

# MÁS SUSTENTABILIDAD



La Casa Ronald Mendoza aplicó un sistema de riego por aspersión y goteo para optimizar el consumo de agua y disminuirlo en un 50%. Fue posible gracias a una donación de la empresa mendocina Mastergua y de Sebastián Halpern. *Pág. 3*

osde

# INFINITE



**Si hay conexión, hay negocios.**

Conocé Infinite, un servicio de internet de última generación con una conexión principal y un Backup 4G de respaldo, para mantener tu negocio siempre conectado.

Además incluye un centro de control que te permite monitorear la red y administrar consumos.



**Conexión Principal + Backup 4G + Centro de Control**

**Tu partner tecnológico.**

**TELECOM**

# La Casa Ronald Mendoza avanza con su programa de sustentabilidad

La Casa Ronald Argentina trabaja hace más de 25 años en programas que mejoran directamente la salud y el bienestar de los niños y sus familias. Su objetivo es poder brindarles un espacio de contención donde encuentren seguridad y tranquilidad, a pocos metros del hospital donde el niño realiza el tratamiento de alta complejidad.

Esto impulsó a generar acciones que tengan un impacto positivo, teniendo como objetivo la sustentabilidad. Este concepto es un eje transversal a todos los proyectos, programas y objetivos que se plantea la organización.

“En la Casa Ronald no sólo queremos cuidar y contener a las familias, también queremos cuidar el planeta donde todos vivimos. Por eso, hemos avanzado un paso más en el camino a la sustentabilidad mediante el cuidado del agua gracias a la donación de Masteragua y Sebastián Halpern”, dijo Luis Zambonini, vicepresidente de la Casa Ronald. En esta nueva etapa se suma el riego por aspersión y goteo, de la mano de dicha empresa.

“Para nosotros el cuidado del agua es muy importante, por eso cuando nos convocaron a sumarnos no lo dudamos, queremos ser parte del gran desafío de la Casa en relación a la sustentabilidad. Hicimos un diseño y aplicamos un sistema de riego para optimizar el consumo y disminuirlo en un 50%”, señaló Sebastián Halpern.

## Electricidad de fuentes renovables

Arcos Dorados, el operador de McDonald's en la Argentina, le comprará electricidad generada por fuentes renovables a Pampa Energía para abastecer a sus oficinas centrales, en Olivos, y a 39 de sus locales del área metropolitana de Buenos Aires (AMBA). El acuerdo tiene como objetivo alcanzar un total de 110 sucursales en 2030. Es la mitad de su red actual en el país.

A través del acuerdo, Arcos Dorados contratará 400 Megawatts/hora (MWh) mensuales de energía renovable que Pampa -el mayor generador de energía eléctrica del país- origina en sus parques eólicos, en los que invirtió US\$ 270 millones. Por la energía que recibirá, la operadora de McDonald's recibirá certificados I-REC, títulos de nivel internacional, recomendados en el Protocolo de Gases de Efecto Inverna-



La Casa  
de Ronald  
McDonald®  
Mendoza



**MASTERAGUA**  
SISTEMAS DE RIEGO

dero (GHG-Greenhouse Gas), que informa con transparencia el origen de la electricidad abastecida.

A escala regional -Arcos Dorados tiene la franquicia de la cadena estadounidense para toda América Latina-, la empresa ejecuta una estrategia de sustentabilidad llamada «Receta del Futuro». En ese sentido, desde el eje de cambio climático del plan, desarrolló un nuevo programa, «Restaurantes 2.0», que tiene 25 iniciativas sustentables a incorporar en las aperturas y modernizaciones de sus restaurantes.

Aproximadamente, el 72% de las emisiones que genera la marca provienen de matrices energéticas del país. A partir de este acuerdo, la empresa se compromete a inyectar un 25% de energías limpias en 40 de sus locaciones de la Argentina.

Las regulaciones locales (Ley 27.791, de Energías Renovables) le exigen a Arcos Dorados la transición de energía en sus oficinas, situadas en el municipio de Olivos, según explicó la empresa en un comunicado. Sin embargo, agregó, decidió extender esa implementación en 39 locales del AMBA y proyecta alcanzar un total de 110 para 2030.

Para ese año, la compañía asumió un compromiso de reducción del 36% en sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), señaló Eduardo Lopardo, director general de Arcos Dorados Argentina. «Este acuerdo es una de las tácticas para alcanzar la meta», indicó.

# Walter Bressia lanza un «Grand Blanc» y pone en marcha emprendimiento vitivinícola en Jujuy

«Bressia Casa de Vinos fue un sueño hecho realidad, es la iluminación que tuve en 2001», señaló el pasado martes Walter Bressia, en ocasión de celebrar junto a la prensa los 20 años del establecimiento vitivinícola y presentar su nuevo vino: Walter Bressia Grand Blanc 2019. El evento fue con una cena en el Park Hyatt Mendoza.

**Punto a Punto** estuvo presente.

“Viajar me dió la posibilidad de ver que el modelo de bodega familiar era un éxito en el mundo”, sostiene el pionero de los grandes *blends* de Argentina y visionario en el concepto de bodegas familiares.

“Soy un convencido de que, los vinos de alta gama son productos de proyectos pequeños y con precios diferenciados”, comenta el prestigioso enólogo y bodeguero, Walter Bressia. “Así como, el Terroir es el futuro del vino, es la diferenciación, la originalidad y lo que define al vino de un lugar u otro”, agrega.

El vino está inspirado en la región de Chablis pero con un carácter argentino, de la región y con la propia impronta de Walter Bressia. Es vino de estilo original con consistencia que transmite valores, sentimientos, emociones, paz, amor y felicidad. Soñado, hecho en familia.

“Es un sueño a partir de sueños”, dice Bressia. “Me gusta transgredir y desafiar obstáculos por eso es el primer vino en llevar mi nombre”, agrega. Según él, “un vino blanco es más difícil de impactar que un vino tinto” “Inspira a momentos de profundidad”. “Estamos muy orgulloso de su nombre, su producto y estilo”, dice.

“Me enamoré de los vinos blancos europeos y franceses, son únicos, memorables, tienen charm, encanto, glamour y me parecía un sueño poder alcanzarlos. Hoy ese sueño es una realidad, por mi experiencia acumulada, por el tiempo, la fermentación, el cuidado en barrica, su cosecha..”, sostiene. “Hay un consumidor que exige y mucho, como así también, una tendencia del mercado concededor hacia los blancos de alta calidad”

“Como familia, vivimos permanentemente soñando y creando. El sueño de imaginar un vino blanco complejo, elegante, armónico, muy equilibrado, y a la vez potente y con gran capacidad de guarda, significó un enorme desafío”, explica Bressia.

“Al vino no lo pensé de antemano, no me anticipo”, dice Bressia. “WALTER BRESSIA GRAND BLANC 2019 lo imaginé desde nuestro propio viñedo de Agrelo, Finca



Marita Teresa –en honor a mi esposa- en la montaña, con su suelo y su gente, pero me inspiró, lo veo, una vez que lo tengo en la bodega”, dice Bressia. “Es un vino con alma, profundidad, amor y un espíritu que conecta”, continúa Walter Bressia.

## Balance y nuevo emprendimiento vitivinícola

Entre sus balances, Walter Bressia destaca: “Hoy, a dos décadas desde los inicios estamos más maduros, más consolidados y cada miembro de la familia más seguro en la posición del área que ocupa en la bodega, realizados como profesionales aplicados al proyecto y al desarrollo de la marca”, dice orgulloso Walter Bressia.

“Tengo la satisfacción de haber realizado mi sueño, una bodega involucrando a toda mi familia y que a la vez, que ellos se involucren, se entusiasmen con cada nuevo y permanentes desafíos”, sostiene Walter Bressia.

Hacia el futuro prevee un constante y sólido crecimiento, enfocado en la altísima calidad de sus vinos, cuidando el prestigio y reconocimiento alcanzado en su primeros veinte años de vida.

También, prepara un nuevo emprendimiento vitivinícola de grandes vinos de altura en La Quebrada de Humahuaca, desarrollando con su conocimiento todo el potencial del nuevo terroir en Jujuy, Noroeste Argentino. Su primera cosecha esta prevista para 2022.

“Mi primera visita a la zona fue en 2009. Vi energía, calma, paz, gente, entorno, la música que se escucha en la atmósfera”, describe Bressia. “Entender el sonido del viento en la Quebrada de Humahuaca ha sido un impacto”.

**Precio WALTER BRESSIA GRAND BLANC 2019: \$22 mil. Botellas numeradas. 0001 a 3967.**

# La mejor solución para tu empresa



Generará un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

**Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.**

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



# LATAM reinició negociaciones con el Gobierno para operar desde Aeroparque y Mendoza

Trascendió que volará con aviones con matrícula directamente de Brasil, Perú o Chile, y también con pilotos y tripulaciones de esas filiales. No ocuparía técnicos en el país. El mantenimiento se haría en Brasil o Chile.



LATAM volvió a mover las fichas y acaba de reiniciar negociaciones con el Gobierno para operar desde el Aeroparque porteño a partir del mes de octubre. Esto a más de un año de haber abandonado la terminal.

No es la única jugada de la aerolínea: a la par, también elevó un pedido para retomar los despegues desde los aeropuertos de Mendoza y Córdoba, según informó el portal iProfesional.

Desde la terminal porteña, en caso de obtener el aval oficial, la compañía cubriría itinerarios hacia Sao Paulo (Brasil), Lima (Perú) y Santiago (Chile). Por el lado del mendocino El Plumerillo, el foco estaría en alcanzar Santiago de Chile y Lima, mientras que ya desde la provincia mediterránea se promoverían mayormente los vuelos con destino a Brasil.

Si bien ya se conocía la intención de la compañía de conectar a estos destinos de la Argentina, lo particular es esta apuesta por volver a operar desde el país tras su salida de junio del año pasado.

Ya en febrero de este año, la aerolínea había informado su cierre definitivo en la Argentina. Y también su decisión de operar los vuelos a Estados Unidos, Brasil, Perú y Chile con personal y aviones de otras filiales, además de atar estos servicios al funcionamiento de la terminal internacional de Ezeiza, en el gran Buenos Aires.

Justamente, este último aspecto es el que despierta controversia en el sector: si la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) se pronuncia a favor del

pedido de la aerolínea, LATAM cubrirá sus vuelos desde Argentina con personal extranjero, además de sostener el mantenimiento de las aeronaves con sus estructuras fuera del país.

«Volará con aviones con matrícula directamente de Brasil, Perú o Chile, y también con pilotos y tripulaciones de esas filiales. Ni siquiera ocupará técnicos en el país. El mantenimiento lo harán en Brasil o Chile», comentó a iProfesional una fuente del sector aerocomercial doméstico.

Por el lado de los trabajadores de la línea área, sendos delegados se pronunciaron en un tono similar. Aunque la firma concretó 1.500 retiros voluntarios luego de dar de baja su operación de cabotaje en el país, alrededor de 40 empleados lograron la reinstalación judicial y continúan ligados a la empresa.

Representantes del personal coincidieron en que las rutas que negocia LATAM serían cubiertas con la estructura de las filiales regionales.

«Los pedidos de vuelos son para cubrir con el personal de Brasil, Chile y Perú, es así. Hay que ver qué define el Gobierno al respecto y cómo se posiciona frente a los trabajadores que LATAM posee en la Argentina», dijeron voceros de los empleados.

# MENDOZA ACTIVA II

**EL PROGRAMA QUE CRECE  
CON EL PROYECTO DE CADA MENDOCINO.**



En **1 mes**  
**1427**  
PROYECTOS  
presentados



Más de  
**20 mil**  
millones de  
INVERSIÓN

**2020** MENDOZA ACTIVA I ▶ 8 SECTORES ALCANZADOS

**2021** MENDOZA ACTIVA II ▶ 24 SECTORES ALCANZADOS

Capital de trabajo, industria, comercio y servicios · Construcción individual  
Construcción esquema llave en mano · Construcción complejos habitacionales  
Construcción con finalidad productiva · Promoción turística y cultural  
Parques industriales, industria y equipamiento industrial  
Prestadores de servicios industriales y agrícolas · Equipamiento comercial y de servicios  
Eficiencia energética · Agricultura de precisión · Eficiencia de riego · Forrajes  
Desarrollo agrícola · Maquinaria agrícola · Defensa agrícola · Forestales  
Transporte · Ganadería · Vivienda rural · Construcción y urbanización  
Atracción de inversiones · Hidrocarburos

**REINTEGRAMOS el 40% DE TU INVERSIÓN**



**MENDOZA  
GOBIERNO**

Mendoza crece con vos.

Informate en [economía.mendoza.gov.ar](http://economía.mendoza.gov.ar)

# De pronto, todo está sucediendo



Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

*Súbitamente, la pandemia ha quedado atrás / Cuidado, porque hasta noviembre van a llover hasta bicicletas / Narcotráfico: el daño imperdonable de Frederic / Nueva angustia argentina: los kelpers de la Sputnik / "Jugarse la Piel", un libro provocativo y estimulante / Cosas del alma: No es el crítico el que cuenta, sino el que pelea en la arena / Y un vino, por supuesto.*

**DE PRONTO, TODO SUCEDIÓ.** En "Música para Camaleones", Truman Capote escribe la historia de un asesino serial que explica sus crímenes con un simple argumento: "De pronto, todo sucedió". En la Argentina está ocurriendo algo parecido. Súbitamente, la pandemia ha quedado atrás, los barbijos al aire libre no son necesarios, y los espectáculos y las grandes reuniones regresan como si no hubiera pasado nada. Algunos bromean con que la vacuna de las PASO ya surtió efecto y la salud del país ha mejorado, pero hay una sensación que sólo el tiempo confirmará: así como la cuarentena se manejó sin un plan, la apertura se empieza a manejar de la misma manera. De pronto, todo ha sucedido: un nuevo gabinete, surgido de una interna inadjetivable, llega con una cornucopia de buenas noticias. Es como para desconfiar.

## **ESTAR PREPARADOS PARA CUALQUIER COSA.**

Hasta el 14 de noviembre, mejor que estemos preparados para cualquier cosa. El gobierno está desesperado, y nadie se extraña de que empiecen a llover desde dinero hasta bicicletas o heladeras, como si no hubiera un mañana. El dúo Fernández se ha transformado en un trío, con la incorporación de Aníbal en guitarra y voz, y los argentinos sentimos en la boca del estómago que todo puede pasar. El gobierno enfrenta la posibilidad de perder la mayoría automática en el Senado y la primera minoría en Diputados, por lo cual es de entender que sean capaces de practicar la demagogia más berreta. Quizás hasta Fabiola se proteja la pancita con una mano mientras con la otra entrega una licuadora.

**EL DAÑO DE FREDERIC.** Sabina Frederic va a pasar rápidamente al olvido, pero uno de los daños que provocó ya tuvo y tendrá consecuencias por mucho tiempo. Fue la disolución de la Subsecretaría de Lucha contra el Narcotráfico, que había creado Patricia Bullrich. Frederic eliminó la Subsecretaría apenas asumió, por sobredosis de ideología o por otro tipo de intereses. Sólo Dios sabrá. Pero esta semana estuve en Cafayate, Salta, y una residente me contó que hasta en esa ciudad tranquila y pequeña ha vuelto la cocaína, con sus fabricantes, sus *dealers* y sus consumidores. Según su testimonio, "Con Macri y Bullrich estaba lleno de gendarmes, y habían cortado la entrada de coca desde Jujuy". Frederic barrió rápidamente con eso y los *narcos* se han reinstalado. No deja de asombrar el nivel de destrozo que ha generado esta gente.

**LOS KELPERS DE LA SPUTNIK.** La Argentina está produciendo una nueva clase de parias: los 10 millones de ciudadanos que recibieron la vacuna Sputnik y observan con preocupación creciente que pueden ser los nuevos kelpers internacionales. Ya casi entrando en octubre 2021, la Sputnik no ha sido aprobada ni por la Organización Mundial de la Salud (OMS), ni por la Agencia Europea de Medicamentos, ni por el Centro de Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos. Un bingo completo. Hoy por hoy, con pasaporte argentino y la Sputnik, no se puede ingresar a Europa, y probablemente ocurra lo mismo con Estados Unidos a partir de noviembre. No sólo desperdiciamos la oportunidad (*Cont en pág. 10*)



★ ★ ★ ★ ★  
DALVIAN

# Invertí hoy en tu futuro

PREVENTA NUEVO SECTOR

Lotes desde  
**500 m<sup>2</sup>**

**FINANCIACIÓN  
PROPIA**

**Amenities  
premium**

**Servicios de  
excelencia**

**Seguridad  
integral**

[inmobiliaria@dalviansa.com.ar](mailto:inmobiliaria@dalviansa.com.ar) | Tel 444 0847 Int. 257

\*Terrenos a entregar en Diciembre 2022

(Viene de pág. 8) de tener la Pfizer en altas cantidades el año pasado, sino que la estupidez ideológica hizo que el gobierno abrazara a la Rusia de Putin, en una reedición imaginaria de una Guerra Fría de maceta. Aquí se superponen el drama de quienes todavía no tienen el ciclo de vacunación completo (la mitad de la población no tiene las dos dosis), y el de quienes quieren viajar y observan cómo el mundo se cierra por esta mala decisión estratégica. Ojalá aprueben pronto a la Sputnik, porque hasta entonces el tema agregará otra angustia a millones de argentinos.

---

**JUGARSE LA PIEL.** El gerente de una de las empresas más importantes de Mendoza tuvo la amabilidad de mandarme el libro "Jugarse la Piel", de Nassim Nicholas Taleb. Mientras lo entrevistaba para el Especial Aniversario de Punto a Punto (que circulará en los próximos días), hablamos del concepto de "El Cisne Negro", y me recomendó este otro libro del mismo autor. Taleb es medio enredado para escribir, pero sus libros son provocativos y estimulantes, porque sacuden las telarañas de nuestros marcos mentales. Algunos conceptos de "Jugarse la Piel" -muy recomendable para empresarios- son los siguientes: "La burocracia es una estructura mediante la cual una persona es consecuentemente separada de las consecuencias de sus actos". "No hay que seguir el consejo de quien se gana la vida dando consejos, a menos que sus consejos estén sometidos a castigos" (esto podría aplicarse a muchos encuestadores). O esta última, entre muchas otras: "Los productos o empresas que ostentan el nombre del propietario transmiten mensajes muy valiosos. Están diciéndonos que tienen algo que perder. La eponimia indica compromiso con la empresa pero también confianza en el producto".

---

**COSAS DEL ALMA: EL HOMBRE QUE SE HALLA EN LA ARENA.** Hablando de poner el cuerpo, una de las citas más impresionantes sobre el tema pertenece al ex presidente estadounidense Theodore Roosevelt, quien la pronunció en la Sorbona el 23 de abril de 1910. No tiene desperdicio: "No es el crítico quien cuenta, ni el que señala con el dedo al hombre fuerte cuando tropieza o el que indica en qué cuestiones quien hace las cosas podría haberlas hecho mejor. El mérito recae exclusivamente en el hombre que se halla en la arena, aquel cuyo rostro está manchado de polvo, sudor y sangre, el que lucha con valentía,

el que se equivoca y falla el golpe una y otra vez, porque no hay esfuerzo sin error y sin limitaciones. El que cuenta es el que lucha por llevar a cabo las acciones, el que conoce los grandes entusiasmos, las grandes devociones, el que agota sus fuerzas en defensa de una causa noble, el que, si tiene suerte, saborea el triunfo de los grandes logros, y si no la tiene y falla, fracasa al menos atreviéndose al mayor riesgo, de modo que nunca ocupará el lugar reservado a esas almas frías y tímidas que ignoran tanto la victoria como la derrota".

---

**Y UN VINO, POR SUPUESTO.** Julio Camsen no sólo sabe mucho de vinos sino también de sombreros, a los cuales usa desde hace décadas. Con esas dos pasiones (a las que hay que agregar un gran conocimiento de arte), creó en su proyecto Huentala Wines el "Gran Sombrero Malbec 2020", con uvas de Gualtallary y la mano enológica de Pepe Morales. El Gran Sombrero está excelente, a pesar de su juventud.



Quizás eso sea lo más destacable y optimista: que en Argentina salgan vinos tan buenos sin necesidad de esperar demasiado. Este es un Malbec profundo, sabroso, que complementa como los

dioses cualquier buena comida. Y no soy el único que lo apreció así, porque el International Wine Challenge le otorgó este año una Medalla de Oro y un premio Trophy, en una serie de degustaciones a ciegas de jurados de primera línea mundial. Vale decir que Huentala Wines no se queda sólo en Gualtallary (donde además tiene un parque de esculturas entre viñedos) sino que ya está plantando en El Salto, Potreros, a 1.800 metros sobre el nivel del mar. Es un proyecto para sacarse el sombrero.

# Bröd

CIUDAD • BESARES • BOEDO  
BOMBAL • LOMAS • VIAMONTE

[WWW.BRODBAKERY.COM.AR](http://WWW.BRODBAKERY.COM.AR)



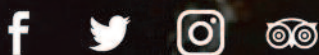
PULENTA  
E S T A T E

[ WINEMAKERS SINCE 1912 ]

PALMA CAROLA  
PULENTA ESTATE



METODO ROLL FERMENTOR



WWW.PULENTAESTATE.COM

