

APUESTA AL PETRÓLEO

Aconcagua Energía compró en enero la participación del 85,58% del área Confluencia Sur, ubicada en Malargüe. La operación tendrá como punto de apoyo logístico las instalaciones de PRC (ex-Vale). La compañía seguirá operando las áreas de Chañares Herrados, Puesto Pozo Cercado, Atuel Norte, Confluencia Sur, Catriel Oeste, Catriel Viejo y Loma Guadalosa. *Pág. 3*

The logo for 'osde' is displayed in white lowercase letters on a dark blue rectangular background. The letters are bold and sans-serif, with a slight shadow effect.




← **telecom** ↗

Soluciones digitales


Potenciamos la transformación de tu empresa

Ahora Telecom FiberCorp es Telecom. Con cada innovación, traemos una oportunidad para que crezcas.

 IoT

 Cloud

 Conectividad

 Seguridad

Conocé más en telecom.com.ar

Aconcagua Energía consolida su posición como productor de petróleo en Mendoza y se reorganiza en Río Negro

La compañía pública e independiente de energía integrada, compuesta por capitales argentinos y listada en la Comisión Nacional de Valores, inicia el 2022 con nuevos hitos en su desempeño.

Aconcagua Energía compró en enero la participación del 85,58% del área Confluencia Sur, ubicado en el departamento de Malargüe, Mendoza. Este yacimiento, estaba en manos de San Jorge Petroleum (71,01%) y Metro Holding (14,57%). De esta forma, Aconcagua se convierte en la operadora mayoritaria del bloque y realizará su operación en sociedad con la empresa controlada por el Estado, YPF, que tiene en su poder el 14,42% restante.

La operación de este nuevo bloque tendrá como punto de apoyo logístico las instalaciones de PRC (Ex-Vale) al sur de Malargüe, (Mendoza), logrando de esta forma una mayor sinergia operativa.

Con esta operación Aconcagua Energía da su primer paso, con las acciones que surgen de la revisión estratégica de su portafolio de activos en petróleo, gas y energía aprobado por su Directorio, que le permitirán focalizarse en aquellos bloques que tienen un mayor potencial de crecimiento, y rápida captura de valor. Esto implicará un mayor beneficio a todos los actores de su cadena de valor: clientes, proveedores, colaboradores, accionistas, y sector público (regalías).

En la misma dirección, la compañía le solicitó al Gobierno de Río Negro la autorización para ceder los derechos y obligaciones del área Tres Nidos a Petrolera San Miguel, empresa independiente de talla más chica, que busca comenzar a operar en esa provincia y poner en valor dicho activo muy rápidamente.

Aconcagua Energía seguirá operando las áreas de Chañares Herrados, Puesto Pozo Cercado, Atuel Norte, Confluencia Sur, Catriel Oeste, Catriel Viejo y Loma Guadalosa. La incorporación de Confluencia Sur consolida su posición en la Provincia de Mendoza y dicha reorganización de activos, le permitirá focalizarse en acelerar los planes de desarrollo en los bloques Catriel Oeste, Catriel Viejo y Loma Guadalosa ubicados en Río Negro, con el objetivo de conseguir volúmenes incrementales de crudo Medanita para seguir abasteciendo el mercado interno y externo (exportación).



Javier Basso (CFO) y Diego Trabucco (CEO).

Si bien un hito relevante durante el 2021 de Aconcagua Energía fue lograr la primera exportación de crudo con la compañía Trafigura Pte. Ltd., en enero 2022, consiguió su segunda exportación de crudo Medanita, reafirmando su nuevo canal de comercialización que fortalece y potencia su modelo de negocios.

Del mismo modo, continúa diversificando su cartera de clientes vendiendo su producción de petróleo a las empresas más relevantes del mercado como son YPF, Raizen (ex-Shell), Panamerican Energy (Axion), Trafigura Argentina (Puma Energy), Trafigura Internacional y el gas es vendido a GasMeridional.

Aconcagua Energía es una compañía independiente de energía integrada, compuesta en su totalidad por capitales argentinos. Es también una empresa pública, ya que se encuentra listada en la Comisión Nacional de Valores, esto le permite acceso al mercado de capitales y también que sus operaciones sean auditadas por PWC, y calificadas Fixs y Moody's, entidades prestigiosas a nivel global.

Desarrolla actividades de exploración y explotación de petróleo, gas, generación de energía y servicios compartidos en siete bloques de concesión con alto potencial de crecimiento: cuatro en Mendoza y tres en Río Negro, con reservas totales equivalentes a 30 años de producción.

Diversifica su cartera de activos, buscando que los desarrollos futuros logren el balance de *mix* de producto gas y petróleo.

Verallia Argentina fortalece su compromiso con el incentivo del reciclado y la difusión de los beneficios del vidrio

La ONU establece el 2022 como el Año Internacional del Vidrio. En línea con los objetivos de la organización, Verallia Argentina fortalece su compromiso con el incentivo del reciclado y la difusión de los beneficios del vidrio.

El vidrio ha demostrado ser uno de los materiales más importantes que permiten el desarrollo de la civilización humana contemporánea. Es un material clave para áreas de vanguardia como energía, biomedicina, agricultura, información y comunicación, entre muchas otras; todas han impactado a la humanidad.

La influencia positiva del vidrio en nuestro mundo continúa expandiéndose a medida que se desarrollan nuevos productos y procesos de vidrio que abordan los desafíos globales en energía, arquitectura, medio ambiente, atención médica, y más, todo lo cual contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El Objetivo del Año Internacional del Vidrio de las Naciones Unidas 2022 (IYoG2022) es celebrar la historia, el estado actual y el futuro del material más transformador en la historia de la humanidad.

El IYoG2022 subrayará la importancia científica y económica del vidrio en el desarrollo y la mejora del rendimiento de las tecnologías clave, que pueden ayudarnos a enfrentar los desafíos de una sociedad sostenible. 2022 será una afirmación mundial de la llegada de la era del vidrio, mostrando que este material transparente puede facilitar el surgimiento de sociedades más desarrolladas, justas y sostenibles para enfrentar los desafíos de la globalización. Para lograrlo, el IYoG2022 ha preparado una serie de eventos que se realizarán en todo el mundo, tales como charlas, exposiciones en galerías de arte y museos, congresos y festivales ligados a la cultura, el arte, la ciencia, la educación, etc.

Líder mundial

Como uno de los líderes mundiales en la producción de envases de vidrio para alimentos y bebidas, Verallia está comprometida con los objetivos sostenibles definidos por la ONU. Algunos de ellos incluyen la reducción de las emisiones de CO₂ y el aumento de la



circularidad del vidrio, lo que significa reciclar los envases y reutilizarlos infinitamente. Por lo tanto, “a nivel mundial, Verallia tiene como objetivo aumentar el uso de vidrio reciclado en su producción del 49% al 59% para 2025 y del 66% para 2030”, comenta Walter Formica, director general de Verallia Argentina. La empresa presentó globalmente en 2021 un nuevo propósito, el de Reimaginar el Vidrio para un Futuro Sostenible; a través del cual Verallia Argentina reafirma su compromiso con el Programa de Reciclado “Vidrio, una acción transparente”. Con nueve años de existencia en la provincia, este año Verallia busca acrecentar la participación ciudadana en el reciclado de envases de vidrio lo cual logrará con alianzas con clientes, instituciones educativas, fundaciones, entre otras.

Beneficios del vidrio

El vidrio se compone esencialmente de arena, soda y piedra caliza. El material es ideal para la correcta conservación de alimentos y bebidas, ya que conserva la temperatura y permanencia de sabor, olor, color y durabilidad de su contenido, ya que evita la acción de cualquier agente externo. Los productos envasados en vidrio también contienen menos conservantes y estabilizantes, aditivos alimentarios que ayudan a conservar su estructura. Más aún, el vidrio es 100% reciclable, sin perder calidad ni pureza, lo que lo convierte en un material totalmente sostenible.

Sobre Verallia

“En Verallia, nuestro propósito es reimaginar el vidrio para un futuro sostenible. Queremos redefinir cómo se produce, reutiliza y recicla el vidrio, para convertirlo en el material de embalaje más sostenible del mundo con alrededor de 10.000 personas y 32 plantas de producción de vidrio en 11 países. Para obtener más información, visite www.verallia.com.

La mejor solución para tu empresa



Generará un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



Cómo postularse en “Talento Flux”, el programa de Naranja X para atraer y seleccionar a los mejores talentos del futuro

Naranja X, la fintech que diseña soluciones financieras para acompañar a las personas en el uso cotidiano de su dinero, anuncia un nuevo programa de atracción de perfiles para las áreas de Producto, UX, Marketing, Data, People, Riesgo, Finanzas, Operaciones y Negocio.

Talento Flux es un programa que incluirá la formación y desarrollo de personas en áreas específicas. La incorporación será desde el inicio como parte del equipo de Naranja X para trabajar en proyectos e iniciativas de alto impacto.

“En Naranja X valoramos tanto el potencial de una persona como la experiencia o el recorrido que tiene. Queremos crecer haciendo crecer a otros y, en esa línea, diseñamos Talento Flux. Nuestros líderes acompañarán a los ingresantes durante todo el proceso como un mentoreo, al tiempo que participarán en los proyectos clave de la compañía desde el momento de su incorporación. También recibirán diferentes formaciones vinculadas con el puesto de trabajo en el que se desempeñen”, comenta Erica Reynoso, Chief People Officer de la compañía.

Cómo postularse a Talento Flux de Naranja X

Hasta el próximo 11 de marzo, las personas interesadas podrán ingresar a talentoflux.naranjax.com/ para postularse. El programa está destinado a estudiantes avanzados y/o graduados de carreras como Ciencias Económicas, Ingeniería industrial, Psicología, Comunicación Social, Recursos Humanos, Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Sociología o afines.

Es importante destacar que cualquier persona que resida en Argentina puede aplicar, ya que Naranja X ofrece la posibilidad de trabajo remoto desde cualquier punto del país.



“En Naranja X las personas somos las protagonistas y, con este programa, buscamos que quienes se sumen a nuestros equipos dejen su impronta, desarrollen todo su talento y nos puedan desafiar con sus aportes día a día. Además, Talento Flux funciona como una puerta de entrada hacia una carrera sin límites en la compañía. Cada uno podrá construir su camino de desarrollo”, concluye Reynoso.

Acerca de Naranja X

Con 35 años de trayectoria, evolucionamos hacia Naranja X para acompañar a las personas en el uso cotidiano de su dinero a través de soluciones que permiten el acceso al ahorro, pagos, crédito y cobros. Contamos con dos centros de desarrollo, ubicados en Córdoba y Buenos Aires, 170 sucursales en todo el país, y un equipo de más de 3.000 colaboradores. Más de 5 millones de usuarios conectan con Naranja X a través de nuestros productos y servicios:

- +10 millones de tarjetas de crédito y prepagas.
- 2.18 millones de pólizas activas, nuestros usuarios protegen lo que más quieren con seguros para mascotas, autos, motos, hogar y bolso.
- Más de 450.000 comercios en todo el país y 100.000 Toque en el mercado.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar
Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Área Comercial

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar
Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabián Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

natania

tu casa en Argentina

+14 años cumpliendo el sueño de la casa propia a los mendocinos



+35

AÑOS

9

PROVINCIAS

82

DESARROLLOS

+2.000

HECTÁREAS

+8.000

ENTREGAS

+5.500 familias eligieron Natania en 11 emprendimientos de Mendoza



SUCURSALES

📍 MENDOZA: AV. COLÓN 542

📍 GODOY CRUZ: LEGUIZAMÓN 50

0800 555 6282 | NATANIA.COM

+40 años desarrollando en Argentina

GRUPO
ECIPSA

CÓRDOBA | MENDOZA | SALTA | TUCUMÁN | SAN JUAN | RÍO NEGRO
NEUQUÉN | CHUBUT | BUENOS AIRES

Ojo con los apocalípticos mendocinos



Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

La cultura de la polémica / Los luditas del Siglo 21 / Para transformar, usar el poder DE TODOS / Lo de siempre: ¿tienen una idea mejor? / Cuidado con el buenismo / Apocalípticos: ¿se acuerdan de Potrerillos y Almafuerte? / Una bonita ceremonia en Rutini / Y un vino, por supuesto.

LA CULTURA DE LA POLÉMICA. En Mendoza hay un proyecto que puede generar desarrollo y puestos de trabajo, y por supuesto que ya hay polémica, como si en la provincia sobrarian el desarrollo y el trabajo. Se trata de El Azufre, un emprendimiento de esquí en Malargüe, en la frontera con Chile (o sea, bien lejos de donde todos vivimos) que podría generar inversiones por doscientos millones de dólares. Lo que nos tendría que tener bailando en una pata de contentos, nos tiene, como siempre, de polémica, de pedidos de informes, de sospechas, de denuncias, y lo más probable es que, en el mejor de los casos, terminemos demorando algo que podría generar mil puestos de trabajo directos, más todos los indirectos, ingresos por impuestos, servicios asociados y todo lo que ya sabemos.

LOS LUDITAS DEL SIGLO 21. Hay que tener cuidado con los luditas del Siglo XXI. Los luditas fueron un grupo de artesanos que pretendió romper a golpes las maquinarias que se creaban en Gran Bretaña como consecuencia de la Revolución Industrial. Obviamente no pudieron detener el progreso, pero desde entonces son sinónimo de quienes se oponen a lo nuevo por temor o simplemente por interés propio. El proyecto El Azufre es atractivo porque el lugar tiene cinco meses de nieve por año, lo cual garantizaría la llegada de esquiadores durante una temporada prolongada. Y además está a 2.400 metros sobre el nivel del mar, en medio de la cordillera. Prevé utilizar en su totalidad energías renovables y contempla plantar cientos de miles de árboles.

USAR TODO EL PODER, Y DE TODOS. Lo mejor que


puede hacer el gobierno para avanzar con el tema es hacer muy bien las cosas. Explicar todos los detalles y con toda la paciencia necesaria. El Fiscal de Estado ya se pronunció en favor del proyecto, y aparentemente la concesión de 12.000 hectáreas (que podrían ser menos) está dentro de la ley. Si es así, vamos a necesitar de toda la decisión política para avanzar, además de todo el respaldo empresario y social de la provincia. Insisto, por las dudas: si todo está dentro de la ley, hay que utilizar todo el poder político, además de toda la influencia empresarial y social para avanzar. Ya tuvimos la experiencia de cómo se volteó la ley de minería, cuando entre Suarez y Sagasti, que habían prometido impulsarla, habían sumado el 88% de los votos. Así que ahora no hay que dejarse madrugar. Mendoza necesita alimentar a dos millones de bocas, y sólo podremos hacerlo generando puestos de trabajo en el sector privado.


UNA ACLARACIÓN Y UNA PREGUNTA. Una aclaración: no conozco a nadie de El Azufre; no conozco a nadie que tenga relación, siquiera lateral, con El Azufre; no he estado nunca en la zona de El Azufre; no sé esquiar, y a esta altura no pienso romperme la cabeza tratando de hacerlo. Ergo: hablo puramente como un mendocino preocupado que observa que, cuando aparecen posibilidades importantes de inversión, entra en movimiento una gigantesca maquinaria de impedir, como si la plata lloviera o nos pudiéramos dar el lujo de perder esas inversiones. Y planteo nuevamente una pregunta que hice aquí hace poco: quienes se oponen a estas posibilidades de progreso, ¿tienen alguna idea mejor? De nuevo: quienes se oponen a estas posibilidades de progreso, ¿tienen alguna idea mejor?

ESTAMOS
CONSTRUYENDO
EL DISTRITO
CORPORATIVO
DEL FUTURO.

 SANGOR
SEGUROS



 PRESIDENTE

 +54 9 261 587 7450
[presidente.com.ar](https://www.presidente.com.ar)

OJO CON EL BUENISMO. Hace poco cité en esta columna al economista "K" Claudio Scaletta, quien alertaba sobre los prejuicios para el desarrollo que conllevaba el discurso autodenominado progresista. Cito este párrafo de Scaletta: "Otro factor que pesa es el 'buenismo', una categoría sociológica poco ortodoxa, pero algún nombre hay que darle. Defender el medio ambiente parece algo bueno, cómo no vamos a estar a favor... Personalmente pienso lo mismo, ya dije que es uno de los debates cruciales del presente. El punto es que hay que elegir bien la agenda y no comprar cualquier paquete. Y finalmente, buena parte de la dirigencia política propia sigue la corriente, prefiere no meterse con los temas conflictivos que tienen más costos inmediatos que beneficios, algo que conozco bien, sin darse cuenta de la gravedad que en estas cuestiones puede generar un mal diagnóstico". Link para la nota completa: <https://mendoza.puntoapunto.com.ar/a-favor-de-la-mineria-desde-un-lugar-inesperado-newsletter-de-mauricio-llaver/>.

¿SE ACUERDAN DE POTRERILLOS Y ALMAFUERTE?

Esta semana llevé a un amigo, que vive en el exterior desde hace varios años, a conocer la represa de Potrerillos. Fuimos por Cacheuta, subimos por el camino nuevo (se quedó impactado con la postal de la salida del túnel), y a la vuelta nos vinimos por la Ruta 7, donde le señalé el centro penitenciario de Almafuerde. Y me acordé de toda la resistencia que hubo a las dos cosas, especialmente a Potrerillos. Si uno escuchaba a los apocalípticos, la represa ya hubiera explotado, tendríamos que estar inundados y seríamos una especie de Pompeya, pero sin lava. Y en cuanto a Almafuerde, algunos decían que los presos se podían escapar y cortar la ruta (si un preso se escapa, lo primero que va a hacer es NO cortar una ruta, porque lo llevan de vuelta a la cárcel de los pelos). Mendocinos, cuidado con los apocalípticos, el exceso de corrección política, el buenismo y todo eso. Si las cosas se hacen bien, no hay que tener miedo de nada. Porque genéticamente somos iguales a los que hacen lo mismo en otras partes del mundo. Y punto.

UNA BONITA CELEBRACIÓN MENDOCINA. Ya he escrito sobre esto, pero lo voy a volver a escribir. Mariano Di Paola organiza todos los años una celebración de inicio de cosecha en las bodegas Rutini y La Rural (también se hace después el asado tradicional de fin de cosecha, pero aquí además se celebra su iniciación). Este

jueves estuve en la de Rutini, y la verdad que sigue siendo algo muy bonito, que año tras año me genera la misma emoción. Están el cura, el personal de la bodega y algunos amigos. Se agradece por los frutos que se van a cosechar, se comen unas empanadas, algunas carnes, y por supuesto que se prueban los vinos y espumantes del lugar. Es algo muy mendocino, lindamente mendocino, y un reconocimiento de que en la vitivinicultura hay una cultura del esfuerzo y un ruego permanente al cielo, en un sentido religioso y también meteorológico. Probablemente otras bodegas también lo hagan, pero esto de Mariano es como una pequeña caricia para el alma.

Y UN VINO (BLANCO Y ROSADO), POR SUPUESTO.

La semana pasada elogé el Susana Balbo Signature Torrontés de Raíz. Susana me escribió y me hizo el siguiente agregado: "A mí me encantaría ver más bodegas tomando el desafío de hacer grandes blancos y rosados. Sería una enorme contribución a la estabilidad financiera de las empresas y abriría más oportunidades en los mercados externos. Parece que no tenemos en cuenta que el consumo mundial es de 50 y 50". Tiene razón,



porque las exportaciones de blancos y rosados son menos del 20% del total, y como no necesitan tanta crianza, financieramente son una bendición. Podríamos empezar por consumirlos más nosotros mismos, porque algunas etiquetas nacionales son una maravilla. El White Bones de Catena Zapata; los Chardonnay de Salentein, de la mano magistral del Pepe Galante; los Torrontés cafayateños de Piattelli; los Chardos de Monteviejo; el Mendel Rosadía de Roberto de la Mota; los White Malbec con que hizo punta Trivento... hay todo un mundo ahí para profundizar y el resultado será siempre placentero. Y termino con un tip: en un asado, prueben las achuras con blancos o rosados. Se van a acordar (bien) de mí.

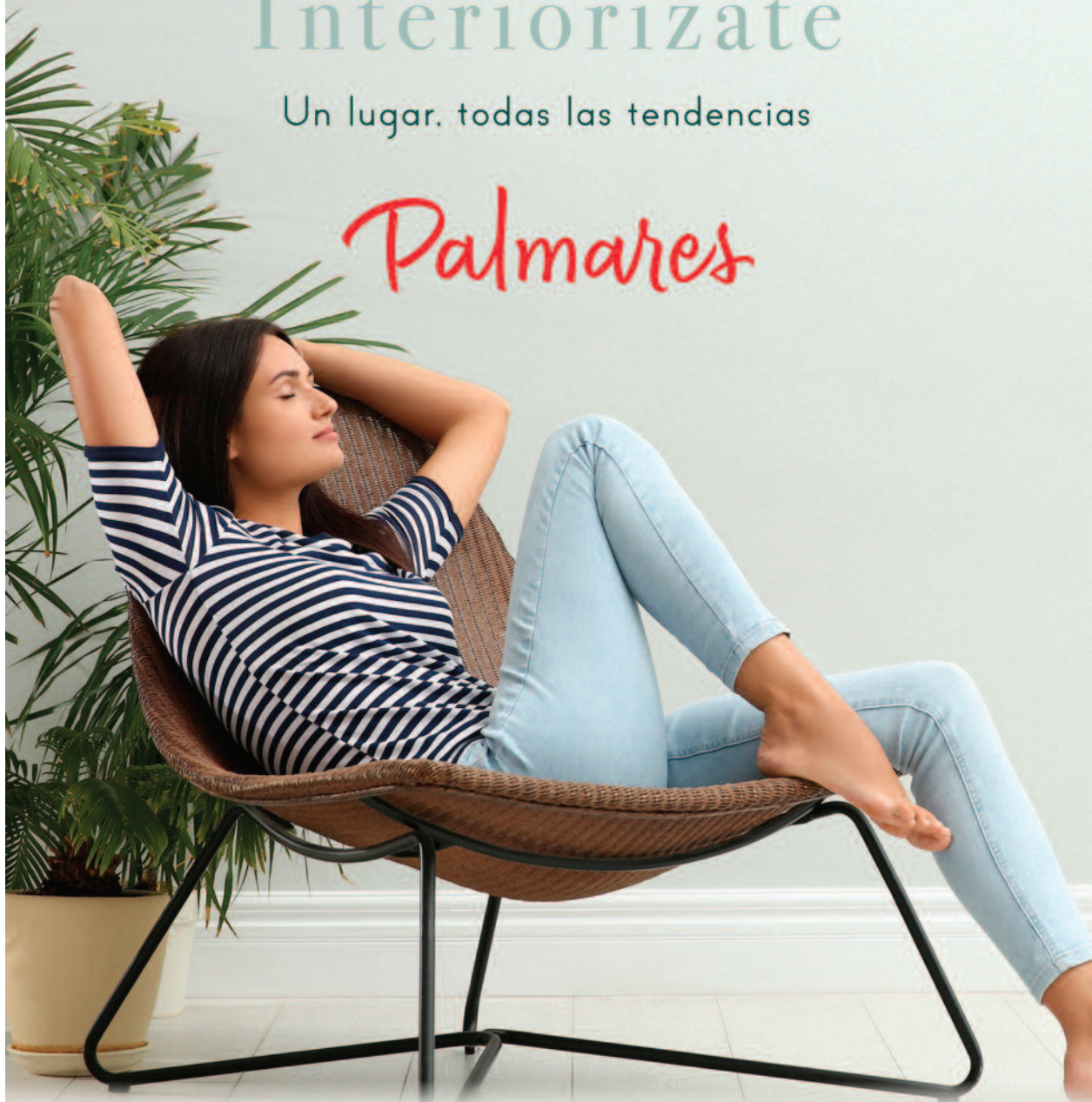
HomeBOX

ESPACIO DE DISEÑO

Interiorizate

Un lugar. todas las tendencias

Palmares



REIRONA HÍPER CERAMICO MIOH! casa UP SAMSUNG STORE CHEKA DOMINA LIGHT Bröd CASA CARDGINA R.CRISTAL
arredo LA BOTOLITA CUVANA GRILLS SARANJO GIOKO LAS BUELLAS FH Homely Bazar Zinc da PRANA HOME

NEW LANDS



LO NUEVO DEL CLUB DE CAMPO MENDOZA



VIRTUAL TOUR

