

# CATÁLOGO ABIERTO

La UNCUIYO abrió su catálogo de más de 70 servicios de asesoramiento para entes públicos y privados. La oferta académica, de formación y vinculación con gobiernos, instituciones y empresas, fue sistematizada en seis áreas que van desde sostenibilidad ambiental y comunicación organizacional hasta industrias creativas y legislación. *Pág. 3*



COMUNICACIÓN  
ORGANIZACIONAL



DESARROLLO ECONÓMICO Y  
PRODUCTIVO



EDUCACIÓN Y DESARROLLO  
HUMANO



INDUSTRIAS CREATIVAS Y  
CULTURALES



LEGISLACIÓN Y GESTIÓN



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

# osde

# INFINITE



**Si hay conexión, hay negocios.**

Conocé Infinite, un servicio de internet de última generación con una conexión principal y un Backup 4G de respaldo, para mantener tu negocio siempre conectado.

Además incluye un centro de control que te permite monitorear la red y administrar consumos.



**Conexión Principal + Backup 4G + Centro de Control**

**Tu partner tecnológico.**

**TELECOM**

# La UNCUYO abre su catálogo de más de 70 servicios de asesoramiento para entes públicos y privados

La oferta académica, de formación y vinculación con gobiernos, instituciones y empresas ha sido sistematizada en seis áreas que van desde sostenibilidad ambiental y comunicación organizacional hasta industrias creativas y legislación.

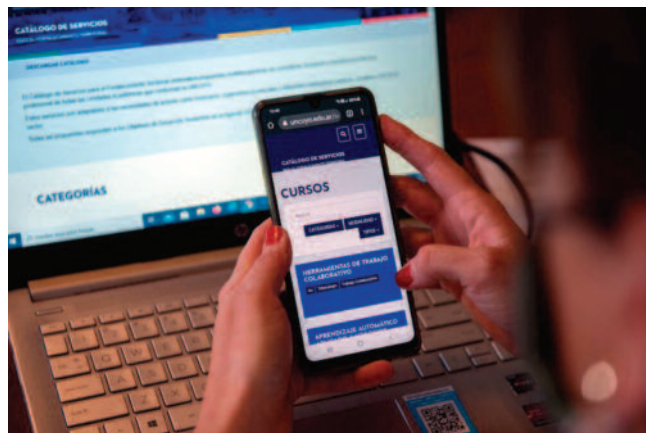
La UNCUYO lleva años acercando su oferta académica, de formación y asesoramiento a todo el territorio mendocino, como pilar de su objetivo de vinculación con la comunidad. Esos servicios son muy amplios y llegan a municipios, instituciones privadas y organizaciones del tercer sector desde las 13 unidades académicas, institutos especializados y otras áreas de la universidad.

Ahora, esa oferta ha sido sistematizada desde la Secretaría de Extensión y Vinculación en un catálogo digital, que ordena e indexa las más de 70 propuestas de vinculación en seis áreas:

- Sostenibilidad Ambiental
- Desarrollo Económico y Productivo
- Comunicación Organizacional
- Industrias Creativas y Culturales
- Legislación y Gestión
- Educación y Desarrollo Humano

“Sabemos que el rol social de la universidad no se limita al dictado de una carrera, sino a devolver a la comunidad el conocimiento que genera”, explica Juan Pablo Miguel, coordinador de Desarrollo Territorial y Financiamiento de Proyectos de la UNCUYO, quien hace hincapié en que estos servicios fortalecen la vinculación con el medio, la difusión de conocimientos y permiten compartir experiencias con la sociedad.

“El catálogo es amplio y multidisciplinario. Hay propuestas en materia de formación y transferencia técnica-profesional orientada a múltiples áreas del conocimiento”, amplía Miguel, quien destaca que los destinatarios son entes públicos como municipios, gobiernos provinciales o institutos, así como instituciones privadas y organizaciones sociales.



En cuanto a las áreas en las que se han agrupado los distintos servicios, Miguel explica que responde a la amplitud de disciplinas que existen dentro de la universidad “e intentamos sintetizarlas para que quien llega por primera vez a consultar, pueda vislumbrar aunque sea un fragmento de la enorme dimensión que tiene la Universidad Nacional de Cuyo”.

Y pone dos ejemplos de cómo funciona el catálogo: si llega un director o directora de ambiente de un municipio o un CEO interesado en mejorar las condiciones de sustentabilidad de su empresa, puede consultar la categoría de Sostenibilidad Ambiental; o si un docente quiere adquirir nuevas herramientas para su carrera, puede ver la categoría de Educación y Desarrollo Humano.

“Hemos pensado en todos; por ejemplo, para el sector productor de la provincia, consultar la oferta en materia de Desarrollo Económico y Productivo puede resultar sumamente rico en un contexto en el que la formación y actualización lo es todo”, amplía el coordinador de Desarrollo Territorial.

Entre las más de 70 propuestas se destacan muchas destinadas a los municipios de la provincia, como “Ciudades de 15 minutos”, un estudio que permite avanzar hacia recomendaciones para la planificación urbana de cada comuna, a fin de diseñar ciudades sostenibles. Otro ejemplo es la capacitación “Fortalecimiento para organizaciones públicas”, para generar capacidades y habilidades en los agentes públicos sobre las finanzas públicas y los recursos clave de gobierno y gestión.

El catálogo completo se puede consultar en <http://uncuyo.edu.ar/servicios/catalogo/>.



# Club Patagonia, el programa de fidelización de Banco Patagonia, presenta nuevos beneficios

A través de un Marketplace, los clientes podrán acceder a miles de beneficios y seis cuotas sin interés de una manera ágil y sencilla.

En línea con su proceso de transformación digital, Banco Patagonia renueva su programa de fidelización Club Patagonia. La nueva propuesta incorpora un Marketplace en el cual se podrán canjear productos/experiencias por puntos acumulados, comprar con tarjeta de débito y crédito en hasta seis cuotas sin interés y también combinar ambas modalidades: puntos más compra con tarjetas.

Los clientes que se suscriban de manera online a Club Patagonia, desde Patagonia Móvil, Patagonia e-bank o ingresando al sitio web [clubpatagonia.com.ar](http://clubpatagonia.com.ar), encontrarán más y mejores premios, y propuestas innovadoras de manera ágil y sencilla. Así, acumularán



puntos con cada compra que realicen con las tarjetas emitidas por el Banco que podrán canjear por:

- Miles de productos de un amplio y renovado catálogo de premios
- Viajes a cualquier lugar del mundo
- Experiencias únicas para disfrutar
- Gift cards en marcas de primera línea
- Descuentos en distintos rubros como carga de combustible, celular, etc.

## La petrolera El Trébol invertirá US\$ 2,5 millones en Malargüe y creará 200 empleos

Una empresa petrolera realizará la exploración de la zona de Malargüe conocida como Miembro La Tosca formación Huitrín. Se trata de El Trébol, que comienza este mes con la construcción de la locación para luego concretar el pozo Picunche. Así lo informó el gobierno provincial.

Esta perforación, de una profundidad de 2.100 metros, implica una inversión superior a los dos millones y medio de dólares y la contratación de cien empleos directos y otro centenar de indirectos para proveer de servicios y materiales.

“La información que se obtenga de esta perforación permitirá llevar adelante un estudio geológico en profundidad y planear, si es posible, un desarrollo asociado”, explicó el director de Hidrocarburos, Estanislao Schilardi.

Esta acción se lleva adelante en el marco del programa Mendoza Activa, que 8 meses desde su implementación, ha logrado inversiones en el sector por



más de \$6.000 millones.

Los hidrocarburos son una parte fundamental de la economía mendocina y en el inicio de la pandemia en 2020, el Gobierno de Mendoza se planteó un programa a largo plazo para que el sector no solo se sostuviera, sino que creciera y generara trabajo.

El plan para fue presentado por el Gobernador Rodolfo Suárez y el ministro Enrique Vaquió en octubre de 2020, enviado a la Legislatura y aprobado un mes después por ambas cámaras. La primera convocatoria se lanzó en febrero.

Instrumentado desde el Ministerio de Economía y Energía, se puso en marcha como una respuesta proactiva a un año marcado por la crisis por la pandemia de COVID-19 y hoy logra que se lleven adelante exploraciones que son fundamentales para el futuro de la energía mendocina.

# La mejor solución para tu empresa



Generará un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

**Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.**

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



## Verónica Marcelo

Gerenta general de Natura Argentina

### “Mendoza es una provincia relevante para nosotros”

#### –¿Cómo fue tu paso por Natura?

–Mi relación con Natura tiene más de 20 años. Empecé como consultora, luego ingresé como supervisora y fui ocupando diferentes posiciones, tanto en la operación de Natura Argentina como en el área regional, que me llevaron a la gerencia general que hoy ocupo. Es una empresa que conozco en profundidad y en la que hice prácticamente toda mi carrera profesional. Asumí el liderazgo de la operación de Natura en la Argentina, en uno de los momentos de mayor incertidumbre de la historia, con el desafío de consolidar el liderazgo de Natura Argentina en el mercado de belleza y venta directa con los mismos pilares que impulsa la marca desde sus inicios: relaciones, innovación e impacto positivo en las personas, las comunidades y la naturaleza.

#### –¿Hay muchas mujeres y hombres que emprenden con Natura en Mendoza?

–Mendoza es una provincia relevante para nosotros, hace más de 20 años que hay consultoras y consultores que emprenden con Natura, lo que la ubica entre las cinco principales del país y nos lleva a pensar que nuestra propuesta es bien aceptada.

En líneas generales, el 90% de personas que emprenden con Natura son mujeres, sin embargo, también hay hombres y cada vez son más los que se suman.

#### –¿Qué nos podés contar sobre los gustos y preferencias de las/los mendocinos a la hora de comprar y adquirir productos?

–En el caso de las consumidoras y los consumidores de Mendoza te puedo contar que sabemos que tienen preferencia por los productos que se encuentran dentro de la categoría de perfumería y, en segundo

lugar, aquellos que se encuentran en la de cuerpo.

#### –Analizando el momento particular que estamos atravesando económicamente, esta forma de emprender ¿puede ser una oportunidad para que los jóvenes obtengan independencia económica?

–Claro que sí. La venta directa es un modelo exitoso para generar ingresos, que resulta accesible y confiable para emprender, que requiere de una mínima inversión inicial y, gracias a las nuevas herramientas digitales, tiene llegada a todo el país en todo momento. Mendoza tiene un gran ecosistema emprendedor, sobre todo personas jóvenes que buscan generar un negocio independiente, y creemos que nuestra propuesta, ahora 100% digitalizada, puede ser una alternativa de negocio atractiva para que los jóvenes mendocinos emprendan desde casa, de una forma accesible y confiable, que en este contexto puede ayudarlos a superar los impactos de la pandemia.

#### –¿Qué considerás que es clave para el empoderamiento económico?

–Fundamentalmente la capacitación para adquirir herramientas básicas que las/os ayude a emprender de una forma sostenible. También buscar una red de contención que acompañe en el camino, donde se puedan compartir herramientas, aclarar dudas, apoyar en los momentos difíciles, como así también compartir los logros. Una red de contención que acompaña y motiva.

#### –¿Qué observás de positivo sobre Natura a lo largo de todos estos años?

–Natura es una empresa que está en constante crecimiento y evolución. Es una compañía que nace hace 50 años en Brasil, en Argentina se encuentra desde hace más de 26 años, que inicia su modelo de negocio través de la venta por relaciones, con la firme convicción de ofrecerle a mujeres y hombres la oportunidad de emprender su propio negocio por medio de un modelo de comercialización que no solo genere beneficios económicos, sino también sociales y ambientales. Hoy, después de todos estos años, estos compromisos se mantienen intactos y el modelo se ha ido transformando, para atender los hábitos y necesidades de las personas y que estas relaciones sucedan también a través del mundo digital.





# BASTA

una "brasita" mal apagada para consumirlo todo

EL 95% DE LOS INCENDIOS FORESTALES  
SON PRODUCIDOS POR EL SER HUMANO



El Código Penal prevé entre  
3 y 20 años de prisión.



MENDOZA  
GOBIERNO

# La perfumería Todo Glamour llegó al Mendoza Plaza Shopping y planea expandirse con franquicias

La perfumería mayorista y minorista que comercializa insumos de manicuría y productos de belleza inauguró su local bajo el formato góndola en el Mendoza Plaza Shopping. Y bajo el sistema de franquicias busca expandirse por la provincia.

Todo Glamour Make Up, la perfumería que nació en el departamento de Godoy Cruz y que cuenta actualmente con cuatro locales en Mendoza, ya está en el Mendoza Plaza Shopping bajo el formato de góndola con una amplia propuesta de insumos de manicuría, cosmética y perfumería.

A través de la representación de L'oreal y Maybelline Alejandra Diesel junto a sus hermanos decidió fundar Todo Glamour MakeUp para abastecer a las diferentes perfumerías no solo con productos de perfumería sino con servicios de belleza. De hecho, en algunos de los locales cuentan con servicios de belleza milenarios como la depilación con hilo o el *nail art*.

“El formato góndola fue planteado a través de Suraci Evolución de Empresas para comercializar la franquicia. Justamente la particu-



laridad de este formato es que es más accesible y siempre hay stock sin que implique tantos costos. Además, es ideal para estar en los malls, ya que los públicos más populares son los que valoran los productos de primera calidad, pero también los lowcost”, comentó Leo Diesel, socio-fundador de la marca.

“Este formato puede ser también muy exitoso en cualquier parte de la Argentina. Ya que la estética es un rubro que pisa fuerte en el mundo comercial”, agregó.

Por su parte, Nicolás Suraci -director de la consultora- manifestó que el objetivo de expandir esta franquicia a través del formato góndola es posicionar a Todo Glamour MakeUp como “una empresa líder en el mercado regional de productos de belleza y estética a nivel nacional e internacional”.

“Desde la empresa estamos en permanente búsqueda y análisis de puntos estratégicos para el emplazamiento de nuevos locales para asegurar el éxito del negocio”, agregó.

## STAFF

### Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso  
(5500) Mendoza

### Presidente

Agustín de la Reta

### Director General

Adolfo de la Reta  
adolfo@pap.com.ar

### Director Periodístico

Mauricio Llover  
mllaver@pap.com.ar

### Directora de Eventos

Rosana Moretta

### Jefe Comercial

Néstor Nardella  
nnardella@pap.com.ar

### Redacción

Carlos Logos  
clagos@pap.com.ar  
Ludmila Llover  
ludmilallaver@pap.com.ar

### Área Comercial

Valentina Mussuto  
vmussuto@pap.com.ar  
Laura Puy  
lpuy@pap.com.ar

### Arte y Maquetación

Fabían Molino

### Administración

Anallá Biondo  
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.





## GRAN ENEMIGO

**Gran Enemigo Single Vineyard Gualtallary 2013.** Primer Cabernet Franc Argentino en obtener 100 puntos en The Wine Advocate.

**Gran Enemigo Single Vineyard Agrelo 2016.** N.º 1 Expert's Choice Decanter - Mejor Cabernet Franc de Sudamerica. 97 Puntos.

**Gran Enemigo Single Vineyard Chacayes 2016.** Top 100 Mejores vinos del 2020. 99 puntos.

**Gran Enemigo Single Vineyard El Cepillo 2017.** Top Ten Mejores Tintos Descorchados 2021. 97 puntos.

# Grupo Techint busca jóvenes profesionales y pasantes de Mendoza: cómo postularse

El programa tiene 10 años de existencia, y para este periodo la novedad es generar incentivos para emprendimientos con impronta tecnológica dentro del concepto de las industrias 4.0.

El Grupo Techint se encuentra en una gira por distintas ciudades del interior del país con el objetivo de convocar a 400 jóvenes estudiantes y recién graduados para participar de las Prácticas Educativas de Verano y del Programa de Jóvenes Profesionales.

La convocatoria en Mendoza y San Juan estará abierta del 13 al 17 de septiembre. La presentación será *online* el 30 de septiembre, y la información se enviará por *mail* a los postulantes que previamente hayan aplicado y sido seleccionados.

Durante toda la gira se seleccionarán más de 400 perfiles para las empresas del Grupo Techint. Para quienes viven lejos de las locaciones de la compañía, la propuesta contempla un paquete de relocalización que incluye alojamiento, transporte y viáticos.

La búsqueda está orientada a aquellos estudiantes universitarios que hayan aprobado por lo menos el 50% de las materias o a graduados de las siguientes carreras: Ingeniería Industrial, Ing. Eléctrica, Ing. Electrónica, Ing. Mecánica o Electromecánica, Ing. Química; Sistemas; Administración de Empresas y Contador.

Para postularte se debe ingresar en <https://careers.techint.com/> filtrar por la palabra clave "PEV" o "JP", y seleccionar la localidad en la que prefiera aplicar.

Una vez postulado y si el perfil coincide con los requisitos, el equipo de reclutamiento se contactará para iniciar el proceso de selección.

"Nuestros programas apuntan a aquellos jóvenes que quieran adquirir una experiencia laboral concreta en alguna de las 13 locaciones en las que operamos. La propuesta busca dar el primer puntapié de la carrera laboral de los jóvenes, alentándolos a perfeccionarse y brindándoles espacios para la acción", comentó Lara Lascurai, gerente de Gestión de Talento del Grupo Techint.

## Prácticas

Las Prácticas Educativas de Verano (PEV) tienen una duración de tres meses, de enero a marzo, son remuneradas y durante su transcurso, los aplicantes llevan adelante un proyecto específico con tareas y



responsabilidades asignadas, que complementará profesionalmente su formación académica, y les permitirá experimentar la práctica de los conocimientos teóricos adquiridos durante sus estudios.

Durante la inducción al programa, los jóvenes tendrán la oportunidad de conocer más acerca del Grupo Techint, las empresas que lo componen, sus plantas, yacimientos y/o proyectos y los sectores a los que pertenecen. Aprenderán sobre las particularidades del mundo del acero, la energía (convencional y no convencional), y la ingeniería y construcción. Cada pasante estará acompañado durante todo el proceso por un tutor.

El Programa de Jóvenes Profesionales (JP) está orientado a graduados recientes o estudiantes en su último año de carrera, que busquen una incorporación efectiva. Es una herramienta estratégica diseñada para garantizar el desarrollo de profesionales con potencial para convertirse en los futuros líderes de las compañías del Grupo Techint, con presencia global y grandes desafíos.

El Grupo Techint cuenta con un Plan de Carrera para todo el personal, con programas diferenciados orientados según sean estudiantes, graduados recientes, profesionales jóvenes, profesionales senior, mandos medios, gerentes o directores. Más del 50% de la alta dirección del Grupo Techint en Argentina, ingresó a través del programa de Jóvenes Profesionales, que se desarrolla desde hace más de 35 años.





**EL ROBLE**  
WAKE COMPLEX

**MATADOR**  
*Beach*



MAIN SPONSORS



**LIQUID  
FORCE**

**osde**



JULIO ARGENTINO ROCA 2787, COQUIMBITO - MAIPÚ







# CHANDON

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.