

MENDOZA ACTIVA



NUEVA ETAPA

“Mendoza Activa” lanza una nueva fase de su programa de fomento a la actividad privada, que reintegra 40 % de la inversión. Qué sectores pueden participar y cómo inscribir los proyectos. Pág. 3

osde

INFINITE



Si hay conexión, hay negocios.

Conocé Infinite, un servicio de internet de última generación con una conexión principal y un Backup 4G de respaldo, para mantener tu negocio siempre conectado.

Además incluye un centro de control que te permite monitorear la red y administrar consumos.



Conexión Principal + Backup 4G + Centro de Control

Tu partner tecnológico.

TELECOM

INFINITE SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN LAS LOCALIDADES DE BUENOS AIRES, GBA, LA PLATA, ROSARIO, MAR DEL PLATA, CÓRDOBA CAPITAL Y SANTA FE CAPITAL. SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA DENTRO DEL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. - TELECOM ARGENTINA S.A. GENERAL HORNS 690. C.A.B.A. CUIT 30-63945373-8

Abre nueva etapa de «Mendoza Activa», el programa que reintegra 40 % de la inversión: cómo inscribir los proyectos

El Gobierno de Mendoza, a través del Ministerio de Economía y Energía, informó que ya están abiertas las inscripciones para la tercera convocatoria del programa de fomento a la inversión privada Mendoza Activa 2. Los formularios para inscribirse en esta nueva instancia estarán disponibles hasta el 10 de octubre. Las áreas son:

Capital de Trabajo, Industria, Comercio y Servicios: mercaderías, insumos y servicios técnicos o especializados.

Construcción individual: materiales, servicios técnicos y mano de obra afectada a la construcción, ampliación, terminación y refacción de unidades habitacionales.

Construcción esquema llave en mano: materiales, servicios técnicos y mano de obra afectada a esquema llave en mano.

Construcción complejos habitacionales: materiales, servicios técnicos y mano de obra afectada a la construcción de complejos habitacionales. Las inversiones podrán incluir obras de urbanización.

Construcción con finalidad productiva: materiales, servicios técnicos y mano de obra afectada a la construcción, ampliación, terminación y refacción de locales comerciales, recreativos y/o turísticos, establecimientos industriales y de servicios e infraestructura en establecimientos dedicados a la producción agrícola-ganadera, apícola, de servicios e industria.

Promoción turística y cultural: para inversiones que promuevan las actividades de turismo y cultura en todas sus facetas: servicios turísticos, industria audiovisual, teatro, música, edición de libros y todo lo relacionado con la cultura.

Parques industriales, industria y equipamiento industrial: maquinarias, implementos, complementos, líneas de producción y equipamiento industrial preferentemente producidas en la Provincia de Mendoza. Se priorizan propuestas localizadas en los Parques Industriales de la Provincia inscriptos en el Registro Nacional de Parques Industriales (RENPI) y las que se localicen en las Zonas Industriales de los distintos departamentos.

Prestadores de servicios industriales y agrícolas: inversiones en maquinarias y equipamiento para prestadores de servicios con destino al sector industrial y agrícola, preferentemente producido en Mendoza.

Equipamiento comercial y de servicios: compra e instalación de equipamiento con destino comercial o de servicios, preferentemente producido en Mendoza.

Eficiencia energética: compra, instalación y puesta a punto de equipamiento que contribuya al ahorro en el consumo energético.

Agricultura de precisión: equipamiento con sensores de temperatura y humedad del aire, precipitación, velocidad del viento, dirección del viento, radiación solar, para datos meteorológicos de la temporada. Inversiones para equipamientos y software de datos del tiempo.

Eficiencia de riego: sistemas de riego presurizados. Esquema de entrega "llave en mano". Sistema de riego superficial intrafinca. Elementos para mejorar el sistema de distribución interna, carpas para tapadas, mangas con ventanas de apertura y

cierre para distribución por tapadas, tanques compensadores de presión.

Forrajes: compra de semillas y equipo de riego presurizado.

Desarrollo agrícola: implantación de nogales, almendros, pistacho, olivos, cereza y otros cultivos que la autoridad de aplicación por reglamentación determine. Estructuras de apoyo y conducción. Invernaderos. Infraestructura en cultivos hidropónicos y acuapónicos. Estructuras de apoyo. Adquisición de maquinarias. Material de propagación. Tutores y polainas.

Maquinaria agrícola: compra de maquinaria agrícola, creación y fortalecimiento de centros de servicios, cámaras frigoríficas.

Defensa agrícola: materiales, accesorios e instalación de malla antigranizo (esquema de entrega llave en mano). Sistemas de defensa activa contra heladas sub arbóreo, supra arbóreo, esquema de entrega llave en mano.

Forestales: compra de material de propagación, riego presurizado. Especies populus, salix, eucaliptus, coníferas y/u otras que técnica y agroecológicamente se adapten a la zona a cultivar (especies maderables).

Transporte: compra de vehículos y equipamiento para transporte escolar, turístico y servicio de traslado de personal.

Ganadería: compra y reposición de vientres (bovinos, porcinos, caprinos y ovinos), compra de invernada, compra de colmenas e insumos para la apicultura, compra de granos y forraje para el engorde o suplementación (bovinos, porcinos, caprinos y ovinos).

Vivienda rural: materiales, servicios técnicos, mano de obra y obras llave en mano afectados a la construcción, ampliación y refacción de viviendas rurales.

Construcción y urbanización: construcción, refacción, terminación y ampliación de sedes y establecimientos de uso recreativos y/o deportivos, redes de agua y conexión de agua, red de desagües, red eléctrica y conexión eléctrica, y red peatonal (veredas, puentes y esquinas) de asociaciones vecinales, sindicales, gremiales entre otras.

Atracción de inversiones: inversiones de cualquier naturaleza, con el objeto de promover el desarrollo económico en la Provincia de Mendoza a través de la radicación de capitales foráneos en Mendoza.

Hidrocarburos: inversiones en producción de nuevos pozos, reactivación y optimización de pozos existentes y tareas de abandono de pozos.

Inscripciones

Los interesados pueden inscribirse en www.mendoza.gov.ar/economia/, donde se encuentran todos los formularios que deben completarse para acceder a los beneficios y hacer seguimientos de sus expedientes. Las devoluciones se concretan con dinero en efectivo, la provisión de una tarjeta de consumo o billetera electrónica –para uso en actividades turísticas, gastronómicas, sociales, culturales, recreativas, deportivas y de interés local, entre otras– y el otorgamiento de un crédito fiscal.

Lanzan Savage, un destilado natural producido en Mendoza por la empresa Awesome Beverages

Producida íntegramente en Mendoza, llega al mercado Savage, un destilado 100% natural y orgánico, a base de alcohol de cereal y sin sabores artificiales. Una nueva y disruptiva bebida argentina que no es ni gin, ni vodka: es natural, completamente novedosa y elaborada con frutas y botánicos.

Con una graduación alcohólica del 29% y menos azúcar que una copa de vino, Savage irrumpe en la escena de las bebidas alcohólicas con tres variedades: Limón y Jengibre, Pomelo y Romero, y Pepino y Menta.

Savage es cuatro veces destilado e infusionado por torre de vapor con frutas y verduras de distintas regiones del país. El resultado es una bebida que no puede clasificarse en gin, vodka o licor.

Savage es el primer producto de la compañía Awesome Beverages, que se destaca por crear productos novedosos especialmente diseñados para aquellos consumidores que buscan nuevas experiencias, por fuera de lo conocido y tradicional.

En Argentina, Savage es distribuida en hipermercados y supermercados, espacios boutique, vinotecas y licorerías de la Ciudad de Buenos Aires, Mar del Plata, La Plata, Rosario, Misiones, Córdoba, Mendoza y vía *online* desde su *web*.

Más información en: [@notginnnotvodka](https://twitter.com/notginnnotvodka).

Acerca de Awesome Beverages:

Awesome Beverages busca constituirse como la primera compañía de bebidas disruptivas del mercado. Está definida como una empresa que escucha al consumidor y busca sorprenderlo con productos nuevos y completamente distintos a todo lo que el rubro conoce.

Awesome Beverages apunta principalmente a los consumidores de hoy, que buscan experiencias ar-



moniosas con el entorno, productos cuidados y de vanguardia.

Gastón Abramoff lidera este proyecto junto a otros destacados empresarios. Abramoff fue elegido como Latam Best Digital Entrepreneur 2018, fue Director del área disruptiva de AB Inbev, ex CEO y fundador de Waip, la primera plataforma de habla hispana que conecta a las marcas con nano influencers, entre otras iniciativas innovadoras en las que participa. Además, posee una amplia experiencia internacional en creación y management de bares con los reconocidos bares The Brooklyn Hotel y El Purgatorio.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar
Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Área Comercial

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar
Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabían Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

La mejor solución para tu empresa



Generá un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información





Mendocinos que no se detienen

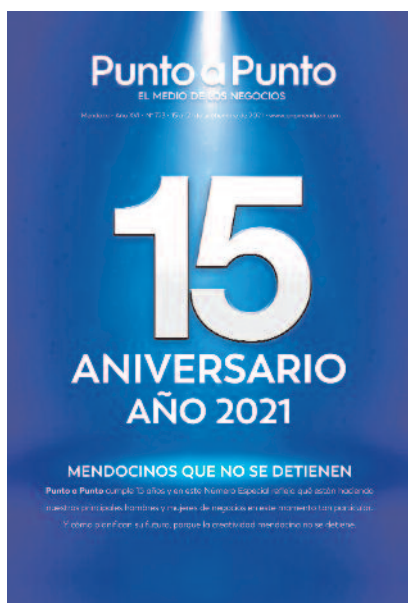
Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

*El Número Aniversario de **Punto a Punto** refleja la mentalidad productiva de los empresarios mendocinos / No queremos asistencialismo, queremos trabajar / La cultura del trabajo y la inversión siguen presentes / El músculo y la voluntad de supervivencia están más fuertes que nunca / La (larga) lista de entrevistados / La (larga) lista de anunciantes / Y un gran orgullo, por supuesto.*

NO QUEREMOS ASISTENCIALISMO.

En **Punto a Punto** cumplimos 15 años y lo celebramos con un número histórico para nuestra trayectoria y probablemente para el periodismo de Mendoza: 168 páginas, más de 160 entrevistas y más de 150 anunciantes. En épocas de crisis del periodismo gráfico, es una pequeña gran hazaña, que no vamos a dejar de señalar por falsa modestia. El *leit motiv* es “Mendocinos que no se detienen”, y el ejemplar es un reflejo de eso. Algunos están trabajando como antes de la pandemia, otros palpitan con proyectos para cuando todo se normalice, y otros están deseosos de recuperarse de los efectos de la cuarentena. Pero algo se destaca de manera extraordinaria en las entrevistas: ningún consultado pide asistencialismo. Todos quieren, simplemente, estabilidad y reglas de juego claras para invertir y apostar a sus proyectos. De la lectura del número surge que la cultura del trabajo y de la inversión sigue predominando en Mendoza. Esa es la mejor noticia que podríamos dar.

UNA BUENA METÁFORA. Nuestros 15 años son una buena metáfora de lo que han tenido que atravesar todas las empresas mendocinas. Desde 2006, más de la mitad del tiempo lo hemos pasado en recesión económica, y tuvimos que enfrentar un cambio tecnológico que modificó la manera de hacer negocios. Cuando arrancamos, en nuestro sector predominaban los diarios de papel y los sitios web eran subproductos de ellos. Hoy los portales digitales predominan en



el periodismo escrito y el papel está en franca disminución. Por aquel entonces, recién nacía Facebook, y nadie imaginaba que todo podía pasar a través de un celular. Igual que las empresas que el año pasado hicieron magia para vender de nuevas formas –e-commerce, delivery– **Punto a Punto** también se adaptó. No pudimos organizar nuestro **Networking Day** presencial (uno de los formatos que habíamos impuesto en Mendoza) e interrumpimos nuestras ediciones semanales en papel y las reemplazamos por ediciones especiales, como el número que acabamos

de editar. Nos volcamos a la web y allí profundizamos formatos como las Newsletters a nuestros suscriptores y su multiplicación por las redes sociales. Ante la adversidad no hicimos nada distinto de lo que hicieron las otras empresas. Simplemente, activamos el mismo músculo y voluntad de supervivencia.

LOS ENTREVISTADOS. La lista de entrevistados en el Número Aniversario es la siguiente: Roberto Zaldivar (Clínica Zaldivar), Jorge Pérez Cuesta (Bolsa de Comercio de Mendoza Digital), Julián Groisman (Grupo Presidente), Julio Camsen, Adolfo Cioffi (Grupo Cioffi), Fernando Porretta (Grupo CEOSA), Daniel Vila (Grupo América), Camilo De Lillo (Diario Los Andes), Cintia Vargas (Radio Mitre Mendoza), Patricia Terranova (Grupo Sarmiento), Alejandro Chocrón (Bigmedia), Daniel Pacheco (Vorterix Mendoza), José Luis Bosdari (Arlink), Pablo Vicchi (Brokers), *(Cont en pág. 8)*

MENDOZA ACTIVA II

**EL PROGRAMA QUE CRECE
CON EL PROYECTO DE CADA MENDOCINO.**



En 1 mes
1427
PROYECTOS
presentados



Más de
20 mil
millones de
INVERSIÓN

2020 MENDOZA ACTIVA I ▶ 8 SECTORES ALCANZADOS

2021 MENDOZA ACTIVA II ▶ 24 SECTORES ALCANZADOS

Capital de trabajo, industria, comercio y servicios · Construcción individual
Construcción esquema llave en mano · Construcción complejos habitacionales
Construcción con finalidad productiva · Promoción turística y cultural
Parques industriales, industria y equipamiento industrial
Prestadores de servicios industriales y agrícolas · Equipamiento comercial y de servicios
Eficiencia energética · Agricultura de precisión · Eficiencia de riego · Forrajes
Desarrollo agrícola · Maquinaria agrícola · Defensa agrícola · Forestales
Transporte · Ganadería · Vivienda rural · Construcción y urbanización
Atracción de inversiones · Hidrocarburos

REINTEGRAMOS el 40% DE TU INVERSIÓN



**MENDOZA
GOBIERNO**

Mendoza crece con vos.

Informate en economía.mendoza.gov.ar

(Viene de pág. 6) Luis Zambonini (Arcos Mendocinos), Diego Lago (Palmares), Andrés Zavattieri (Mendoza Plaza Shopping), Daniel Troncoso (OSDE), José Millán (Familia Millán), Rubén David (Oscar David), Federico Pagano (Montemar Compañía Financiera), Fernando Tábora (Banco Macro), Edgardo Carbone (Banco Superielle), Mariano Grondona (Banco Patagonia), Juan Manuel Bellowini (Banco Santander), Pablo López (Naranja X), Alfonso Cutilla (Tarjeta Ultra), Francisco Herrera (Cuyo Aval), Adrián Yacopini (Territorio Yacopini), Carlos Martín (Denver), Gerardo Lorenzo (Lorenzo Automotores), Hernán Yacopini (Yacopini Mercedes Benz), Federico Ostropolski (SurMotors), Joaquín Furfaro (Nico Shopping del Automotor).

LOS ENTREVISTADOS (II). Gloria Magnaghi (ADERPE), José Luis Innocenti, José Manuel Ortega Fournier, Luis Robbio, Hervé Birnie-Scott (Chandon Argentina), José Alberto Zuccardi (Familia Zuccardi), Marcos Jofré (Trivento), Mariano Di Paola (Rutini Wines), Michael Halstrick (Bodega Norton), Alejandro Vigil (Universo Vigil), Carlos Pulenta (Bodega Vistalba), Susana Balbo (Susana Balbo Wines), Rafael Calderón (Bodegas Bianchi), Sofía Pescarmona (Bodega Lagarde), Alberto Arizu (h) (Bodega Luigi Bosca), Pablo Francisco (Bodega Alta Vista), Patricia Ortiz (Bodega Tapiz), Marcelo Farmache (Piatelli Vineyards), Roberto González (Nieto Senetiner), Marcelo Pelleriti (Monteviejo), Eduardo Pulenta (Pulenta Estate), Eduardo López (Bodegas López), Juan Molina (Salentein), Gustavo Hörmann (Kaiken), Walter Bressia (Bodega Bressia), Jean-Etienne Beaune (Atamisque), Gerardo Cartellone (A 16), Santiago Ribisich (Grupo Avinea), Ramiro Marquesini (Alpasión), Rodolfo Vargas Arizu (Tierras Altas), Federico Colombo (La Celia), Estela Perinetti (Las Estelas Wines), Maximiliano Hernández Toso (WOFA y WHT), Fernando Rodríguez Merino (Calyptra Wines & Winery), Andrea Celasso (Bodega Viamonte), Claudia Piedrahita (Dartley Family Wines), Melisa Millán (Bodega Los Toneles), Silvia Gargantini y Alejandro Genoud (Clos de Chacras).

LOS ENTREVISTADOS (III). Walter Formica (Verallia), Guillermo Altieri (Altieri), Gerardo Córdoba (Della Tofola), Lucas Abihaggle (The Wine Shipping Company Brasil), Emiliano Gulino (SISA), Jorge Palero (Label Solutions), Pablo Montilla (Durox), Andrés Belinsky (Vinnovations), Cecilia Ruiz (RCristal), Walter Hilbing (Hilbing Franke Distillery), Luis Pierrini (Triunfo Seguros), Pablo Comba (Edenred), Adolfo Brennan (Farmacias del Centro-Amanzado Wines), Lorena Gasser (COPA Argentina), Arturo Cortés (Empretur), Maqui y Sergio Cornejo (ISC Viaies).

Leonardo Andreu (Transportes Andreu), Martha Reale (Reale Dalla Torre), Joaquín Barbera (Grupo Broda), Juan Carlos Brandi (Brandi Developers), Antonio Pulenta (Aguaribay Sierras y Lagunas), Nicolás Armentano (Grupo Armentano), Roberto Oehler (Adlanto), Carolina Pulenta (Vistalba Reserve), Juanchy Gimenez Riili (Gimenez Riili Desarrollos Inmobiliarios), Diego Reig (Noumeon Desarrollos Inmobiliarios), Mauricio Stortini (Vistapueblo), Federico Filice (Tierra Firme Desarrollos), Walter Fuks (Grupo Ecipsa), Diego Pérez Colman (Hipercerámico), Sebastián Verdeslago (Icasa), Federico Soriano (Windows, Tecnología en Aperturas), Lorena Álvarez (Krisol), Pablo Manrique (Grupo Himan), Eduardo Zavaroni (Samaco), Jorge Colomer (Hierros Guiñazú), Gerardo Germanó (Tekmaq), Marcelo Pérez (Macromat).

LOS ENTREVISTADOS (IV). Ramiro Soler (Summit SA), Rafael Kemelmajer (Quinto Impacto), Silvina Salinas (MyM), Ricardo Greco Guiñazú (ADEN), Alfredo Diez (Consultores Asociados), Alfredo Romano (Romano Group), Enrique Griffouliere (TGA Auditores y Consultores), Gerardo Ontivero (Herrera & Ontivero), Martín Tarrío (PwC), Marina Monforte (Manpower), Laura Carubín (Carubín Capital Humano), Manuel Salvador Martínez (Dr. Martínez Odontología), Juan Carlos Videla (Grupo A Mano), Juan Manuel Flores (ECCO), Alejandro Pontiz (Omint), Fabio Di Rico (Sancor Salud), Nicolás Suraci (Suraci Evolución de Empresas), Javier Cuoghi (IPC Pools), Cécile Adam (Entre Cielos), Alejandra Gil Posleman (Rosell Boher Lodge), Claudia Yanzón (Bus Vitiwinícola), Cristián Centurión (Enfoque Comercial), Rosana Moretta (Branda Agencia de Eventos), Emiliano Abraham (Abraham Tecnología para Eventos), Diana Rubio (Soda Di Marco), Alexis Atem (Cumbrar), Axel Kark (Grupo Prosegur), Ricardo Impagliazzo (La Pirámide Cadena de Ópticas), Roberto Dell'Agnola (Óptica Visión), Gustavo Kretschmar (Naranjito-Familia Kretschmar Wines), Luis Eduardo Baldini (Fontalba Aceite de Oliva), Sebastián Halpern (Halpern/Masteragua).

LOS ENTREVISTADOS (V). Jerome Constant (Anna Bistró-Brillat Savarin), Nacho Molina (Pez Globo-Aires de Fuego-Pie de Cuba), Aldo Ansaldi (Mar y Monte), José Bahamonde (La Gloria Cantina Cool), Rodolfo Demo (WESA SA), Raúl Roitman (Zitto-AEHGA), Lucas Giorlando (Grupo Giorlando), Mario Ferrari (Don Mario), Diego Colombo (Carne Hamburguesas), Eugenia Loria (Santa Almacén-Ceibo Restaurante), Roberto Agüero (Bianco & Nero), Silvina Fortuny (Tea & Company), Ariel Fabrizio (Entre Dos), Alejandro de Borbón (Havanna), Sebastián Flores (Bröd), (Cont en pág. 10)

#TodoMásFácil

- ✓ **Préstamos Personales**
- ✓ **Plazo Fijo**
- ✓ **Cambio de USD**
- ✓ **Seguros**

¡Y mucho más!

Personas haciendo
que todo sea más fácil

 **Montemar**

Compañía Financiera S.A.

(Viene de pág. 8) Sebastián Weigandt (Azafrán), Patricia Martínez (Piedra Angular), Elena Alonso (Critería), Carolina Tripodi (Mi Casa Decoraciones), Miguel Cantó y Mónica Bertonato (De Campo Quincho & Deco), Eusebio Guiñazú (Guiñazú & Beigel Consultora-Bird Argentina).

LOS ANUNCIANTES. Los anunciantes fueron: ADEN International Business School, ADERPE Asociación de Empresarios del Carril Rodríguez Peña, Adlanto Desarrollos Inmobiliarios, Aguaribay Sierras & Lagunas, Aires de Fuego Cocina de Montaña, Alta Vista Wines, Altieri, Anna Bistró, Arbona Rodríguez Clínica Odontológica, Átomo, Automotores General San Martín, Azafrán Restó, Banco del Sol, Banco Macro, Banco Patagonia, Billetera Ultra, Bodega Argento, Bodega Familia Kretschmar, Bodega Lagarde, Bodega Norton, Bodega Salentein, Bodega Santa Julia - Familia Zuccardi, Bodega Toneles, Bodega Vistalba, Bodega y Viñedos Montevejo, Bodegas Bianchi, Brillat Savarin, Broca Almacén Cafetero, Bröd, Brokers Publicidad & Marketing, Buté Café-Restaurante-Bar, Calyptra Vineyards & Winery, Casa Septem Tupungato Vineyards.

LOS ANUNCIANTES (II). Cata Internacional, Ceibo Restaurante, Chandon, Clos de Chacras Bodega de Familia & Restaurante, Club de Campo Mendoza New Lands, Club Tapiz, Coca-Cola Argentina, Colegio Rainbow, Critería Broda, Dartley Family Wines, De Campo Quincho & Deco, Della Toffola Argentina, Denver Automotores, Don Mario Parrilla & Restaurante, Durox Enología, Ecco Emergencia y Prevención, Edenred Ticket Card, El Enemigo, Enfoque Comercial, Entre Cielos Boutique Hotel, EPRE Ente Provincial Regulador Eléctrico, Equus, Estancia Atamisque, Falasco Wines, Federada Salud, Fontalba Aceite de Oliva, Fuente Mayor Hotel, Gambino Pan de Garage, Giménez Riili Desarrollos Inmobiliarios, Gótico Arts, Grupo Cioffi, Grupo Ecipsa, Grupo Giorlando, Grupo Himan, Grupo Peñaflor, Halpern, Herrera & Ontivero Estudio de Ciencias Económicas.

LOS ANUNCIANTES (III). Hierros Guiñazú, Hilbing Franke Family, Hiper Cerámico, Idea Amoblamientos, Instituto Zaldivar, Kaiken Wines, Krisol, Servicios Industriales, La Barraca Mall, La Casona Galería de Arte, La Celia, La Gloria Cantina-Café-Mercado-Vinería, La Pirámide Cadena de Ópticas, Label Solutions, Las Chapas Restó, Laura Carubín Capital Humano, Lorenzo Automotores, M y M Materiales Eléctricos e Iluminación, M y M Soluciones Digitales, Macromat, Manpower, Masteragua Sistemas de Riego, McDonald's, Mendoza Gobierno, Mendoza Plaza Shopping, Mi Casa Diseño & Decoración, Municipalidad de Guaymallén, Municipalidad de Luján de Cuyo, Naranja

X, Natania, Nico Shopping, Noumenon Desarrollos Inmobiliarios, Nüss, Omoi Sushi Nikkei, Osadía de Crear.

LOS ANUNCIANTES (IV). OSDE, Palero Impresores, Palmares, Personal, Pez Globo Sushi & Asian Food, Pie de Cuba Cocina & Vinos, Piedra Angular Desarrollos Urbanos, Presidente, Price Waterhouse & Co., Pulenta Estate, R.Cristal, Radio Mitre, Ramos Generales by Francis Mallmann, Reale Dalla Torre Consultores, Rosa de Lima Cocina Peruana, Rosell Boher Lodge, Rutini Wines, Sabores del Perú, Sancor Seguros, Santa Comedor-Almacén-Cafetería, Sense Xperience, SinFin Bodega, Sisa, Sur Motors, Suraci Evolución de Empresas, Susana Balbo Wines, Tea & Company, TekMaq, Telecom, Terrazas de los Andes, Territorio Yacopini, The Wine Shipping Company, Tierra Firme Desarrollos Sólidos, Trapiche Argentina, Trivento Argentina, Universidad Maza, Vea, Verallia Envases de Vidrio, Viamonte Winery, Vinorum, Vinventions, Viña Cobos, Vista Pueblo Inversión & Desarrollo, Vistalba Reserve Barrio Privado, Vorterix Mendoza, Windows Tecnología en Aberturas, Yacopini Mercedes-Benz.

Y UN GRAN ORGULLO, POR SUPUESTO. No quiero aburrir a nadie con **Punto a Punto**, pero puedo decir que somos un equipo chiquito, flexible, que sabe bien hacia dónde se dirige. Casi no hacemos reuniones, aprovechamos la tecnología, y nos manejamos con resultados, con lo que llamaría *un paradigma* de eficiencia. A nadie le importan los horarios ni cuántas horas se trabajen, sino que se hagan las cosas. En el número que acabamos de editar, lo que nos importa primordialmente es haberlo hecho bien. Si además tuvimos que trabajar mucho, fue sólo una consecuencia del objetivo que nos habíamos planteado, pero no lo más importante. Trabajar mucho no es un valor en sí mismo, porque hacerlo con una dirección correcta es una cosa, mientras que hacerlo sin rumbo es todo lo contrario (si no se sabe hacia dónde se va y encima se trabaja mucho, el daño es mayor). Con esas reglas mínimas, llevamos 15 años haciendo periodismo de negocios en Mendoza, un segmento que, hasta nuestra aparición, estaba apenas explotado periodísticamente. En nuestro equipo somos Adolfo de la Reta (Director General), Néstor Nardella (Jefe Comercial), Rosana Moretta (Directora de Eventos), Carlos Lagos y Ludmila Llaver (Redacción), Laura Puy y Valentina Mussuto (Área Comercial), Analía Biondo (Administración) y Fabián Molino (Arte y Maquetación). Queda mencionarme a mí mismo, que soy el Director Periodístico. Entre todos hemos hecho un número para la historia, y estamos muy orgullosos de eso. *Así se hacen las cosas en Mendoza.*



HORA DE EVOLUCIONAR

EVOLUCIONÁ TU MARCA | EVOLUCIONÁ CON FRANQUICIAS

SURACI

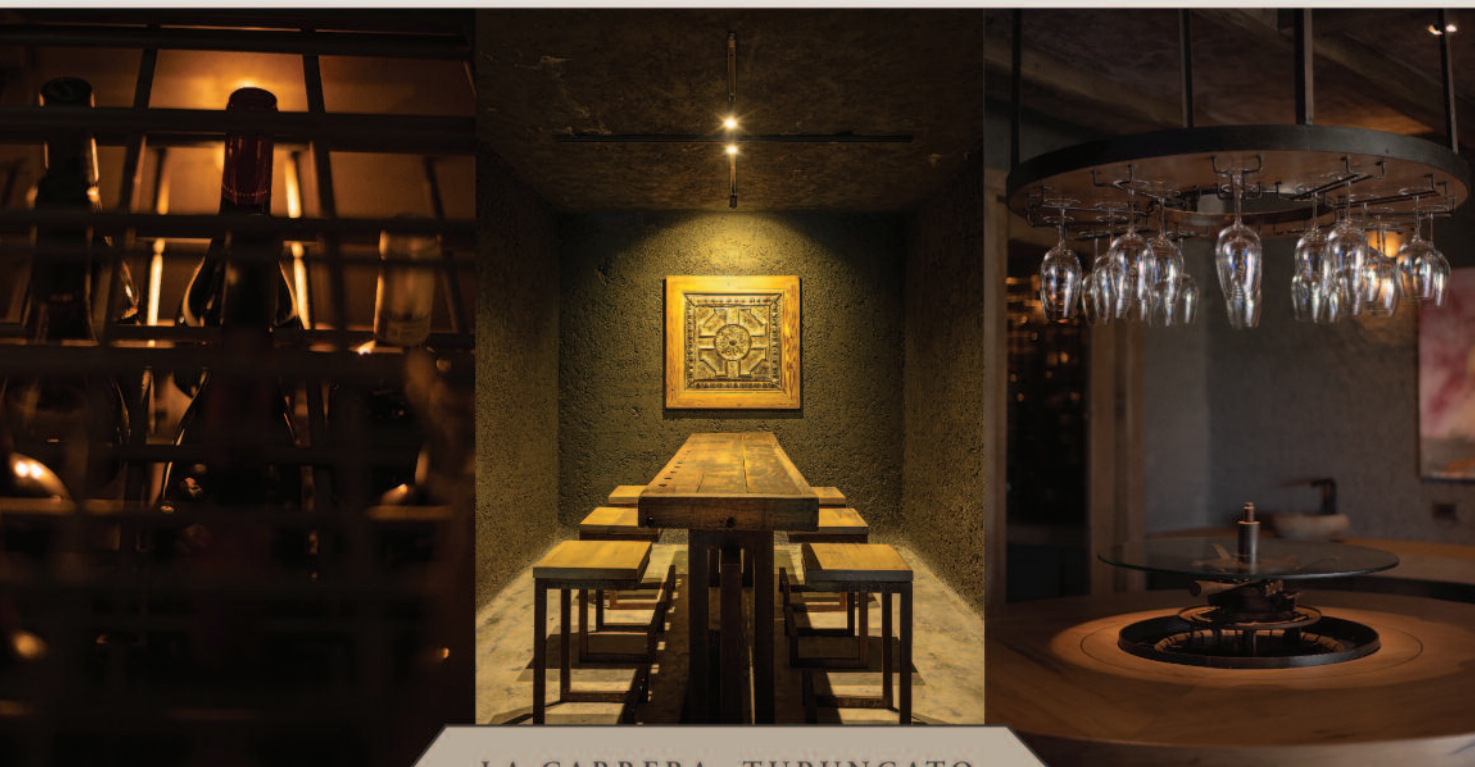
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS

LÍDERES EN FRANQUICIAS DE CUYO

www.suraci.com.ar



CLUB DE VINOS
—
ESTANCIA
ATAMISQUE



LA CARRERA, TUPUNGATO

UN ESPACIO ÚNICO AL PIE DE LOS ANDES,
DONDE EXPRESAR Y COMPARTIR NUESTRA PASIÓN
POR EL VINO.

RESTAURANTE · DEGUSTACIONES · EVENTOS

