

UN FORO CON LA MIRA EN EL FUTURO



Mendoza fue sede del Foro de Emprendedores 2021 de Junior Achievement, el más importante del país. Casi 300 jóvenes participaron bajo el lema "Emprendedores que transforman el mundo". Alumnos de entre 16 y 18 años trabajaron sobre emprendimientos sostenibles que generan triple impacto en la sociedad. *Pág. 3*

osde



telecom



Nos unen las ganas de avanzar

Creemos que la transformación es la clave para potenciar tu mundo y seguir avanzando. Porque el cambio es la única constante y nosotros seguimos evolucionando. Con nuevas soluciones tecnológicas, impulsando la inclusión y el talento digital, y una nueva manera de trabajar para darte los mejores y más completos servicios. Por eso también cambiamos nuestra imagen y la de todas nuestras marcas. Evolucionamos para ser el puente hacia la transformación de tu vida, de tu comunidad, de tus negocios. Porque nos une lo único que no cambiará: Las ganas de seguir avanzando.

telecom | personal | flow

Se realizó en Mendoza el Foro de Emprendedores 2021 de Junior Achievement, el más importante del país

Casi 300 jóvenes participaron del 18º Foro de Emprendedores 2021 de Junior Achievement bajo el lema "Emprendedores que transforman el mundo".

En esta edición, alumnos entre 16 y 18 años trabajaron descubriendo emprendimientos sostenibles que generan triple impacto en la sociedad.

El pasado 22 de octubre se realizó la 18ª edición, del Foro de Emprendedores, un encuentro en el que los participantes experimentaron en primera persona la riqueza del intercambio, aprendiendo de la experiencia propia y la de sus compañeros.

El objetivo del Foro es que los jóvenes adquieran valores y herramientas que sirvan para mejorar y ser protagonistas en la transformación de la comunidad.

Alejandro Chocrón, presidente de Junior Achievement, destacó: "Han sido dos años difíciles que han tenido que atravesar los adolescentes, y ver a casi 300 alumnos tan comprometidos y con ganas de proyectarse y de creer que puede haber un futuro mejor y que desde ellos surge la transformación, es realmente emocionante".

Durante el encuentro se realizaron diferentes actividades: charlas, talleres y juegos. Herramientas para emprender de manera consciente, planificación del futuro y emociones son algunos de los temas.

Para la realización de las mismas, participaron destacados emprendedores: Litt Circular: Eugenio Oliverti y Matías Benegas; Botito Eco Guardian: Boti; Madera Plástica: Pablo De Amoriza, Carlos Arce y Leonardo Cano; Energe: Sebastián Pérez, Agrojusto: Fernanda Bonesso; Reutilizar: Joaquín Bancalari; Tech Market: Manuel Marco; Rapipago: Marcela Gutiérrez; Mayma: Guillermo Navarro y Ana Gimenez Posoli; y Fernanda Nogués, licenciada en Psicología.

Hubo charlas motivacionales en las que conocieron a emprendedores que supieron construir su empresa con el propósito de generar triple impacto: social, económico y ambiental. Escuchar estas vivencias, les brindó a los jóvenes la oportunidad para saldar dudas, inquietudes y formular preguntas para "aprender a emprender".

Además, hubo un espacio recreativo al aire libre en el que conocieron sus emociones y las de sus com-



Alejandro Chocrón, presidente de Junior Achievement, con una de las participantes.



pañeros a través del juego.

Asimismo, los coordinadores voluntarios, quienes tienen la responsabilidad de brindar soporte, acompañar y motivar a los participantes de cada grupo, recordaron su paso por el Foro de Emprendedores en ediciones anteriores, comentando de qué forma los ayudó y motivó.

El Foro de Emprendedores 2021 tuvo un cierre de lujo, con un fogón y un show en vivo a cargo de la reconocida banda musical conformada por jóvenes mendocinos Rotos de Amor.

Este encuentro se realizó gracias al aporte de: Gobierno de Mendoza, Municipalidad de Las Heras, Coca-Cola Andina, Cencosud, Finca Decero y Bodega Tapiz. Participaron: Carbajo DJ y Rotos de Amor.

Para revivir el evento ingresar a Facebook/Instagram: **@juniorachievementmendoza**.

“Girasoles”, de Noe Roldán, la imagen del Networking Day de Mujeres de Punto a Punto

La obra “Girasoles”, de Noe Roldán, fue elegida como identidad gráfica del **Networking Day de Mujeres de Punto a Punto 2021**.

En esta ilustración, Noe logra captar la esencia del evento: los girasoles, cuando no hay sol, se miran entre sí para transmitirse la energía.

"Eso es el Networking, un espacio para co-crear, para compartir nuestra energía, para crear en conjunto, entre nosotras", detalla.

Noe es diseñadora gráfica y tiene una especial conexión con las ilustraciones y la botánica. En Instagram se encuentra como @noe_ilustra

La obra a su vez tiene un trabajo de trama, haciendo referencia a los tejidos y redes, lo cual trasladado a lo relacional es lo fundamental del evento: crear vínculos de calidad entre mujeres, para potenciarse.

Cómo adquirir entradas

La octava edición del evento tendrá lugar el 25 de noviembre en Bodega Viamonte, en Vistalba, en un marco ideal de jardines, vista hacia la cordillera y puesta del sol.

El **Networking Day de Mujeres** está dirigido a



nuestras suscriptoras y lectoras *online*, y este año estará abierto a través de la compra de entradas. Será el marco ideal para el establecimiento -y en muchos casos el restablecimiento- de relaciones de negocios entre ellas.

Más allá del celebrado contacto presencial, el evento tendrá contenidos de glamour, moda, gastronomía, vinos y experiencias, ideales para que las empresas y las marcas, en un clima distendido, muestren ante un público selecto sus productos y servicios.

El evento quedará registrado en una Edición Especial de la revista Punto a Punto en papel, sobre la cual brindaremos detalles más adelante.

Quienes quieran asistir pueden adquirir su entrada en <https://andesticket.online/tc-events/networking-day-de-mujeres/>.

Contactos para participación comercial:

+54 9 261 605 6137
nnardella@pap.com.ar
lpuy@pap.com.ar
vmussuto@pap.com.ar

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar
Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Área Comercial

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar
Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabían Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

La mejor solución para tu empresa



Generará un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



Piattelli Vineyards Cafayate, con su vino Arlene Blend 2018, fue la bodega ganadora de la séptima edición de The Winemakers

Con la participación de 75 enólogos, que se destacan elaborando grandes vinos en más de 50 bodegas referentes de la Argentina, hoy 29 de octubre se conoció al ganador de la 7ª edición de The Winemakers, el único concurso nacional de vinos donde sus hacedores son quienes determinan cuáles son algunos de los mejores exponentes del país, decisión a la que se arriba gracias a una estricta cata a ciegas.

Además del prestigio de ser elegido por sus pares, Alejandro Nesman, en representación de Piattelli Vineyards, quien fue elegido como el *winemaker* ganador del certamen con su etiqueta Arlene Blend 2018-Cafayate, fue premiado con un viaje a Francia para recorrer bodegas y viñedos del Viejo Mundo.

Más de 55 bodegas top

Posicionado como el encuentro más importante del país entre los enólogos referentes que elaboran vinos en la Argentina llegó a la provincia de Mendoza la 7ª edición de The Winemakers, en donde participaron los Head Winemakers y enólogos principales de más de 55 bodegas *top* de la Argentina, provenientes de diversas regiones vitivinícolas del país tales como Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis y, por supuesto, Mendoza.

Organizado por Caminos del Vino, proyecto dirigido por el comunicador y emprendedor mendocino Jorge Cabrera, quien produce eventos que conectan a enólogos, bodegas y consumidores, el certamen ha logrado instalarse en la agenda vitivinícola nacional como la cita anual entre sus principales referentes, reuniendo, celebrando y reconociendo al talento de los hacedores en una competencia que se desarrolla completamente a ciegas, donde los enólogos son sus propios jurados.

The Winemakers es un encuentro hecho por y para los enólogos, que comenzó hace siete años en el jardín de la casa de uno de sus fundadores, Jorge Cabrera. El crecimiento y consolidación del proyecto lo obligaron a ir cambiando de sede edición tras edición, pero sin perder su esencia original. La sede elegida para este año fue en Perdriel, Luján de Cuyo.

The Winemakers es para ellos una experiencia única en su tipo, que además de reunirlos para elegir a los



mejores vinos entre distintas muestras, les permite vivir una jornada de encuentro, capacitación y fraternidad, en la que intercambian distintos puntos de vista acerca de la vitivinicultura en nuestro país, de sus distintos *terroirs*, de las nuevas tendencias del mercado y de las preferencias y cambios de hábitos de los consumidores. Un día exclusivamente para ellos, para disfrutar, aprender y compartir.

¿Cómo fue la búsqueda del ganador?

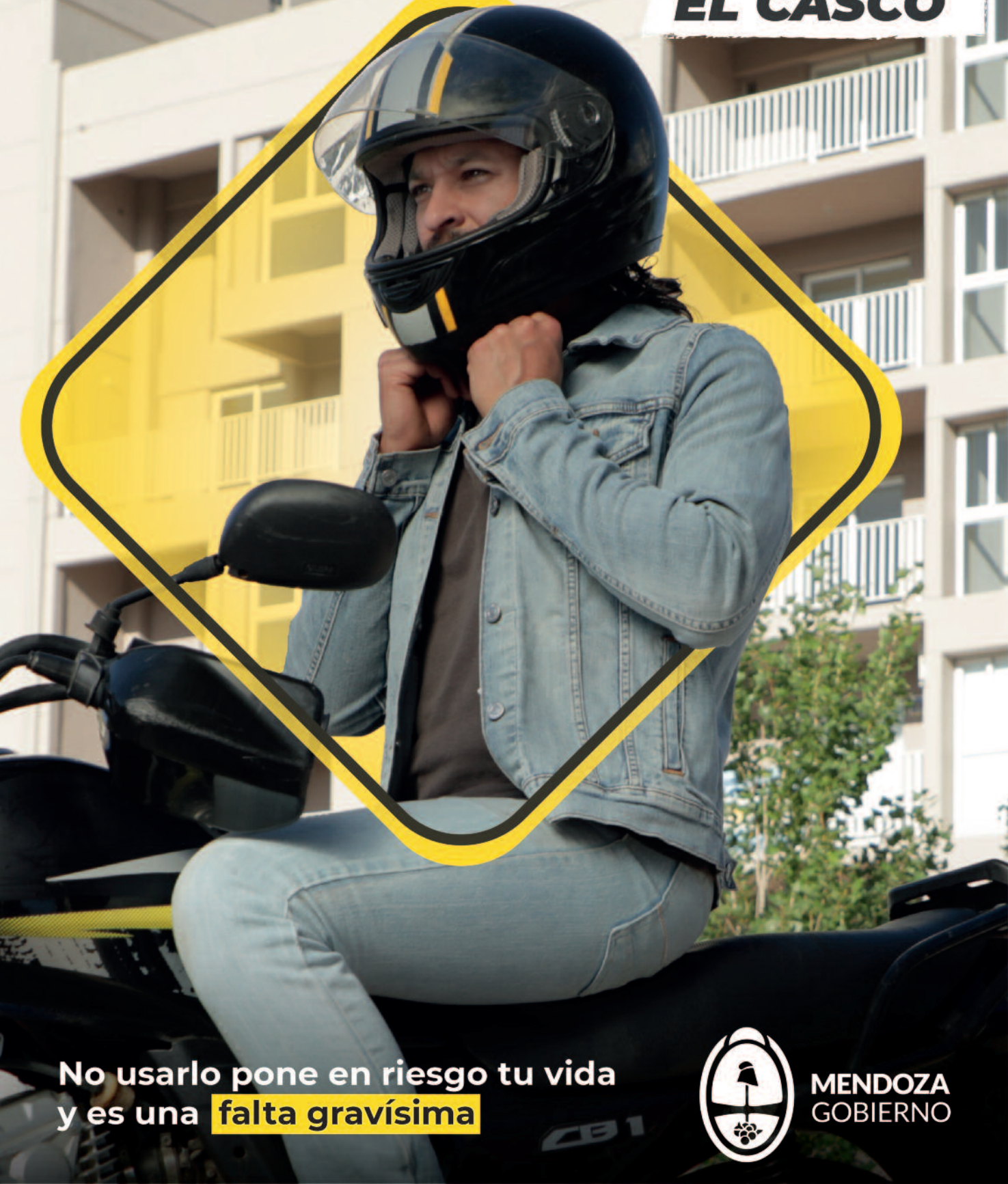
Una vez degustados los distintos *wine flights*, conformados en su totalidad por ejemplares tintos, se dio lugar a una instancia de evaluación donde se genera un Top Ten, siendo los tres primeros de estos 10 vinos elegidos acreedores de una "cucarda" oficial, que les permitirá comunicar visualmente la distinción obtenida a sus consumidores, con un distintivo en cada botella premiada (es la primera vez que el concurso la otorga).

El Top Ten

- 1- Arlene Blend 2018 - Cafayate
- 2- Budeguer Partida Limitada Cabernet Franc 2019
- 3- A Corazón Abierto Malbec 2019
- 4- Trinitá 2019 Gran Reserva
- 5- DEDICADO Gran Malbec 2019
- 6- Initium Gran Malbec 2018
- 7- Huentala Wines - La Isabel Estate Malbec 2019
- 8- LUI Cabernet Franc Gran Reserva 2019
- 9- Domiciano Gran Reserva Malbec 2016
- 10- Pyros Vineyard Limestone Hill Malbec 2019

MANEJATE CON RESPETO

USÁ SIEMPRE
EL CASCO



No usarlo pone en riesgo tu vida
y es una **falta gravísima**



MENDOZA
GOBIERNO

Un dólar (casi) bicentenario



Por **Mauricio Llovera** / Director periodístico de **Punto a Punto**

El blue coquetea con los \$200 y faltan dos semanas para las elecciones / Piden plan, no les damos (porque no tenemos) / El juez de los escalofríos / El espionaje, como Sinuhé el Egipcio / Un mundo lleno de caranchos / Los aeropuertos se desperezan y COPA vuelve a Mendoza / Y un vino, por supuesto.

EL DÓLAR DEL BICENTENARIO. A principios de este año, cuando el dólar blue se había estabilizado en alrededor de los 150 pesos, coincidimos con una analista política mendocina en que tanta calma podía ser perjudicial para el gobierno a la hora de las elecciones. No importaba tanto que estuviera estable en febrero o marzo, sino en las semanas previas a las elecciones. El riesgo era que subiera fuerte para esta época, con lo cual se perdería todo el efecto previo. Hoy el blue anda rondando el bicentenario y está todos los días en las noticias, cuando aún quedan dos semanas para las elecciones, y el Banco Central vendió el viernes US\$ 290 millones para que no se fuera más para arriba. Alberto asumió con dólar a 68 y ya estamos en casi el triple, a pesar de que este año ingresaron US\$ 10.000 M extra por la soja y se ahorraron más de US\$ 4.000 M por falta de turismo al exterior. En un gobierno obsesionado con congelar precios, justo el más importante es el que no puede controlar. Cosas que pasan.

MUCHO FONDO Y NINGÚN PLAN. Una de las discusiones del momento es si el gobierno cerrará o no un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional. La única que debe saberlo es Cristina, que es la que manda, por lo menos hasta el 14 de noviembre. Pero hay algo realmente impresionante en un pedido que la jefa del FMI, Kristalina Georgieva, le hizo a Martín Guzmán: que presente un plan económico. Repito: a la Argentina le piden que presente un plan económico porque no lo tiene. Nosotros naturalizamos esas cosas demenciales porque estamos acostumbrados al realismo mágico, pero algún día, cuando miremos con

vergüenza las cosas que estamos viviendo, recordaremos que nos gobernaban sin una mínima hoja de ruta, en medio de una de las crisis más grandes de nuestra historia. Espero que la memoria del futuro sea implacable.

EL JUEZ Y UN PEQUEÑO ESCALOFRÍO. No sé si por suerte o por desgracia, yo de Derecho no entiendo casi nada. Estoy imposibilitado de opinar sobre decisiones judiciales, pero como ciudadano me parece que si un juez cita a un ex presidente de la Nación y después no le toma declaración porque no estaban los papeles correspondientes, ese juez no me inspira mucha confianza. Si además, cuando concursó para juez, se sacó un 2 en el examen (23 puntos sobre 100) y fue el que rindió con peores notas, todavía menos. Se llama Martín Bava y es el juez subrogante de Dolores, provincia de Buenos Aires. Su caso es más visible porque involucró a Mauricio Macri en una causa y, entre otras cosas, le prohibió salir del país cuando todos sabían que estaba fuera del país. Me genera un pequeño escalofrío pensar en cuántos habrá como él, escondidos en los pliegues de la burocracia judicial. En manos de personas como esas están nuestras vidas, nuestras libertades, nuestro honor y nuestros bienes. Brrrr...

EL ESPIONAJE ES VISCOSO E INEVITABLE. El espionaje y la inteligencia son una de las cosas más viscosas del mundo y eso aplica para todos los asuntos de un Estado, incluyendo la tragedia del hundimiento del ARA San Juan. (Cont en pág. 10)

#TodoMásFácil

- ✓ ***Préstamos Personales***
- ✓ ***Plazo Fijo***
- ✓ ***Cambio de USD***
- ✓ ***Seguros***

¡Y mucho más!

Personas haciendo
que todo sea más fácil



Montemar

Compañía Financiera S.A.

(Viene de pág. 8) En el espionaje nunca se sabe para quién se trabaja -recomiendo "El Topo" y "La Casa Rusia", de John Le Carré - y sólo se sabe con claridad que si uno decide no espiar, no puede evitar que otros lo espíen. Un Estado no puede arriesgarse a dejarle la cancha libre al enemigo, y las fronteras entre inteligencia interna y externa es enormemente difusa (si no se puede hacer espionaje interno, ¿cómo se descubre a los traidores que espían para otro país?). El espionaje no es ni bueno ni malo, sino inevitable. Y aunque nos haga sentir que vulnera derechos, tenemos que saber que "ha sido, es y será" ("Sinuhé el Egipcio", Mika Waltari). Hace 2.500 años, en "El Arte de la Guerra", Sun Tzu le dedicó uno de los 13 capítulos de su tratado a "El uso de espías". Dalila le cortó el pelo a Sansón porque le habían traficado el secreto de que ahí estaba su fortaleza. La inteligencia británica hizo creer a los nazis que el desembarco en Normandía iba a ser a través del paso de Calais... y así hasta la eternidad. La inteligencia y el espionaje son incómodos, pero cuando llega el atentado a la AMIA nos preguntamos: "¿Nadie sabía que iba a suceder esto?". Nos guste o no, tenemos que convivir con eso.

UN MUNDO LLENO DE CARANCHOS. Esta semana volví de Milán, de la Feria TuttoFood, invitado por la Cámara de Comercio Italiana de Mendoza, y por "revisión técnica" del avión nos demoraron 11 horas en la escala en Madrid. Al lado de los 18 días que me quedé varado en Miami en julio, fue una ganga. Pero igualmente el tema trajo complicaciones, como perder la conexión de Buenos Aires a Mendoza. No obstante, siempre algo se aprende, como que el caranchismo de algunos estudios de abogados existe en todo el mundo. Antes de abordar el vuelo Madrid-Buenos Aires, apareció un muchacho que decía representar a "un bufete especializado" para reclamar una compensación a la línea aérea. Hasta tenía creado un código QR con el cual se acercaba el teléfono y los pasajeros se integraban automáticamente al grupo de Whatsapp para "la reclamación". No hay caso, este mundo es para los rápidos.

UNA ALEGRÍA EN LOS AEROPUERTOS. Más allá de la anécdota previa (aclaro que no me sumé al reclamo), es una alegría observar que el mundo vuelve a escenas de normalidad, como los aeropuertos con

cada vez más personas. Milán y Barajas se veían bastante normales, Ezeiza estaba bastante más movido que en junio y julio, y El Plumerillo se va despejando de a poco, con ansias de que explote de brasileños, chilenos, estadounidenses, porteños, y todos los hombres de buena voluntad que quieran gastar sus dólares en tierra mendocina.

AVIONES: COLOFÓN. COPA Airlines anunció que desde el 1 de diciembre vuelve con tres vuelos semanales entre Mendoza y Ciudad de Panamá, con todas sus conexiones. La rueda de la vida se sigue recuperando. Vamooooo...

Y UN VINO, POR SUPUESTO. Una de las mejores cosas que está ocurriendo en los últimos años es la reivindicación de los vinos de Luján de Cuyo. Todos estamos enamorados del Valle de Uco, pero Luján (y Maipú) son como la cuna de nuestros primeros grandes vinos, y les debemos una enorme gratitud. Una de las bodegas clásicas lujaninas es Lagarde, donde



la familia Pescarmona puso todo su conocimiento y sensibilidad en elaborar grandes vinos. Y por suerte lo consiguió. El Lagarde Cabernet Sauvignon 2020 es una muestra de ello, un vino sabroso, jugoso sin perder complejidad, vinificado por el enólogo Juan Roby con uvas de Perdriel. Juan está tan consustanciado con la marca que es difícil imaginarlo en otra bodega. Cuando explica sus vi-

nos, refleja toda la filosofía de Lagarde (vinos amables al paladar, con una inspiración europea), y ni hablar de cuando uno se puede quedar con él después de un almuerzo, en el patio del restaurante de la bodega ("Fogón"), fumándose un puro como coronación de una comida inolvidable. Luján de Cuyo generó algunos de los primeros grandes Malbec, pero este Cabernet Sauvignon muestra que sus posibilidades van mucho más allá de eso.



TERRITORIO

YACOPINI



ATENCIÓN AL PÚBLICO

Lunes a Viernes 10 a 19 hs.

Sábado 10 a 13 hs.

San Martín Sur 600, Godoy Cruz - Mendoza
Av. Mitre 721, San Rafael - Mendoza

T. +54 (261) 4439300

T. +54 (261) 4222848

☎ +54 (261) 4687996

📷 @territorioyacopinimendoza

📘 @TerritorioYacopiniMendoza

www.territorioyacopini.com.ar

Las marcas más importantes en un sólo lugar



Muebles



Deco



Iluminación



Blanco



Bazar



Electro



Jardín

Próximamente vas a encontrar todo lo
que tu **casa** está esperando



LA BARRACA
home



@labarracamall



La Barraca Mall