pero no bajamos los brazos. Mendoza Activa I funcionó muy bien y tenemos muchas expectativas con los alcances extendidos de la segunda etapa del programa, principalmente para las industrias creativas y culturales”.

Billeteras virtuales

El ministro Vaquié instó a los comerciantes, pymes y emprendedores turísticos a inscribirse para recibir el crédito fiscal, fruto de los reintegros a las inversiones privadas.

Recordó que Mendoza Activa es “un programa hecho para pandemia, por eso, parte del subsidio del Estado provincial se reintegra en billeteras virtuales o crédito fiscal para usar en hoteles, restaurantes, clubes, jardines maternos,

etc. Es decir, en aquellos sectores más vulnerados durante este confinamiento. Por eso es importante que el comerciante o el prestador de servicios adhiera al programa, porque hay dinero disponible para compras que sería bueno que fuese gastado en el Valle de Uco”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Tunuyán, Diego Stortini, reforzó esa idea y sostuvo: “El derrame en crédito fiscal del Mendoza Activa I es fundamental para que ese dinero quede en nuestra zona y podamos apostar a la reactivación económica para el valle”.

“Estas herramientas que estimulan a las empresas a seguir. A pesar del contexto adverso, nos permitirán ver la luz al final del túnel. Queremos llegar con la mejor infraestructura posible al término de la pandemia. Mendoza Activa II incorpora importantes incentivos al sector gastronómico y turístico”, finalizó Stortini.

ESTE INVIERNO MANTENÉ LA

VENTILACIÓN CRUZADA

Es fundamental para prevenir el contagio de Covid-19



Ventilá ambientes en los que circula mucha gente como oficinas, aulas de escuela, comercios y medios de transporte.



Abrí solo 5 centímetros de 2 ventanas cruzadas, así generás suficiente corriente de aire y ventilación.



Abrígate bien inclusive en interiores, así podés mantener tu temperatura corporal y ventilar a la vez.



Se recomienda una ventilación constante y no abrir y cerrar, intermitentemente, puertas y ventanas.

Ante síntomas consultá en tu Obra Social o comunicate al 0800 800 26843 (COVID)

#SigamosCuidándonos



MENDOZA
GOBIERNO

Alberto se está dando todos los gustos



Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

El presidente no deja de sorprender / En Mendoza, los empresarios van a la política / Presionar por abrir los cielos / Conectividad: estamos mal y la responsabilidad es nuestra / Coronavirus para Dummies (forever) / Chile: quizás, quizás, quizás / No hay dudas: la escolaridad es todo / Cosas del alma: "Invictus" y Mandela / Y un vino, por supuesto.

SE ESTÁ DANDO TODOS LOS GUSTOS. Alberto Fernández habló esta semana de indios, selvas y barcos, y generó millones de memes, unos cuantos agarrones de cabeza, y un repudio importante y burlas de altas personalidades de Brasil y México. Este hombre se está dando todos los gustos. Justo delante del presidente del Gobierno de España, también pegó en el plexo del discurso progre de su jefa, que en su anterior gobierno hizo retirar una estatua de Cristóbal Colón y se inflama con la defensa de los pueblos originarios. Alberto ya no sabe cómo degradar más su palabra y su investidura, y cuando quiere aclarar, oscurece. La autoridad presidencial se desdibuja y el estupor avanza con muchas de sus intervenciones públicas. La memoria de las torpezas de Fernando De la Rúa empieza a planear sobre la República Argentina.

EMPRESARIOS MENDOCINOS: SALTAR A LA POLÍTICA.

Mauricio Badaloni (Andesmar, UIM, Mesa de la Producción y el Empleo en Mendoza) propuso en **Punto a Punto** que los empresarios mendocinos ingresen lisa y llanamente a la política. Su análisis es que, mientras quienes producen hacen lo posible en las asociaciones empresarias, en la política se hacen cada vez más leyes en contra de la producción. Así que la solución es práctica: que haya representatividad de los sectores productivos en los concejos deliberantes y la Legislatura provincial. La idea no es crear un partido de empresarios sino hacer que los empresarios y productores se inserten a través de los diversos partidos. Su cálculo es que se podría llegar a una representatividad de un 15% a un 20%, al estilo Brasil. En definitiva, a las leyes las hacen los legisladores, y los que tienen que pelearla todos los días para pagar sueldos tienen que estar donde se cocinan las leyes. A seguir esa idea, que está llena de sentido común.

PRESIONAR POR ABRIR LOS CIELOS. Comentario de ayer al mediodía de un hombre de empresa mendocino: "Mendoza ha decidido acertadamente vacunar a personal relacionado con la industria turística (hoteles, restaurantes, transporte). Pero si no se reabre el aeropuerto de Mendoza para vuelos del exterior, la reactivación va a ser "de cabotaje", de menor cuantía, de morondanga, como decíamos antes. ¿Cómo se justifica tamaño dislate que impide a los mendocinos y sus vecinos tener un aeropuerto internacional operando? ¿Qué hace que en el de EZE se pueda operar internacionalmente y en el de MDZ no? No veo a gobierno ni representantes provinciales y nacionales ponerse colorados y reclamar urbi et orbi que se ponga fin a semejante inequidad y despojo que se mantiene desde hace más de un año".

PRESIONAR POR ABRIR LOS CIELOS (II). Alfredo Cornejo, ayer mismo: "¿Por qué los vuelos internacionales pueden llegar a Ezeiza y a Mendoza no? Vacunados y con PCR negativo, los turistas podrían ingresar. El sector está preparado con todos los protocolos (...) Le pido al gobierno nacional que permita la apertura de vuelos internacionales y del Paso Cristo Redentor para el ingreso al país de turistas hacia Mendoza".

CONECTIVIDAD MENDOCINA: LA RESPONSABILIDAD ES NUESTRA.

Un estudio llamado CABASE Internet Index, de la Cámara Argentina de Internet, muestra que Mendoza está en el lugar 21 en conectividad en el país. Es un desastre. En el rubro "Penetración de Internet Fija por provincia", tenemos el 39%, sólo por delante de Santa Cruz, San Juan y Formosa. Para tener una idea, CABA tiene 108%, es decir más de una conexión por hogar en promedio. El único consuelo es que en 2020 fuimos la provincia que más creció en términos porcentuales: 16%. Pero estamos a años luz, y la responsabilidad es puramente nuestra. ¿Por qué no invierten más las empresas aquí? ¿Cómo vamos a promovernos como "una provincia del conocimiento" si después no tenemos Internet? A quien corresponda, especialmente al gobierno provincial: a arremangarse con eso y reducir la brecha. Y urgente.

CORONAVIRUS PARA DUMMIES (FOREVER). Alberto Fernández se agarró el bicho con las dos dosis de Sputnik. Susana Giménez se agarró el bicho con las dos dosis de Pfizer. Ni las vacunas garantizan (*Cont. en pág. 10*)

Mirá qué linda.
Es Córdoba.

www.cordobaturismo.gov.ar

Ph: Gonzalo Viramonte



YO  **CÓRDOBA**



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA



(Viene de pág. 8) la inmunidad total contra el coronavirus, un enemigo de rostro cambiante que se transmuta en formas impredecibles. Hay que acostumbrarse a convivir con él, probablemente para siempre. Por eso, señores, señoras, señor@s y señorxs, las prevenciones más prácticas a mano seguirán siendo: distancia social, barbijo (que tape la nariz), lavado de manos, alcohol en gel y ventilación cruzada. Uno solo que no lo haga puede arruinar una fiesta de muchos.

CHILE: QUIZÁS, QUIZÁS, QUIZÁS. Esta semana estuve en un Zoom con un gran conocedor de Chile, con contacto permanente con autoridades de aquel país, para barruntar qué puede ocurrir cuando se reforme su Constitución. Entré con mucha información y muchos interrogantes, y salí con mucha más información y muchos más interrogantes. Fue una formidable contribución a mi desconcierto. Chile ha terminado la transición post-Pinochet con el colapso de sus coaliciones políticas y enfrenta un nuevo ciclo histórico impredecible. Hay una ancha fragmentación de demandas que quizás encuentre representación política. Una desigualdad social que quizás mejore (o empeore) en el nuevo escenario. Un crecimiento económico de 30 años que quizás esté llegando a su fin. Una Constitución naciente que quizás otorgue tantos derechos que no se puedan cumplir. Quizás, quizás, quizás. Es como Churchill cuando definía a la Unión Soviética: un enigma envuelto en un misterio. La insurgencia de millones de chilenos nos dejó con la boca abierta a todos los que vacacionábamos allí y admirábamos esas carreteras, esos complejos de edificios que florecían como hongos, ese respeto a la autoridad, esa estabilidad que tanto envidiábamos de este lado. A las instituciones chilenas las está sacudiendo un sismo como de 9 grados, con tsunamis incluidos, y sólo me queda desear que las cosas les resulten lo mejor posible.

POR SI NO SE ENTIENDE: LA ESCOLARIDAD DEFINE TODO. (Carlos Regazzoni, ex-titular del PAMI): "No hay manera de resolver la problemática nutricional sin escolaridad. Hay una cantidad de cuestiones sanitarias que solamente resuelve la escolaridad: no se puede bajar la mortalidad materna sin la escolaridad, no se puede bajar la mortalidad infantil sin escolaridad, no se puede aumentar la expectativa de vida sin escolaridad. Es muy difícil bajar la incidencia de infarto sin la escolaridad. Sin inclusión educativa de calidad no hay ningún tipo de futuro ni institucional ni económico y tampoco sanitario. No terminar la escuela quita 10 a 15 años de vida".

COSAS DEL ALMA: EL POEMA QUE GUIÓ A MANDELA. "Invictus", del inglés William Ernest Henley, inspiración de Nelson Mandela durante los 27 años que estuvo en prisión: "En la noche que me envuelve, negra como un pozo insondable, doy gracias al dios que fuere, por mi alma inconquistable (...) No importa lo estrecho del camino, ni cuántos castigos lleve a mi espalda, Soy el amo de mi destino, Soy el capitán de mi alma".

Y UN VINO, POR SUPUESTO. Esta semana reflaté un comentario que había hecho sobre el libro "Champagne", de Don y Petie Kladstrup, donde cuentan la historia de cómo aquella bebida improbable terminó siendo el más especial de los vinos. (<https://mendoza.puntoapunto.com.ar/champagne-por-suerte-atila-se-equivoco/>). El champagne era un dolor de cabeza para los sacerdotes de la abadía de la región (Hautvillers) porque a veces los vinos no alcanzaban a fermentar y las botellas se les explotaban. Por eso lo llamaban "el vino del diablo". El famoso



Dom Perignon, sacerdote de la abadía, consideraba a las burbujas como un defecto del vino. Por suerte se le ocurrió fijar los tapones de las botellas con sogas y agregarles azúcar para acelerar la fermentación: así nació el champagne como lo conocemos hoy, con su refinamiento único. Releer aquello me hizo pensar

cuánto hemos avanzado aquí con nuestros espumosos, y cuántos grandes maestros nos deleitan con sus creaciones: Pedro Rossell, Hervé Birnie-Scott, Onofre Arcos, el ingeniero Richardi, Philippe Caraguel, el Pepe Reginato... la lista es larga y estoy siendo injusto con muchos, pero también sería injusto no mencionar por lo menos esos nombres. ¿Cuál recomiendo? El que tengan a mano. Y prueben todos los que puedan. Ese sonido cuando se destapa la botella, esas burbujas que suben por la copa, esa frescura y acidez que limpian cualquier paladar, merecen que cada uno haga su propia, definitiva e indiscutible exploración.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2º piso
(5500) Mendoza

Suscripciones

abiondo@pap.com.ar
Tel: 156056137

Recepción de avisos

nnardella@pap.com.ar

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar
Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Área Comercial

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar

Laura Puy

lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabián Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

Bröd

CIUDAD • BESARES • BOEDO
BOMBAL • LOMAS • VIAMONTE

WWW.BRODBAKERY.COM.AR



Palmares

Food Friendly

LA
MARCHIGIANA



PARRILLA & RESTAURANT
DON MARIO
DESDE 1981



TEA & COMPANY

OIII OI



NIPOTI

CHACHINGO

CASA VIGIL



EL CLUB
DE LA
MILANESA



DESDE 1965.
MONTECATINI
MENDOZA - ARGENTINA

