



UBER AUMENTA LA APUESTA PARA SEGUIR ANDANDO

La empresa de servicios, ya presente en Mendoza, invertirá en 2021 más de AR\$ 2200 millones para consolidar su expansión en la Argentina. Ya está disponible en 13 ciudades y espera llegar a 25 más. *Pág. 3*

osde

LLEVÁ TU EMPRESA DONDE ESTÁN TUS GANAS

En Telecom evolucionamos todo el tiempo pensando en tu negocio,
ofreciéndote tecnología y soluciones digitales para potenciarlo.



Tu partner tecnológico

TELECOM

Uber, ya presente en Mendoza, invertirá en 2021 más de AR\$ 2.200 millones para consolidar su expansión en la Argentina

Ya son más de 400.00 los socios conductores/as que generaron ganancias adicionales de manera independiente en todo el territorio nacional. Más de 7,5 millones de personas usaron al menos una vez la *app* de Uber para moverse en su ciudad. La compañía continúa con su plan de crecimiento en el país, donde ya está disponible en 13 ciudades y espera estar en 25 más.

En línea con su compromiso con la Argentina desde 2016, Uber anunció hoy una inversión de más de 2.200 millones de pesos, destinados al crecimiento de su negocio en el territorio nacional. Durante el 2020, Uber lanzó su servicio en 13 ciudades del país y espera estar disponible en 25 ciudades más.

“Esta inversión es muestra del compromiso que tiene Uber con la Argentina desde el primer día. Es gracias a la confianza de nuestra comunidad de usuarios, socios y socios conductores que hoy podemos hacer este anuncio. La tecnología es la base para el desarrollo y, desde Uber, queremos ser parte del camino de recuperación y colaborar en los desafíos que tenemos por delante”, comentó Felipe Fernández Aramburu, Head Regional de Uber para el Cono Sur.

Desde su lanzamiento, en solo cinco años, Uber permitió que más de 400 mil personas generaran ganancias de manera independiente. En este mismo período, más de 7,5 millones de personas pudieron solicitar un viaje con facilidad, a través del uso de la tecnología.

La inversión está destinada a hacer crecer la operación, con foco en la expansión a nuevas ciudades,



Felipe Fernández Aramburu.

la recuperación de la industria de la movilidad compartida y, en particular, de quienes eligen prestar servicios a través de las aplicaciones de manera independiente.

Sobre el impacto económico de Uber en la Argentina

Según estimaciones de un estudio reciente, elaborado por la consultora PxQ, tan solo en el Gran Buenos Aires, principal área de influencia de la plataforma, el impacto económico de Uber fue equivalente al 1% a la tasa de empleo. A su vez, la expansión resultó en un incremento del 2% en las altas de

monotributistas a nivel nacional, entre octubre de 2017 y febrero de 2020.

En promedio, de acuerdo a las estimaciones del estudio de PxQ en base a las estimaciones del estudio de PxQ en base a datos previos a la pandemia, cada mes, 10.000 personas se registran para manejar con la aplicación de Uber. Y quienes eligen hacerlo, aproximadamente 45 horas semanales, generan ingresos netos estimados (a valores actuales) por \$76.000, ubicándose en el puesto 10 en el ranking de ingresos por sector de actividad, para un total de 20 sectores.

Bodega Dante Robino estrena nueva imagen y renueva las etiquetas en todas sus líneas

Hace 101 años, Dante Robino trajo su sueño desde Piamonte a Luján de Cuyo, para fundar su bodega en los Andes mendocinos. Hoy, su legado continúa, pero renovado: Bodega Dante Robino presentó su nueva imagen, inspirada en el Universo, la tierra y el Sol de Mendoza.

Con un diseño moderno y elegante, el rebranding tiene como punto de partida inicial al logo de la bodega: una R dorada con un círculo alrededor. “El círculo que rodea a la R de Robino representa un viaje infinito, el movimiento de nuestros vinos desde hace más de un siglo. Desde aquel sueño que tuvo el Gran Dante allá en su Piamonte natal, hasta el legado que continuó en Mendoza”, explica Nicolás Bruno, gerente general de Bodega Dante Robino.

El desarrollo de las nuevas etiquetas requirió un trabajo conjunto entre el equipo de marketing de la bodega y el estudio de comunicación New Creative Sciences, de Carlos Bayala. “El fenómeno que está ocurriendo desde el corazón de la Bodega Dante Robino aún la idea de irreverencia con la de respeto. Porque nada nuevo surge cuando no se conoce qué es nuevo y viejo en aquel mundo al que ingresamos. Una vez inmersos, el costado que quizás comprendimos que convenía confirmar, es el de crecimiento y democratización del vino, basados en los pilares ya establecidos de calidad. Y ese crecimiento se da con la conjunción de respeto por la historia y



la irreverencia hacia el futuro.

Entre nosotros, llamamos a esa filosofía "Amarte, a Marte". Amar lo que hacemos, respetar la tradición riquísima del hacer vinos de calidad que está impresa en la Bodega y la Familia. 'A Marte', en el sentido de plantearnos metas largas, ambiciosas, fascinantes. En eso estamos. Es sólo el comienzo. Seguimos aprendiendo.", sintetiza Bayala.

La inspiración estuvo en el cosmos, y eso se ve reflejado en cada una de las líneas: Novecento representa un sistema de planetas, Raíces las fases lunares, Capriccio las constelaciones, Dante Varietales el movimiento elíptico de las órbitas, Legado -que reemplaza a la línea Reserva- tiene una etiqueta disruptiva con las fórmulas de Kepler de la gravitación universal, que sintetizan años de observaciones y estudios del cielo de sus predecesores y sirven como base para los futuros descubrimientos de Newton y Einstein, y Gran Dante,

la línea ícono de la bodega, hace un homenaje a los grandes descubridores del Universo.

El cambio incluye también la identificación con la Bodega de cada una de las marcas que la componen, que a partir de ahora llevarán el círculo y la R en sus cápsulas. Este rediseño demuestra también que desde, Dante Robino, la intención es innovar constantemente para seguir sorprendiendo a los consumidores y poder continuar con el desarrollo de la industria vitivinícola en Argentina.

“El Universo Dante Robino que hoy se presenta, espera ser descubierto y, sobre todo, seguir creciendo. Porque lo bueno de lo infinito, es que siempre nos permite llegar más lejos. Seguiremos buscando inspiración manteniendo nuestra mirada siempre en objetivos lejanos. Tenemos muchas sorpresas todavía. Honestamente, esperamos que las disfruten tanto como nosotros” concluye Nicolás Bruno.

La mejor solución para tu empresa



Generará un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



La alemana DVA invertirá más de US\$ 5 millones en el desarrollo y posicionamiento del portafolio de Incentia en Argentina

La presentación para todo el país se realizó en Mendoza. El foco inicial está puesto en la región de Cuyo.

Incentia, una nueva línea de productos naturales de nutrición y fertilización de cultivos, llega a la Argentina con los mayores estándares internacionales de calidad y eficiencia aportando soluciones, rendimiento y valor tanto a la agricultura convencional como a la agricultura orgánica certificada.

“Estamos muy orgullosos de poder presentar a Incentia en Cuyo, y desde Cuyo a todo el país. Es nuestro aporte a la sociedad en general y a los consumidores en particular, que nos beneficiamos con alimentos y cultivos saludables, naturales, respetando nuestro hábitat, a través de la agricultura sustentable que siempre soñamos” comentó Dardo Lizárraga, gerente general de DVA en Argentina.

“La inversión inicial en Argentina es superior a los 5 millones de dólares, en innovación y desarrollo experimental, capital humano, posicionamiento de marca y generación de un canal de distribución para el lanzamiento de Incentia en Argentina, con foco primero en la región de Cuyo, para luego extenderse a todo el país” concluyó Lizárraga.

Incentia, la unidad Crop Nutrition de DVA, representa el más alto exponente de la visión de la empresa, orientada a la agricultura sustentable (convencional y orgánica) y la integración respetuosa con el entorno. Los productores agrícolas argentinos tendrán a disposición Incentia, una línea de productos naturales y eficaces especialmente diseñados para las necesidades del agro argentino; para cultivos intensivos de las economías regionales, y para los cultivos extensivos de la región agrícola central.

El productor podrá optar por los tratamientos tradicionales del mercado, o por una nueva opción más amigable con el medio ambiente (Orgánico Certificado) como lo es INCENTIA, sin aumentar el costo de sus labores, y esperando mejores resultados en términos de eficacia. “Con productos tradicionales una hectárea es ‘tratada’, y pasa a ser ‘beneficiada’ cuando adopta Incentia” sintetizó Lizárraga.



“Incentia nos acerca una completísima paleta de más de 80 productos, dividida en seis familias, que brindan soluciones a las distintas necesidades del productor. Cada línea está diseñada para maximizar la producción por unidad de superficie, aún en condiciones de estrés (salinidad, sequía, heladas, toxicidades ambientales y de agroquímicos), optimizando de esta manera los recursos y reduciendo el impacto y la carga química sobre los cultivos” explicó Vanesa Vignera, Crop Nutrition Business Manager en Argentina.

Y agregó “Incentia es el socio que ayuda a obtener producciones más sanas, nutritivas y de mayor valor comercial, conservando el recurso más importante, el ambiente.”

Incentia Crop Nutrition nace en Málaga, España, uno de los centros de las mayores innovaciones y desarrollo en nutrición vegetal del mundo. Con sólidos negocios en países de Europa Asia, América Latina y África, hoy desembarca en Argentina, con la más completa línea de nutrición y bioestimulación de cultivos, dentro de los cuales destacan: Incentia Eco Maximize, Incentia Eco Animo 26, Incentia Phyto Eco Cuprum, Incentia Effik one, Incentia N Control, Incentia K 62 Plus, Incentia Algae Zn, Incentia CaBZn Plus, Incentia Ripening Brix, Incentia PhosK 60 Plus, Incentia Aptus e Incentia Oliga.

La multinacional alemana DVA, con sede en Hamburgo, sube la apuesta en América Latina desde hace algunos años, con inversiones en Cono Sur por más de 200 millones de dólares y se perfila como una de las empresas más modernas y sustentables del sector agrícola. Más información en www.dvacropnutrition.com.

BASTA

una “brasita” mal apagada para consumirlo todo

EL 95% DE LOS INCENDIOS FORESTALES
SON PRODUCIDOS POR EL SER HUMANO



El Código Penal prevé entre
3 y 20 años de prisión.



MENDOZA
GOBIERNO

Si no votás, ya te ganaron



Por **Mauricio Llovera** / Director periodístico de **Punto a Punto**

No votar en circunstancias críticas es legitimar a los que nos metieron en esas circunstancias críticas / "Papá, ¿qué hiciste cuando el país se caía a pedazos?" / Las PASO tendrán efectos reales / Dentro de ocho días, todos sabremos por qué pasó lo que pasó (o no) / Abran los cielos, que en Mendoza estamos listos / El intendente Papá Noel se queda sin fondos / Y un vino, por supuesto.

SI NO VOTAMOS, YA NOS GANARON. Cuando los ciudadanos de un país están desencantados, pueden hacer distintas cosas. Algunos cortan calles, generan disturbios, le complican la vida a los demás. Otros recurren a la violencia, porque creen que así pueden cambiar la realidad (y la terminan agravando horrosamente). Pero la mayoría de los ciudadanos de a pie no hacemos esas cosas y sólo tenemos una manera de cambiarla: votar. Cada dos años, nos tomamos algunas horas para manifestar nuestra opinión en las urnas, lo cual no es nada al lado del tiempo que usamos para quejarnos. El próximo domingo tenemos una nueva oportunidad, y una posibilidad preocupante es que muchos no vayan a votar porque se sienten desencantados. El problema es que si no utilizan el único instrumento que poseen, las cosas no van a cambiar. Y sin su voto, todo puede empeorar. No votar en circunstancias críticas es, simplemente, hacerles el juego a los que nos metieron en esas circunstancias críticas. Si no votamos, ya nos ganaron. Simple y duro.

"PAPÁ, ¿QUÉ HICISTE CUANDO EL PAÍS SE CAÍA A PEDAZOS?". Después de la Segunda Guerra Mundial, muchos alemanes se enfrentaban a una pregunta muy cruel por parte de sus hijos: "Papá, ¿qué hiciste durante el nazismo?". Eso se reprodujo en numerosos países y circunstancias, incluida la Argentina después de la última dictadura militar. Con las PASO a la vuelta de la esquina, nos arriesgamos a que en los próximos años, quizás cuando se estén tomando un avión para exiliarse, nuestros hijos nos pregunten:

"Papá, ¿qué hiciste cuando el país se caía a pedazos? ¿Ni siquiera fuiste a votar después de haber estado un año encerrado?"

UNA ELECCIÓN CON EFECTOS REALES. El panorama para las elecciones es tan incierto que muchas encuestadoras han decidido no hacer públicos sus sondeos, por la alta incertidumbre sobre el resultado. Uno de los factores clave es, justamente, la concurrencia, que si es baja puede modificar todo el panorama. Las PASO son más que una primaria abierta, porque su efecto psicológico sobre la economía y las decisiones del gobierno no van a esperar a la elección de noviembre. Sólo recordemos la última PASO del 11 de agosto de 2019: con el triunfo contundente de Alberto, el peso se devaluó 30% esa misma noche (el dólar se fue de 47 a 62). Así que esto no es un ensayo: es una elección con efectos reales sobre nuestro futuro. Y si no utilizamos el único instrumento que tenemos, ¿con qué derecho nos vamos a quejar después?

EN UNA SEMANA, TODO MÁS CLARO (O NO). En su muy citado y menos leído "El Cisne Negro", Nassim Nicholas Taleb explicaba que la mente humana tiende a ordenar el pasado como si todo hubiera respondido a un orden lógico, cuando en realidad no hay ninguna lógica y las cosas suceden en un contexto de imprevisibilidad permanente. Algo de eso nos ocurre ahora con las PASO, cuando no sabemos realmente qué va a suceder, aunque dentro (*Cont en pág. 10*)



¡UNA INVERSIÓN EXQUISITA!

- Franquicias de una empresa mendocina con amplia trayectoria.
- Elevado reconocimiento marcario.
- Excelentes rendimientos económicos y ambicioso plan de crecimiento.
- Zonas potenciales identificadas: Ciudad, Maipú, Luján de Cuyo, Guaymallén, Godoy Cruz.
- Atractivos formatos adaptados a los diferentes contextos y perfiles de inversor.
- Master franquicia disponible (Argentina, Chile, Perú, USA)

SURACI
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS

nicolas@suraci.com.ar
2615 39 8070

30 años
Nüss
DESDE 1991



(Viene de pág. 8) de ocho días se va a llenar de especialistas que explicarán sesudamente lo que ocurrió. Es así. Se supone que las cosas estarán más claras, pero puede que ocurra todo lo contrario, porque la cantidad de variables de análisis es inmensa. Lo único seguro que tenemos es la posibilidad de votar. Y cada voto vale, eso seguro.

ABRAN LOS CIELOS, QUE ACÁ SABEMOS QUÉ HACER. Los cielos mendocinos deberían abrirse pronto para felicidad de todos, pero eso depende de Alberto Fernández. Porque las compañías están listas, y así lo saben en el gobierno mendocino. LATAM está dispuesta a arrancar con tres vuelos semanales Mendoza-Santiago y otros tres Mendoza-San Pablo. La brasileña GOL también promete tres semanales Mendoza-San Pablo. Y COPA está para retomar en noviembre el hermoso Mendoza-Panamá, con todas sus conexiones. Insisto: ya está el compromiso de las empresas con el gobierno mendocino. Sólo queda que sus señorías del gobierno nacional se sacudan su enfermedad centralizadora y habiliten nuestro aeropuerto para vuelos internacionales, que acá vamos a saber cómo manejar la cosa. El sector turístico está ávido de volver a demostrar lo que somos capaces de hacer.

EL INTENDENTE PAPÁ NOEL TIENE “DESEQUILIBRIOS FINANCIEROS”: NO SÉ POR QUÉ NO ME SORPRENDE. (*Diario Los Andes*): “La Nación otorgó a la municipalidad de La Paz un subsidio de \$15 millones para atender ‘desequilibrios financieros’. El pedido fue formalizado por el intendente peronista Fernando Ubieta, quien sostuvo que la comuna ‘está bien financieramente’ pero que tuvo gastos ‘superfluos’ producto de la pandemia del coronavirus (...) A fines del año pasado, Ubieta quedó envuelto en una polémica por el reparto de 4.000 cajas navideñas que contenían una sidra, un budín, un turrón, una garra-

piñada y un pan dulce. También se compraron 4.000 baldes de helado de 3 litros (de tres sabores) y 8.000 kilos de pollo congelado”.

Y UN VINO, POR SUPUESTO. Algún día se va a tomar más Merlot en la Argentina, cuando se descubran sus características únicas y se difundan más ejemplares como el Piattelli Vineyards Limited Edition Merlot 2017, elaborado por Valeria Antolín con uvas de Chacayes. Con Merlot se hacen algunas de las leyendas mundiales, como el Chateau Petrus, en Pomerol, cerquita de donde Marcelo Pelleriti hizo un 100 Parker con



un Chateau La Violette 2010, 100% elaborado con este varietal. Y ni hablar de que en Mendoza Mariano Di Paola se da el lujo de hacer catas verticales de más de 20 cosechas, a las que les pone una pasión envidiable. El tema es que al Merlot

argentino le falta prensa, porque cuando se lo elabora bien, como en el caso de este Piattelli, es un vino que garantiza todo un disfrute. En esta edición se hicieron sólo 1.800 botellas, y yo tuve la suerte de que una me tocara a mí (la número 369). Los especialistas lo podrían describir mucho mejor que yo, pero para mi paladar vocacional es sedoso y aterciopelado, perfecto para algunas carnes con salsas o unas pastas con hongos. Aunque eso es lo de menos: lo importante es que se empiecen a probar más Merlot, que para muchos será un camino de ida. No digan que no les avisé.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar
Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Área Comercial

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar
Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabían Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

Bröd

CIUDAD • BESARES • BOEDO
BOMBAL • LOMAS • VIAMONTE

WWW.BRODBAKERY.COM.AR



PULENTA E S T A T E

[WINEMAKERS SINCE 1912]

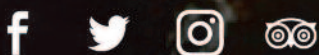
PALMA CAROLA PULENTA ESTATE



METODO ROLL FERMENTOR



DISPONIBLE
TIENDA
ONLINE



WWW.PULENTAESTATE.COM

