

EL RETAILER MÁS SUSTENTABLE

Cencosud fue premiado como el *retailer* más sustentable de la Argentina, en la edición 2021 de Retail Hall of Fame, organizada por América Retail y patrocinado por la IAE Business School. Los jurados tuvieron en cuenta la innovación en sustentabilidad, la eficiencia en el uso de los recursos, las acciones de RSE con la comunidad en iniciativas de inversión social privada y la comunicación clara de las acciones y buenas prácticas que se llevan a cabo. *Pág. 3*



osde



telecom



Nos unen las ganas de avanzar

Creemos que la transformación es la clave para potenciar tu mundo y seguir avanzando. Porque el cambio es la única constante y nosotros seguimos evolucionando. Con nuevas soluciones tecnológicas, impulsando la inclusión y el talento digital, y una nueva manera de trabajar para darte los mejores y más completos servicios. Por eso también cambiamos nuestra imagen y la de todas nuestras marcas. Evolucionamos para ser el puente hacia la transformación de tu vida, de tu comunidad, de tus negocios. Porque nos une lo único que no cambiará: Las ganas de seguir avanzando.

telecom | personal | flow

Cencosud fue premiado como el *retailer* más sustentable de 2021

Fue reconocido por su política de sustentabilidad en la premiación Retail Hall of Fame Argentina 2021, organizada por América Retail en asociación con IAE Business School

Cencosud fue premiado como el *retailer* más sustentable de la Argentina, en la edición 2021 de Retail Hall of Fame, organizada por América Retail y patrocinado por la IAE Business School que, desde 2012, reconoce a los mejores retailers del país en cinco categorías: Mejor Retailer de Argentina, Mejor Retailer Omnicanal, Mejor Retailer Innovador, Mejor E-tailer de Argentina, y Mejor Retailer Sostenible.

Para definir el ganador como *retailer* más sostenible, los jurados tuvieron en cuenta factores como la innovación en sustentabilidad, la eficiencia en el uso de los recursos, las acciones de RSE con la comunidad en iniciativas de inversión social privada y la comunicación clara de las acciones y buenas prácticas que se llevan a cabo. En la misma categoría estuvieron nominados Mercado Libre y Carrefour.

La ceremonia fue conducida por Whillem Schol, presidente de América Retail; Guillermo D'Andrea, co-fundador de Retail Radar y Joaquín Galarreta, Partner & Consulting Director en Galarreta y coordinador del Comité de expertos que evaluó a los retailers de la Argentina.

“En Cencosud, concebimos la sustentabilidad como una estrategia central de nuestro negocio, donde trabajamos en base a los pilares corporativos ligados a los ejes de Planeta, Personas y Productos; asociados al compromiso del gobierno corporativo; y una gestión integral que contempla los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza y el triple impacto que resulta de esta gestión”, sostuvo Lorena Brignardello, jefa de RSE, Sustentabilidad y Prensa de Supermercados Cencosud.

Este nuevo escenario por la pandemia por COVID-19 puso, en particular, a Supermercados Cencosud (que reúne las marcas Jumbo, Disco, Veá y Spid) en un desafío, en donde el concepto de sustentabilidad tomó aún más importancia. Mantener el negocio, que desde el primer día fue considerado una actividad esencial, de manera sostenible ubicó a Supermercados Cencosud y a todas las Unidades de Negocio del Grupo en el centro de la escena económica



y desafió a una pronta adaptación e innovación que permitió alinear sus prioridades a la realidad actual y las nuevas tendencias, en beneficio de la sociedad.

“A nivel local, seguimos esta línea y trabajamos en la construcción de marcas con propósito. Para ello, implementamos una estrategia de inversión social privada con acciones alineadas a ejes de acción: Cultura saludable que alcanza temas de alimentación, salud y bienestar; Desarrollo de la Cadena de Suministro desde el fortalecimiento de la economía local y emprendedurismo; y Compromiso con el cuidado del ambiente, con foco en la reducción de la huella de carbono mediante la eficiencia energética y gestión responsable de los residuos”, agregó Brignardello.

Esta premiación significa para Cencosud un importante reconocimiento a todas las personas de su equipo que colaboran en cada rincón del país donde opera la empresa, y que en un contexto complejo y desafiante como resultó la pandemia, hicieron suyos los pilares de gestión sustentable y buenas prácticas, adaptándose rápidamente a los cambios, innovando y destacándose en la calidad de servicio, la cercanía y la empatía con los clientes, los consumidores, la comunidad y con cada uno de los grupos de interés con los que se relacionan a diario.

Además de haber ganado en esta categoría, Cencosud también estuvo nominado para el premio al Mejor Retailer de Argentina por su trabajo con la marca Jumbo y al Retailer más Innovador por su trabajo en todo el Grupo Cencosud.

Golden Pack pone foco en Mendoza con la mirada en el cliente empresarial

La empresa, nacida en Córdoba y líder en experiencias en el interior del país, busca “acercarse al cliente empresarial para poder solucionarle todas sus acciones de premiaciones y agasajos”.

La elección de un presente original que se adapte a los gustos de quien lo recibe no siempre es tarea sencilla. Golden Pack brinda una solución práctica e innovadora que permite elegir entre una amplia variedad de opciones y comprar de forma cien por ciento *online*: www.goldenpack.com.ar.

Las ideas originales se agotan con facilidad y muchas veces, el apuro o la falta de tiempo provoca que la opción elegida sea aburrida o despersonalizada.

La empresa que nació en Córdoba y hoy provee regalos originales a lo largo y ancho del país ofrece experiencias que buscan ser inolvidables tanto para el agasajado como para quien brinda el obsequio. Pone foco en Mendoza, donde amplió su oferta de experiencias en estos últimos meses y acaba de inaugurar un punto de retiro de regalo cuando se selecciona la presentación física. La intención de Golden Pack es poder acercarse al cliente empresarial de Mendoza, para poder solucionarle todas sus acciones de premiaciones y agasajos.



Líder en experiencias en el interior del país, Golden Pack ofrece un abanico de propuestas gastronómicas, bienestar, estadias y aventura cada vez más amplio y con un trato personalizado para las empresas, trabajando en conjunto para cubrir de acuerdo a la necesidad que las empresas tengan.

www.goldenpack.com.ar.



STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar
Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Área Comercial

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar
Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabían Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

La mejor solución para tu empresa



Generá un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



Punto a Punto editará el Especial Desarrollos Inmobiliarios, Construcción & Deco 2021: cómo participar

Desde hace 15 años **Punto a Punto Mendoza** está posicionado como el medio de los negocios más importante de la provincia.

Mediante un formato ágil y de lectura rápida, mostramos todo lo que sucede en los diversos sectores económicos de Mendoza, con información relevante sobre la vida de las empresas, organismos, entidades y marcas desde todos los ángulos.

El perfil de nuestros lectores es de Propietarios, Directores, Gerentes y Ejecutivos de Empresas, Comercios, Organizaciones y Funcionarios Provinciales y Municipales que consumen marcas/productos/ servicios, están bancarizados, no tienen mucho tiempo, quieren estar actualizados sobre lo que sucede en el mundo de los negocios y les gusta el "buen vivir". Valoran lo visual, demandan capacitación, buscan la excelencia y tienen un alto grado de consumo general.

Especial Desarrollos Inmobiliarios, Construcción & Deco

El miércoles 27 de octubre editaremos este dossier dedicado al sector Desarrollos Inmobiliarios, Barrios Privados, Condominios, Edificios, Materiales de Construcción, Productos/Servicios Profesionales para la Construcción (Seguridad, Limpieza, Estudios de Arquitectura e Ingeniería, etc.), Diseño y Decoración, con un completo informe que permite conocer la realidad de cada empresa, quiénes quién en el mercado



local, cuáles son sus directivos y ejecutivos, público al que se dirigen, qué inversiones, acciones y objetivos tienen previstas para el año, etc.

Este Especial se editará en papel, se exhibirá *online* y se difundirá a través de nuestro newsletter y redes sociales. Cabe aclarar que la revista papel le llegará a 1.600 suscriptores. Punto a Punto Online, www.papmendoza.com, recibe más de 5.000 visitas diarias y sus contenidos son amplificados por nuestro Newsletter enviado por mail, de lunes a viernes, a una exclusiva Base de Datos de 2.500 suscriptores y por posteos diarios en nuestras propias Redes Sociales, Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn, con más de 30.000 seguidores en total.

El formato de participación es a través de Contenidos de Una Página o Media Página (Ficha de Información de la empresa/institución/prestador/profesional/proveedor y/o Entrevista al referente de la empresa/institución/prestador/profesional/proveedor, y/o Publnota de la empresa/institución/prestador/profesional/proveedor) y Avisos Publicitarios de Una Página o Media Página, pudiendo reunir/combinar/mixar todos estos formatos en la contratación. Esto permite desarrollar las características principales y las ventajas competitivas de la organización.

Contratación de espacios y recepción de avisos: hasta el martes 19 de octubre de 2021. Contactos para contratación de espacios:

+54 9 261 605 6137

nnardella@pap.com.ar

lpuy@pap.com.ar

vmussuto@pap.com.ar

**¡PRONTO PODRÁS DISFRUTAR
DE LA RED DE CICLOVÍAS MÁS EXTENSA
DEL INTERIOR DEL PAÍS!**



En el Gran Mendoza estamos completando la red de ciclovías que une los departamentos en un recorrido único y que, junto a los parques deportivos, te posibilita moverte con libertad, cuidar tu salud y el medio ambiente.



**MENDOZA
GOBIERNO**

La rueda de la vida acelera en Mendoza



Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

El músculo turístico está firme / Momento para el pasaporte gastronómico menducos / A cuidarse, que el premio será grande / Punto a Punto y la Mendoza que quiere trabajar / Siga el baile, siga el baile: ahora regalamos viajes de promoción / Orson Welles: la amistad es más importante que el arte / Y un vino, por supuesto.

TURISMO EN MENDOZA: EL MÚSCULO ESTÁ FIRME.

Este fin de semana está siendo como un volver a vivir para muchos en Mendoza. Los hoteles, los restaurantes, las bodegas, los transportes, los mendocinos de a pie, todos estamos sintiendo algo del viejo aroma del turismo pre-pandemia. Falta mucho para recuperar lo perdido y apenas se empiezan a reabrir los cielos, pero este finde largo tiene un déjà vu de aquellos tiempos. Si podemos absorber a todos los turistas de estos días, es porque mantuvimos el músculo caliente desde junio del año pasado, cuando abrir, aunque fuera con limitaciones, era todo un riesgo. Mendoza picó en punta en aquel entonces entre las provincias grandes, y hoy todo está en condiciones gracias a que evitamos que el deterioro se tornara irreversible. Lo de estos días es una mezcla de decisión política y de espíritu empresario, que culminan en que, cuando las cosas se empiezan a normalizar, podemos afrontar el desafío.

BUEN MOMENTO PARA EL PASAPORTE GASTRONÓMICO MENDUCO.

Esta semana se dieron dos casualidades para mí. Una es que estuve en un almuerzo en la Bodega Salentein, donde me contaron que el restaurante está lleno todos los días y hasta extendieron en un día a la semana su apertura. Otra es que justamente en Salentein, el año pasado, su gran enólogo Pepe Galante me había comentado la idea de que Mendoza tendría que tener un pasaporte turístico para mendocinos, porque cuando se vuelva a llenar de extranjeros -y que así sea, por todos los dioses- los precios inevitablemente van a subir. Sería un acto de justicia, porque durante los duros primeros me-

ses de reapertura de 2020, los que bancamos la parada fuimos los mendocinos. Ahora es el momento de que los protagonistas del turismo reconozcan a quienes les salvaron las papas en tiempos de oscuridad. Pasaporte, beneficios especiales, descuentos *online*, tickets menducos, llámenlo como quieran. Pero es el momento de pensar también en quienes vivimos acá.

CUIDARSE PARA QUE ACELERE LA RUEDA DE LA VIDA.

La Belle Époque del Moulin Rouge, Toulouse-Lautrec y los impresionistas se dio después de la Guerra Franco-Prusiana. El "París era una fiesta" de Hemingway, Picasso y Dalí llegó tras la Primera Guerra Mundial. Y la Europa del Estado de Bienestar surgió de los escombros humeantes de la Segunda Guerra Mundial. Grandes catástrofes presagian grandes renacimientos, porque la pulsión de vivir se sobrepone a todas las cosas. Hoy estamos viviendo un comienzo de post-pandemia, lento, inseguro, probablemente con algunos retrocesos, pero se instala la sensación de que lo peor está quedando atrás. En Mendoza ya se nota una suerte de primavera de eventos, reaperturas, reencuentros, que está haciendo mover muchos proyectos que quedaron interrumpidos por el Covid. Hay que celebrarlo y a la vez seguirse cuidando, no bajar la guardia, prepararse para convivir con nuevos virus, porque el premio promete ser grande: que la rueda de la vida vuelva a girar con bastante plenitud. Todo depende de nosotros, mucho más de lo que nos imaginamos.

PUNTO A PUNTO Y LA MENDOZA QUE QUIERE TRABAJAR.

La semana pasada (*Cont en pág. 10*)



¡UNA INVERSIÓN EXQUISITA!

- Franquicias de una empresa mendocina con amplia trayectoria.
- Elevado reconocimiento marcario.
- Excelentes rendimientos económicos y ambicioso plan de crecimiento.
- Zonas potenciales identificadas: Ciudad, Maipú, Luján de Cuyo, Guaymallén, Godoy Cruz.
- Atractivos formatos adaptados a los diferentes contextos y perfiles de inversor.
- Master franquicia disponible (Argentina, Chile, Perú, USA)

SURACI
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS

nicolas@suraci.com.ar
2615 39 8070

30
años



(Viene de pág. 8) escribí sobre el número especial que editamos por los 15 años de **Punto a Punto**, y por suerte llegaron muchos mensajes empresariales estimulantes. La mayoría destacaba que subrayáramos que el espíritu empresario mendocino estaba intacto. Simple: queremos trabajar y producir, en lugar de recibir asistencialismo. Cuando se lee completo el cúmulo de información que contiene ese ejemplar, queda claro que la provincia está llena de proyectos. Del tamaño que sea, pero está llena. Y así como este fin de semana estamos explotados de turistas, si algún día la Argentina tuviera una macroeconomía sana, Mendoza podría volar mucho más alto. Link para ver el número completo: <https://www.flipsnack.com/papmendoza/punto-a-punto-mendoza-especial-15-aniversario.html>. Link del newsletter: <https://mendoza.puntoapunto.com.ar/mendocinos-que-no-se-detienen-newsletter-de-punto-a-punto/>.

KICILLOF: SIGA EL BAILE, SIGA EL BAILE... Ya estábamos advertidos de la lluvia de platita crocante, heladeras y bicicletas, pero esta semana Axel Kicillof le dio un nuevo giro al populismo berreta pre-noviembre: regalar viajes de egresados para los alumnos de su provincia. No importa si se opuso todo lo posible a la presencialidad escolar, lo que importa ahora es ser generoso con los pibes. Habría que recordar que todo lo que se está regalando después hay que pagarlo, y que a ese costo lo tendrá que afrontar este mismo gobierno, que termina en diciembre de 2023. Eso lo sabemos todos, y probablemente el gobierno también. O no. O quizás. O tal vez. A esta altura, no sabemos si son o se hacen.

UN OSCAR DE LA VIDA PARA ORSON: LA AMISTAD POR ENCIMA DEL ARTE. (Orson Welles, director de *Citizen Kane*, una de las grandes películas de la historia, entrevistado en 1960). "Quería preguntarle si alguna vez contrató a un amigo en lugar de la persona adecuada para el papel". "Frecuentemente". "¿Lo lamentó?" "Frecuentemente". "¿Volvería a hacerlo?" "Sí. Porque no considero que el arte sea lo más importante. Prefiero cualquier otra forma de lealtad en la vida que el arte. Odio la concepción romántica de los artistas que están por encima de todos los demás. Creo que es lo último que debería hacerse. Sin duda la amistad es más importante que mi arte. Tengo un gran respeto por la gente que sí aprecia su arte de esa manera y creo que ellos son, probablemente, los

artistas más valiosos. De modo que yo no defino cómo debería ser un artista, sólo hablo del tipo de artista que soy yo (...) La gente que sí es seria, y que es profesional, que es profundamente seria a expensas de cualquier otro valor en la vida, es quizás la gente que hace los mejores aportes al arte. Pero yo no quisiera ser uno de ellos".

Y UN VINO, POR SUPUESTO. Uno de los privilegios que tiene Mendoza es el de atraer a grandes marcas mundiales del vino para que desarrollen aquí nuevos productos. Una es Cheval Blanc, de Saint Emilion, Bordeaux, que se asoció hace un par de décadas con Terrazas de los Andes para crear Cheval des Andes. Es "la expresión argentina de Chateau Cheval Blanc", tal cual lo dice en la propia contraetiqueta. Cheval des Andes tiene 32 hectáreas en Las Compuertas y 15 en Altamira, y persigue algo simple en lo conceptual: una vitivinicultura de precisión. Pero eso implica un trabajo muy sofisticado, ya que



hay que estudiar y cuidar planta por planta, buscando extraer lo mejor de cada una. El enólogo Gerald Gabillet explicó esa filosofía durante la presentación del Cheval des Andes 2018, con un menú sobresaliente del chef

Javier Rodríguez, del restaurante cordobés El Papagayo. El Cheval 2018 (70% Malbec y 30% Cabernet Sauvignon), muestra una frescura y una tensión que se alejan de los vinos concentrados y más pesados que tomábamos hace unos pocos lustros. Es el nuevo Norte, que se consigue con uvas más crocantes y menos maduras, que llegan a su estado óptimo gracias a la investigación sobre sus necesidades nutricionales. De ahí salen maravillas como el nuevo Cheval y su predecesor, el 2017, que están espléndidos y prometen estarlo durante muchos años más. Una botella de esas bien vale una gran comida.

Bröd

CIUDAD • BESARES • BOEDO
BOMBAL • LOMAS • VIAMONTE

WWW.BRODBAKERY.COM.AR



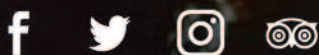
PULENTA
E S T A T E

[WINEMAKERS SINCE 1912]

PALMA CAROLA
PULENTA ESTATE



METODO ROLL FERMENTOR



WWW.PULENTAESTATE.COM

