

CLAVES DEL NUEVO GRAN INSTRUMENTO



El e-commerce fue el gran ganador de la pandemia y cambió para siempre la forma de encarar los negocios por parte de las empresas. Algunas de las claves: ya no hay barreras, todos son pueden ser *influencers*, y los canales digitales ofrecen escalabilidad infinita. *Pág. 3*

osde

LLEVÁ TU EMPRESA DONDE ESTÁN TUS GANAS

En Telecom evolucionamos todo el tiempo pensando en tu negocio,
ofreciéndote tecnología y soluciones digitales para potenciarlo.



Tu partner tecnológico

TELECOM

Las seis E del e-commerce: cuáles son las tendencias para comprar y vender online

“Ahora, acá y a mí”: cómo es la atención que demandan los consumidores a la hora de comprar por Internet y que las empresas intentan satisfacer.

El e-commerce fue probablemente uno de los sectores que más creció a partir de la pandemia. Federico Aon, Director de Comercio Industria y Logística de Snoop Consulting, analizó las necesidades de este comprador ansioso y remarcó las seis tendencias del e-commerce y cómo es posible atenderlas:

Everywhere commerce (Comercio sin barreras): El año pasado muchas compañías tuvieron que abrir o potenciar sus canales digitales, siendo las que más crecieron aquellas que ya estaban preparadas para la atención omnicanal. Esto demuestra que la frontera entre los canales ya no existe más, y que las empresas deben ofrecer una experiencia homogénea entre canales físicos y online, integrando redes sociales y *streaming*.

Todos somos un influencer

- **Instantaneidad:** se introdujo con el “One click” de Amazon, y hoy en día se puede decir que el consumidor pretende que desde el momento en que ve algo, hasta el momento que se lo compra pase sólo un instante, o suceda lo más rápido posible.
- **Transparencia:** claridad en la información del producto o servicio en cada uno de sus aspectos (cómo se cobra, qué se está consumiendo, cuándo llega, cómo cambiarlo, etc.).
- **Personalización:** aunque sea uno de los millones de clientes que está atendiendo la marca, cada persona demanda una atención y reconocimiento especial. Quieren que sepan cuáles son sus elecciones, el *track* y el contexto en el que se encuentran.
- **Ubicuidad espacio-temporal:** el cliente quiere recibir respuestas independientes de en donde se encuentre, del canal que utilice e incluso de la hora en que lo haga.

Servicio digital excepcional: El mundo digital, permite que cualquier empresa o emprendimiento, por más chico que sea, tenga la misma location que Amazon o Mercado Libre. Esto que parece tan positivo, puede convertirse en un problema, ya que los usuarios van



a exigir el mismo servicio en todas: a un kiosco que venda online le vamos a pedir lo mismo que a Amazon. Ante la incapacidad de algunas marcas de contar con muchos recursos, lo esencial es seleccionar correctamente los canales a utilizar y las opciones que se le van a brindar al cliente para que tenga una experiencia excelente, tales como: conversaciones humanas, accesibilidad y personalización.

Experiencia retail: La barrera también comienza a desaparecer entre los productos digitales y los físicos. El mundo digital permite crear experiencias y hasta productos para disfrutar de forma online. Por ejemplo: Gucci vende zapatillas que solo se ven utilizando realidad aumentada.

Comercio ético, empresas B, triple impacto: La experiencia que ofrecen las marcas no solo debe quedarse en la forma en que el cliente compra el producto, o en la calidad del producto en sí, sino que debe transmitir la responsabilidad que estas tienen hacia el medioambiente, la sociedad e incluso hacia la política.

Bienestar de los empleados: La experiencia del empleado es el mejor predictor de la experiencia del cliente. El 2020 trajo el bienestar de los empleados a la vanguardia y las marcas continuarán las inversiones relacionadas con esto. La salud mental de los empleados pasó a ocupar un papel mucho más importante de lo que antes se consideraba.

Casa Boher lanzó su nueva línea de vinos

“Fincas” está compuesta por un Malbec San Pablo 2019 y un Viognier Alto Agrelo 2021.

Una nueva línea de Casa Boher llega al mercado, compuesta por un Malbec San Pablo 2019 y un Viognier Alto Agrelo 2021, buscando reflejar el origen y la manifestación profunda de cada varietal.

En el caso del Malbec 2019 proviene del corazón de la IG San Pablo, cuyas vides implantadas en 1993 fueron pioneras en la zona, allí donde nada había. A 1250 metros sobre el nivel del mar, el clima frío y el agua de deshielo le suman a este terroir algunas características que lo hacen único. Su suelo es poco profundo con abundante canto rodado y presencia del carbonato de calcio, característico de San Pablo. El resultado es un vino salvaje y de refrescante acidez, del que sólo se produjeron 16.000 botellas

A la vista muestra un color rojo oscuro por su gran concentración, con lágrimas bien definidas. En nariz presenta una mezcla de aromas a frutas rojas y especias, que lo hacen fresco y muy interesante. En boca tiene una entrada dulce con mucho volumen, donde resaltan las frutas. Sus taninos amables y su riqueza alcohólica hacen que el vino permanezca en el paladar e invite a ser bebido.



Por su parte, el Viognier Alto Agrelo 2021 proviene del viñedo que rodea Rosell Boher Lodge al pie de los Andes. Fue implantado en 2009, se encuentra a 1100 metros sobre el nivel del mar y su marcada pendiente permite que la brisa constante asegure una sanidad natural. Su suelo de origen aluvional es de textura franco-arenosa, pobre en materia orgánica y rico en carbonatos. El resultado es un vino que destaca su tipicidad, y que además incorpora el varietal a la bodega con esta primera añada de 13.800 botellas.

A la vista se presenta de color amarillo intenso con reflejos verdosos. En nariz aparecen flores, frutas blancas y tropicales, que lo hacen delicado y fresco. En boca es un vino redondo, untuoso y de largo final.

Los precios de la nueva Línea Fincas son los siguientes: Alto Agrelo Viognier 2021, \$1500; San Pablo Malbec 2019, \$1.600.

En simultáneo, Rosell Boher Lodge, presentó su nuevo Menú de tres pasos Línea Fincas:

- Viognier Alto Agrelo 2021 con QUESO DE CABRA + PERA + MIZUNA
- Malbec San Pablo 2019 con TERNERA + PAPINES + BROTOS
- Casa Boher Rosé 2021 con ALMENDRAS + OLIVA + FRUTILLA

Estará disponible todos los mediodías, siempre con reserva previa (+549261.339.9989 ó reservas@rosellboher-lodge.com) y su costo es de \$3.500 con un 30% de descuento para mendocinos y residentes de la provincia.

Más información: rosellboher.com.

La mejor solución para tu empresa



Generará un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



Banco Patagonia convoca a estudiantes de escuelas medias a proponer ideas innovadoras para mejorar su entorno

A través de la iniciativa “Desafío Banco Patagonia”, la entidad financiera busca promover en los jóvenes el compromiso social activo, el intercambio de ideas y el trabajo colaborativo.

“Desafío Banco Patagonia” es un programa educativo y concurso nacional dirigido a docentes y jóvenes de los últimos tres años de escuelas secundarias. Comprende talleres de ideación, bootcamp de capacitación para los equipos finalistas y evento final online.

La convocatoria está abierta hasta el 3 de octubre y la participación es gratuita, ingresando a www.desafiopatagonia.com. Allí los equipos pueden inscribirse a los talleres de ideación en los que, a través de metodologías ágiles, resolverán consignas que los llevan a generar ideas o proyectos innovadores para mejorar sus comunidades.

La propuesta es que las ideas giren en torno a seis temáticas: educación, empleabilidad y nuevas tecnologías, vida post-pandemia, inclusión y educación financiera, y cuidado del medioambiente.

“A través de esta iniciativa innovadora buscamos que los estudiantes se animen a observar su entorno, pensar de forma disruptiva y trabajar en equipo para impulsar sus ideas y concursar en la final nacional” menciona Heather Feehan, Jefa de RSE y Clima Organizacional de Banco Patagonia.

Durante la etapa de ideación los amigos, familiares y la comunidad en general podrán votar por el proyecto que más les interese y ayudarlos a que sumen puntos para la selección de los proyectos finalistas. Estos participarán de un Bootcamp *online* de aceleración, que les permitirá prepararse para el evento final online, en el que los alumnos expondrán sus ideas frente a un jurado de especialistas.

El premio para el equipo ganador será una *tablet* para cada uno de sus integrantes y un *kit* de educación digital para su escuela. Además, los equipos finalistas recibirán un cuaderno reutilizable digital.

Organiza: Banco Patagonia

Banco Patagonia es una entidad financiera cuyo propósito es acompañar el desarrollo de las personas. Desde su estrategia de RSE y con la mirada puesta



en el desarrollo sostenible, impulsa un modelo de negocio considerando el impacto económico, social y ambiental que genera en sus públicos de interés.

Genera y apoya proyectos propios y en alianza con Organizaciones de la Sociedad Civil y Sector Público, que generen valor en las comunidades en las que está presente la entidad. Su objetivo es potenciar el bienestar a través de la educación, el emprendedurismo, el fortalecimiento local, la cultura y el voluntariado corporativo.

Aliado estratégico: Tekuoia

Tekuoia es una empresa que promueve una economía humana y regenerativa. Creemos que es posible un futuro que asegure prosperidad para todas y todos dentro de los límites naturales del planeta. Impulsamos negocios de impacto que resuelven los desafíos globales más urgentes, a través de la innovación abierta. Desde Tekuoia aceleramos la transformación hacia negocios más conscientes que busquen potenciar tanto su impacto positivo como el resultado de sus negocios. Trabajamos sobre tres pilares fundamentales: la innovación abierta, la tecnología y la transformación como resultado.

BASTA

una "brasita" mal apagada para consumirlo todo

EL 95% DE LOS INCENDIOS FORESTALES
SON PRODUCIDOS POR EL SER HUMANO



El Código Penal prevé entre
3 y 20 años de prisión.



MENDOZA
GOBIERNO

Escenas de un país irreal



Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

Nunca hemos tenido tanta incertidumbre / La osteoporosis educativa se hace más explícita / Alberto patético (y el escalofrío) / Tsunami de buenos y malos modales / Emisión a toda vela, que no será gratuita / Cosas del alma: Charlie Watts muere en su cama / Y un vino, por supuesto.

ESCENAS DE UN PAÍS IRREAL. La Argentina vive un momento que se parece mucho a lo irreal. No se sabe quién manda, y el que figura como número 1 es una máquina de hacer macanas. Hay desánimo general y emigración concreta y latente. También una gran apatía, que puede terminar en la paradoja de que muchos no vayan a votar y favorezcan a los que generan esa apatía. Hay una pandemia de coronavirus, aunque parezca que el gobierno la ha suspendido hasta que pasen las elecciones (y eso que la variante Delta es un monstruo grande y pisa fuerte). Hay elecciones primarias dentro de dos semanas, en las que el gobierno puede ganar. Y también hay “mercados”, que pueden generar efectos paradójicos: si el gobierno gana, todo se puede devaluar más; si pierde o más o menos empatía, puede que mejoren algunas condiciones. Es todo de una complejidad extraordinaria, y lo único que podemos hacer es seguir trabajando y comportarnos como buenos ciudadanos. E ir a votar, obviamente.

UNA MUESTRA EXPLÍCITA DE LA OSTEOPOROSIS.

La osteoporosis de la educación tuvo esta semana una muestra explícita sobre cómo muchos, que tienen la cabeza quemada por la sobredosis de ideología, le queman la cabeza a sus alumnos con ideas martilladas por años de propaganda. Una profesora de historia, totalmente sacada, gritoneó a un alumno en La Matanza para convencerlo de lo malo que era Macri y lo bueno que es el gobierno actual. La profe militante fue suspendida por el gobierno provincial de Kicillof y criticada por el ministro de Educación de la Nación, Nicolás Trotta. Pero igualmente, alguien impor-

tante salió a defenderla: Alberto Fernández. Sí, el presidente de la Nación. Dijo textualmente: “Que haya tenido ese debate es formidable. Es un debate que abre las cabezas de los alumnos, es una forma de invitar a discutir, de invitar a pensar y de abrir la cabeza de la gente”.

EL PATETISMO DE ALBERTO Y EL ESCALOFRÍO. El video apareció justo en la semana en que Alberto Fernández se había comparado con Sarmiento, con lo cual el patetismo presidencial se multiplica hasta el infinito. El hombre imputado por violar un DNU firmado por él mismo, se comparó con el argentino que impulsó la ley más progresista de nuestra historia, la que favoreció a mayor cantidad de personas durante mayor cantidad de tiempo, homogeneizó a un país de inmigrantes, y aseguró el ascenso social durante décadas. En el caso de la profesora, es escalofriante pensar en cómo esa bajada de línea permanente, hora a hora, día a día, viene formateando las conductas de los argentinos. Y eso no es precisamente “abrir la cabeza de la gente” sino reproducir técnicas de lavado de cerebro de la propaganda nazi de Goebbels (“Ley de la simplificación y del enemigo único”) y de la “Agit-Prop” (“Agitación y Propaganda”) del comunismo bolchevique.

EL TSUNAMI LLEGA HASTA AQUÍ. Un mendocino especializado en educación, que conoce el sistema desde adentro, reflexionó así sobre el tema en forma privada, y me autorizó a reproducirlo. “El problema no es ese caso, que es gravísimo. (Cont en pág. 10)

#TodoMásFácil

- ✓ **Préstamos Personales**
- ✓ **Plazo Fijo**
- ✓ **Cambio de USD**
- ✓ **Seguros**

¡Y mucho más!

Personas haciendo
que todo sea más fácil

(Viene de pág. 8) Eso pasa mucho y con buenos modales, con lo cual es mucho más peligroso. Es la batalla ganada por los K. Una legión de docentes formados en instituciones públicas que después llevan a las aulas esa manera de ver la realidad, antipedagógica e ilegal, pero que está generalizada y es como un tsunami. No sólo pasa en la Matanza, pasa en la UNCuyo, en el Conicet y en los Institutos Superiores de Formación Docente". La osteoporosis nos viene carcomiendo desde hace mucho, y vamos a tener que hacer un esfuerzo gigantesco para revertirla.

CONSEJOS BÁSICOS PARA LOS TIEMPOS QUE CORREN.

Ir a votar (incluye PASO de septiembre y legislativas de noviembre); distancia social; barbijo; lavado de manos; alcohol en gel; ventilación. Ir a votar (incluye PASO de septiembre y legislativas de noviembre); distancia social; barbijo; lavado de manos; alcohol en gel; ventilación. Ir a votar (incluye PASO de septiembre y legislativas de noviembre); distancia social; barbijo; lavado de manos; alcohol en gel; ventilación. Después del 14 de noviembre, remover la primera (y soñar con algo de esperanza) y continuar por largo tiempo con todo lo demás.

ESTO NO VA A SER GRATIS. Carlos Pagni, La Nación: "La emisión monetaria, que fue de 3.500 millones de pesos en mayo, aumentó a 70.000 millones en junio, a 100.000 en julio y promete estar en 200.000 millones en agosto".

COSAS DEL ALMA: CHARLIE WATTS Y EL FUTURO QUE NO FUE.

En un libro que leí en mi adolescencia sobre los Rolling Stones, el autor catalán Jordi Sierra i Fabra decía que "el espectro de la muerte sigue aleitando sobre cada uno de ellos. La droga, una puñalada en un burdel de lujo o un disparo en la suite de un gran hotel están cerca de toda vida turbulenta,

y la de los Rolling lo es". El libro es de 1976, hace 45 años. Charlie Watts, su baterista, murió esta semana a los 80, tranquilo y en su cama. Lo despidieron sus compañeros Mick Jagger, de 78 años, y Keith Richards, de 77, quienes se aprestan a una nueva gira de los Rolling Stones. Repito: una gira de conciertos de rock a los 78 y 77. El futuro nunca es lo que parece, y transito la partida de Watts escuchando "Little T&A" y "Waiting on a Friend", mis favoritos de los Stones. Son del álbum "Tattoo You", de 1982, cuando quizás entonces ya no debían estar en este mundo.

Y UN VINO, POR SUPUESTO. Gracias a Santiago Ribisich y Juan Pablo Murgia, CEO y winemaker del Grupo Avinea, tuve la suerte de probar el Otronia Brut Nature Rosé, un espumante que aseguran es el más austral del mundo.



La bodega está en Chubut, en un pueblo llamado Sarmiento, con viñedos al lado del Lago Musters, con mucho viento y frío, ideales para darles buena acidez a los vinos si se logra controlar esos factores climá-

ticos. El Brut Rosé es puro Pinot Noir y da la impresión de que puede durar varios años, con un toque cítrico en nariz pero una expresión en boca que puede atravesar numerosas comidas. El frío les hace bien a los espumantes (hay que pensar en lo que es la región de la Champagne) y eso le pasa a este Otronia, cuyos viñedos están exactamente en el Paralelo 45 Latitud Sur. El Grupo Avinea es también propietario de la bodega Argento, en Maipú, y con ambos proyectos muestra que las posibilidades del vino son absolutamente infinitas, por suerte para los consumidores.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2º piso
(5500) Mendoza

Suscripciones

abiondo@pap.com.ar
Tel.: 156056137

Recepción de avisos
nnardella@pap.com.ar

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos
Rosana Moretta

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar
Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Área Comercial

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar

Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación
Fabián Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.



HORA DE EVOLUCIONAR

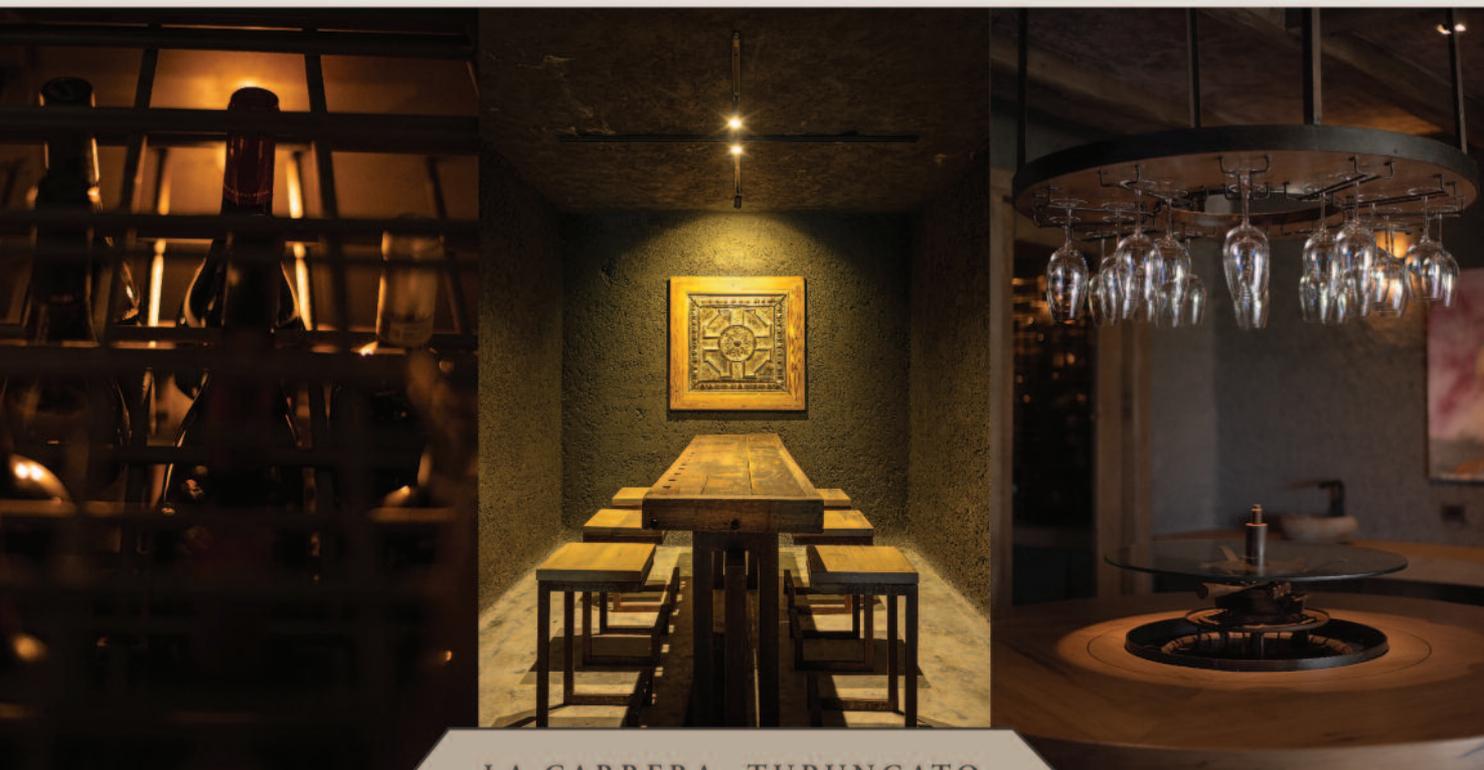
EVOLUCIONÁ TU MARCA | EVOLUCIONÁ CON FRANQUICIAS

SURACI
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS

LÍDERES EN FRANQUICIAS DE CUYO
www.suraci.com.ar



CLUB DE VINOS
—
ESTANCIA
ATAMISQUE



LA CARRERA, TUPUNGATO

UN ESPACIO ÚNICO AL PIE DE LOS ANDES,
DONDE EXPRESAR Y COMPARTIR NUESTRA PASIÓN
POR EL VINO.

RESTAURANTE · DEGUSTACIONES · EVENTOS

