

## PRESENTACIÓN INTERNACIONAL

Hipercerámico fue el escenario de la presentación de la nueva colección de la empresa brasileña Portobello para toda la Argentina. El acontecimiento se realizó por primera vez en Mendoza. Desde Brasil, llegaron los gerentes comerciales de esta empresa de cerámica, la más importante de su país. Participaron 25 distribuidores de la marca a nivel nacional. [Pág. 3](#)



osde



# telecom



## Telecom FiberCorp ahora es Telecom

Nos renovamos para seguir siendo tu partner tecnológico. Te ayudamos a potenciar tu empresa con las mejores soluciones para su transformación digital. Para seguir avanzando y hacer negocios de una manera distinta, con tecnología que además de conectarte, te impulsa para que sigas creciendo.

# Hipercerámico, escenario de la presentación de la nueva colección de la brasileña Portobello para todo el país

El acontecimiento se realizó por primera vez en Mendoza. Desde Brasil, llegaron a la provincia los gerentes comerciales de esta empresa de cerámica, la más importante de ese país. Participaron 25 distribuidores de la marca a nivel nacional.

Por primera vez en Mendoza, la empresa brasileña Portobello –la fábrica de cerámica más importante de ese país– realizó la presentación de productos 2021 y adelanto de la colección 2022.

Para esto, eligió a la provincia como sede nacional y a Hipercerámico como empresa anfitriona de 25 de las principales tiendas de final de obra del país invitadas a este lanzamiento.

“Es la primera vez que realizamos una presentación de este tipo en Mendoza. Este es un momento muy esperado en que, después de casi dos años de distanciamiento, volvemos a reunirnos con todos los clientes para reforzar nuestros lazos. Este 2021 ha sido muy desafiante; y ahora queremos estar cerca de todos ellos, hablar del futuro y de nuestras proyecciones para 2022”, comentó Aníbal Rutia, representante de Portobello en Argentina y agregó que no sólo se vieron tentados en elegir a Mendoza por su atractivo, sino también por la presencia de Hipercerámico: “es un cliente estratégico de muchos años, con un increíble espacio de exhibición y esto complementa el paquete. Nuestra intención era ofrecer una experiencia completa a los clientes, asociando una linda muestra de productos con los placeres de un paseo y encuentro con amigos y directivos”.

En el Espacio ArteH y con la presencia de los gerentes comerciales de Portobello, Guilherme Koerich y Fernanda Salvaro, Diego Pérez Colman, gerente general, y Facundo Gauna, gerente comercial de Hipercerámico, dieron la bienvenida y expresaron: “Nos sentimos honrados de que Portobello nos haya elegido para mostrar su colección a todos los distribuidores de Argentina. Nuestro Espacio ArteH es una manifestación de diseño y vanguardia y es justamente lo que nos une a esta prestigiosa marca: ‘el diseño y la vanguardia’... qué más podemos decir”.

En el marco del 25° aniversario de Hipercerámico como un “formato comercial único”, se montó para



Distribuidores nacionales, anfitriones y ejecutivos de Portobello en Hipercerámico.

esta ocasión la muestra UNLTD Experience. Colección Portobello 2021, con todo el portfolio de productos que la firma comercializa en Argentina a través showrooms de final de obra.

## Acerca de UNLTD Experience Colección Portobello 2021

Antes de comenzar el recorrido con todos los invitados, Rutia adelantó que la muestra UNLTD Experience. Colección Portobello 2021 presentaría muchas novedades. “Es una muestra en la que hay un destaque especial para los formatos nuevos (de 90x180 cm.) y los slabs (de 120x270 cm.). Son medidas muy bien aceptadas en Argentina y con diseños espectaculares”.

“Son productos únicos que brindan diseño, calidad e innovación tecnológica”, agregó Pérez Colman.

En tanto, los distribuidores invitados a este acontecimiento, que se extendió hasta la tarde y finalizó con una cena de camaradería en Bodega Los Toneles, representan a las 25 tiendas líderes en sus mercados y esto posiciona en el mismo lugar de liderazgo a la marca brasileña, según las palabras de Rutia.

# Quiénes fueron los ganadores de los Premios Adquisición del Concurso Nacional de Etiquetas de Vino 2021

En el Salón de Ruedas de la Bolsa de Comercio de Mendoza, el jurado eligió a los ganadores del primer y segundo premio de la 30ª Edición del Certamen. A partir del sábado 13 y hasta el 16 de noviembre, los otros diseños que quedaron finalistas competirán por el premio Capital Internacional del Vino a través del voto de la gente en las redes sociales del concurso.

Con una propuesta renovada la Bolsa de Comercio de Mendoza celebró el trigésimo aniversario de su Concurso Nacional de Diseño de Etiquetas de Vino que ya es un clásico en la agenda cultural de la provincia de Mendoza. Un jurado compuesto por reconocidos especialistas en packaging de vinos, grandes premios y la incorporación de tecnología en el proceso de elección fueron algunos de los cambios que permitieron modernizarlo y facilitaron la experiencia de los concursantes de todo el país.

En su mensaje de apertura, el presidente de la BCM, Luis Abrego, destacó: “se trata de un concurso que tiene gran valor para Mendoza porque es único en todo el país y fundamentalmente porque ha sido pionero en la unión de dos industrias que son fundamentales para el desarrollo social y económico de Mendoza: la industria del vino, emblema de Mendoza y la industria creativa que genera valor a la provincia”. Seguidamente, comenzó la elección con una novedad este año: los jurados eligieron sus diseños favoritos en el transcurso de tres rondas de eliminación a través de una app hecha especialmente para el concurso con tecnología QR.

El jurado estuvo compuesto por 25 integrantes entre ellos las autoridades de la BCM Luis Abrego y Luis Steindl; el intendente de la Ciudad de Mendoza, Ulpiano Suarez; los diseñadores especialistas en packaging de vino Victor Boldrini, Leonardo Ficcardi, José Bahamonde, Maggie Moreno, Carolina Saguan y Mariano Alfonsín; los periodistas vitivinícolas Mauricio Llover, Federico Lancia y Roxana Badaloni; Luis Da Souza, gerente LATAM de Ramondin; representantes



de universidades Luis Sarale (FAD UNCuyo), Verónica Miguez (Universidad Champagnat) y Josefina Foti (Universidad de Mendoza); representantes de entidades y profesionales vinculados al diseño y la vitivinicultura entre ellos Ari Doctors, Diego César (AMAP) y María Eugenia Urzi (ADIMZA); y los representantes de las instituciones vitivinícolas José Zuccardi (COVIAR), Marita Bressia (Bodegas de Argentina), Claudia Quino (INV), Mauro Sosa (Centro de Viñateros y Bodegueros del Este) y Hugo Tornaghi (Cámara de Comercio San Rafael).

## Ganadores 2021

**1er lugar:** Facundo Valenzuela, etiqueta n° 77.

**2º lugar:** Miguel Ángel “Oveja” Quiroga, etiqueta n° 27.

Valenzuela, con una propuesta original que toma como inspiración aspectos de la flora autóctona y rasgos estéticos de nuestra arquitectura, se lleva el Primer Premio Adquisición de \$200.000 otorgado por la BCM y un viaje a España con tres noches de alojamiento y una nutrida agenda de visitas que incluye la planta de fabricación de cápsulas de vino Ramondin, una bodega riojana, un estudio de diseño y el ingreso a una importante Feria de Diseño, premio otorgado por Ramondin SA.

Mientras que el diseñador “Oveja” Quiroga, del estudio Oveja & Remi, resultó ganador del Segundo Premio Adquisición que consta de \$150.000 obsequio de la BCM y un kit de Pantone obsequio de Ramondin SA. Su diseño es una exquisita ilustración hecha a mano que muestra el delicado equilibrio del ecosistema de un viñedo.

# La mejor solución para tu empresa



Generará un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

**Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.**

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



# Palmares presenta en diciembre Home Box, un nuevo espacio con un concepto único dedicado al diseño y la decoración

El espacio, conformado por más de 20 propuestas del rubro, plantea un recorrido de 360° y estará ubicado en el primer piso del sector nuevo del mall. Todas las tendencias para el hogar, en un solo lugar.

Palmares continúa su proceso de ampliación y calidad de servicios, tal como lo había anunciado. Por eso es que, a mediados de diciembre, realizará la apertura de Home Box, un espacio con un formato único dedicado a la decoración y el diseño de interiores.

Ubicado en el primer piso del sector nuevo del mall, plantea un recorrido de 360° en el que el visitante se verá rodeado de todos los productos que ofrecerán 21 propuestas reconocidas del rubro.

“Home Box es un multiespacio especializado en diseño y decoración para el hogar, en donde encontramos los ítems básicos y clásicos, como también lo último en concepto y tendencias de diseño”, comenta Diego Lago, gerente general de Palmares, y agrega: “Home Box resume una diversidad de marcas y rubros en un mismo espacio físico”.

El nuevo espacio de Palmares generará una experiencia de visita y compra distinta a lo conocido hasta el momento en la provincia. Sin dudas, “siempre darán ganas de volver”, aseguran.

## En detalle

Home Box expresa una identidad en sí mismo a partir de su propuesta de interacción con el visitante. Cuenta con un espacio multipropósito donde también, existirá la posibilidad de desarrollar una agenda de eventos ligados a la categoría, y de disfrutar un café o un cóctel mientras el cliente decide su compra o simplemente pasa un momento de disfrute.

Muebles, artículos de iluminación, bazar, vajilla, cris-



tería, ropa de blanco, plantas, objetos de diseño, cortinas y alfombras, tecnología para el hogar y pisos y revestimientos serán sólo algunos de los productos que conformarán el gran espacio.

Puntualmente, estarán: Arredo, Domina Light, Botiquita, Cuyana Express, Casa Cardona, Dalonso, Homely Bazar, Casa Cheka by Gobelino, Hipercerámico, Las Huellas, Mioh, Casa Up, Grill And Co., Naranja, FH (Facil Home), Poltrona, R Cristal, Samsung TV y Audio, Gioko Deco, Zinc y Brod con su conocido servicio de café y panadería.

Las marcas se mostrarán con una identidad propia, con una propuesta original para cada categoría. Así es como cada oferta será administrada por cada operador.

Desarrollado en la zona de mayor crecimiento inmobiliario de Mendoza, desde diciembre, Palmares albergará a Home Box que se perfila como el sitio de compras favorito de todo lo que tiene que ver con tendencias de diseño y decoración para el hogar de la región.

## STAFF

### Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso  
(5500) Mendoza

### Presidente

Agustín de la Reta

### Director General

Adolfo de la Reta  
adolfo@pap.com.ar

### Director Periodístico

Mauricio Llaver  
mllaver@pap.com.ar

### Directora de Eventos

Rosana Moretta

### Jefe Comercial

Néstor Nardella  
nnardella@pap.com.ar

### Redacción

Carlos Lagos  
clagos@pap.com.ar  
Ludmila Llaver  
ludmilallaver@pap.com.ar

### Área Comercial

Valentina Mussuto  
vmussuto@pap.com.ar  
Laura Puy  
lpuy@pap.com.ar

### Arte y Maquetación

Fabián Molino

### Administración

Analia Biondo  
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

# MANEJATE CON RESPETO

## USÁ SIEMPRE EL CINTURÓN



No usarlo pone en riesgo tu vida  
y es una **falta grave**



MENDOZA  
GOBIERNO

# El peronismo ya no gana con la camiseta (y enfrente tiene a un equipo)



Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

*El país se colorea de un modo diferente / Números puros y duros / Atención Argentina: hay equipo / ¿Qué hacemos, Alberto? / El porqué de la derrota y la Navaja de Ockham / Por suerte Mendoza se ha puesto aburrida / Posdata: el ajuste es inevitable.*

## UNA NUEVA COLORACIÓN (EL PERONISMO YA NO GANA CON LA CAMISETA).

Después de las elecciones de 2019, el mapa político argentino estaba atravesado por una franja amarilla en su parte central (triumfos de Juntos por el Cambio), encerrada por el azul del Frente de Todos por el Norte y el Sur. Parecía la camiseta de Boca, y algunos denominaban jocosamente “Chetoslovaquia” a esa porción de la Argentina productiva que se resistía al peronismo: Mendoza, San Luis, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos y CABA (lo cual hasta hizo fantasear a algunos con un “Cordobexit” o “Mendoe-xit”). Esa franja se ha expandido desde ayer de manera notable. El amarillo suma ahora a la provincia de Santa Fe, la provincia de Buenos Aires, a toda la Mesopotamia y media Patagonia, además de un manchón norteño en Jujuy. Mirar esa coloración es fundamental para advertir la dirección de un proceso, que puede resumirse así: Juntos por el Cambio es una fuerza que se consolida a nivel nacional y el peronismo unido ya no gana con la camiseta. Los tiempos están cambiando.

## NÚMEROS PUROS Y DUROS.

Los números puros y duros de ayer son los siguientes:

- Juntos por el Cambio ganó en todo el país por casi 9 puntos de diferencia: 41,89% a 33,03%
- Juntos por el Cambio ganó en 13 provincias: Mendoza, San Luis, Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires, CABA, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Jujuy, La Pampa, Chubut y Santa Cruz.
- El Frente de Todos ganó en 9 provincias: Salta, Formosa, Chaco, La Rioja, Tucumán, Santiago del Estero, San Juan, Catamarca y Tierra del Fuego.
- Juntos por el Cambio ganó 5 senadores nacionales, con triunfos en 6 de los 8 distritos que ponían en juego sus bancas. En 2015 tenía 15 senadores y ahora llegó a 31.

- El Frente de Todos perdió su quorum propio en el Senado de la Nación: bajó de 41 a 35 bancas.
- En la Cámara de Diputados de la Nación, el Frente de Todos se redujo a 118 bancas (perdió 2) y Juntos por el Cambio se mantuvo en 116.
- Los líderes del Frente de Todos perdieron en sus lugares de origen: Alberto Fernández en CABA, Cristina Fernández de Kirchner en Santa Cruz (tercera) y Sergio Massa en Tigre.
- En Mendoza, el gobierno consiguió 49,55% de los votos, contra 26,12% del Frente de Todos. La diferencia es de 23,5%

**ATENCIÓN ARGENTINA: HAY EQUIPO.** No sólo el peronismo ya no gana con la camiseta, sino que enfrente tiene a un equipo que está produciendo un equilibrio en el poder. Juntos por el Cambio nació de un acuerdo que hicieron en 2015 Mauricio Macri, Ernesto Sanz y Elisa Carrió. Contenía a un partido vecinal con figuras de proyección nacional (el PRO), y a dos vertientes del radicalismo: la UCR histórica y la Coalición Cívica (CC). El PRO aportó sus figuras y su gestión en CABA, la UCR su estructura nacional centenaria, y la CC la garantía ética de Lilita. Aquel acuerdo, que ganó sorpresivamente en 2015 (porque todos sabíamos que iba a ganar Scioli), hoy lleva tres elecciones consecutivas con una base del 40% de los votos nacionales, ha celebrado victorias, y ha madurado las enseñanzas de la derrota. Pero sobre todo cuenta con un liderazgo colectivo sin puntos débiles en el territorio nacional. Con diversas experiencias, niveles de influencia, con figuras históricas y otras emergentes, cuenta con un buen puñado de figuras, que enuncio en orden alfabético: Bullrich, Patricia; Carrió, Elisa; Cornejo, Alfredo; Frigerio, Rogelio; Juez, Luis; López Murphy, Ricardo; (Cont en pág. 10)





## ***DE MENDOZA PARA EL MUNDO***

**Liderado por los Dres. Roberto y Roger Zaldivar,  
Oftalmología Zaldivar, se ha convertido  
en referente a nivel mundial.**

**Su compromiso diario ha sido desde siempre  
mejorar la calidad de vida de todas las personas.**

**Z**  
**ZALDIVAR**

(Viene de pág. 8) Losada, Carolina; Lousteau, Martín; Macri, Mauricio; Manes, Facundo; Morales, Gerardo; Pichetto, Miguel Ángel; Rodríguez Larreta, Horacio; Santilli, Diego; Sanz, Ernesto; Vidal, María Eugenia. Ninguno es un impresentable, ninguno tiene causas de corrupción, y a ninguno hay que esconderlo en las fotos.

**¿QUÉ HACEMOS, ALBERTO?** Como para no bajar su nivel de desorientación, Alberto Fernández dio dos discursos el día de las elecciones. En el primero, grabado, brindó un dato muy ejemplificador sobre su gestión: para diciembre, cuando cumpla dos años de gobierno, va a presentar un plan económico (qué buena idea, cómo no se le ocurrió antes). Y parece que va a hacer un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, aunque yo esperaré. También llamó a un diálogo con la oposición mientras le echaba la culpa de todos los males del país, lo cual no fue una muy buena manera de empezar. En el segundo discurso, con el fervor de la tribuna, llamó a festejar el triunfo. Repito: llamó a festejar el triunfo después de haber perdido en los principales distritos del país y la mayoría automática del Senado. Entre esa desconexión de la realidad y el conveniente post operatorio de Cristina, los próximos días son un enigma para la Argentina. No se sabe en qué anda la pareja gobernante, y toda calma puede estallar de un Tweet a otro.

### **POR QUÉ PERDIERON: LA NAVAJA DE OCKHAM.**

En el siglo XIV, el fraile franciscano Guillermo de Ockham desarrolló el principio de que “en igualdad de condiciones, la explicación más sencilla suele ser la más probable”. Se lo denominó “Navaja de Ockham”, porque se decía que con dicho principio “le afeitaba las barbas a Platón”, que era bastante enredado para explicar las cosas. La derrota del Frente de Todos podría atribuirse a muchos factores, pero en el fondo la explicación es la más sencilla: con este gobierno todo está peor y esta administración sucumbe a las preguntas más simples que se puedan enunciar: ¿Quién manda en la Argentina? ¿Cuál es su política económica? ¿Hay más seguridad o menos seguridad? ¿Hay más narcotráfico o menos narcotráfico? La educación, los salarios, la estabilidad, el futuro, ¿son mejores o peores? Todo lo cual se condensa en una sola pregunta, que resuena y repica en forma aplastante y definitiva: ¿Cuántas cosas se han hecho bien en la Argentina desde el 10 de diciembre de 2019? ¿Cuántas cosas se han hecho bien en la Argentina desde el 10 de diciembre de 2019? ¿Cuántas cosas se han hecho

bien en la Argentina desde el 10 de diciembre de 2019?

### **POR SUERTE, MENDOZA SE HA PUESTO ABURRIDA.**

En Mendoza era todo tan previsible que casi no hay mucho por agregar, pero igual conviene repasar algunos fundamentos del triunfo: el ordenamiento administrativo de la provincia (después de Celso y Paco), que inició Alfredo Cornejo y continuó Rody Suarez; la acertada lectura de Suarez de que, durante la pandemia, necesitábamos volver a trabajar para no fundirnos; el retorno a las clases presenciales en la misma onda que Larreta; la excelente gestión de un grupo de intendentes que aseguran una ancha base de votos: Ulpiano, Marcelino, Orozco, Tadeo, Bragagnolo. Con esas bases sólidas, Cambia Mendoza consiguió uno de cada dos votos, le sacó 23,5% de diferencia al Frente de Todos y le pegó dos duros golpes en Maipú y San Rafael. Cornejo ganó en 2015 con 7 puntos de diferencia a Bermejo; Suarez le ganó por 16 a Anabel; ahora ya vamos por 23,5. Si en el gobierno no se vuelven locos, Mendoza va camino a ser un bastión radical y del PRO, a pesar de las mezquindades de un gobierno nacional que reparte cada vez más a las provincias que menos producen. Y el PJ tendrá que encontrar una renovación, porque Anabel, a pesar de su juventud, ya pinta más para un retiro dorado en el Senado que para reconstruir a su partido en nuestra provincia.

### **POSDATA: LOS MERCADOS SABEN QUE EL AJUSTE ES INEVITABLE.**

A pesar de la derrota del gobierno, en los mercados no hubo ninguna euforia, ni siquiera ante la sugerencia de un acuerdo con el FMI. La economía argentina está estrangulada y todos saben que no hay posibilidades de hacer la plancha hasta 2023. El lunes el dólar cerró a 199,50 y sólo la semana pasada, para mantenerlo en 200, el Central vendió US\$ 634 millones de sus reservas. Están la inflación, los cepos productivos, la falta de expectativas, el acuerdo pendiente con el FMI (que será en definitiva un plan de pagos), la emisión desatada. La economía argentina vive en un realismo mágico, pero le está llegando la hora del realismo a secas. Veremos qué hace un gobierno derrotado, con sus dos principales figuras desconectadas entre sí y con empatía menguante con la mayoría de los ciudadanos. Todo puede ocurrir en las próximas horas, los próximos días o las próximas semanas, pero sólo algo es seguro: no se puede vivir eternamente con números en rojo y falta de expectativas favorables para la inversión.



# NUEVA TIENDA ONLINE VEA



CONOCÉ  
LA WEB

**Comprá más  
fácil y rápido en  
VEA.COM.AR**

# ELEGÍ TU OPORTUNIDAD PARA CRECER

Casas · Dúplex · Deptos · Lotes



PLANES 100%  
EN CUOTAS

FINANCIACIÓN  
A MEDIDA

**natania**  
tu casa en Argentina

**natania**  
directa

Sucursal Mendoza: **Av. Colón 542**

**natania.com | 0800 555 6282**

GRUPO  
**ECIPSA**

**+35**  
AÑOS DE  
TRAYECTORIA

**+13.000**  
CLIENTES  
ACTIVOS

**+8.000**  
VIVIENDAS  
ENTREGADAS

**9**  
PROVINCIAS  
ARGENTINAS

**82**  
EMPRESARIOS