

EL REGRESO DE UN CLÁSICO

Este fin de semana vuelve el Rally de las Bodegas, en su edición número 19, con 80 tripulaciones que recorrerán los caminos mendocinos. Participarán las bodegas Dante Robino, Estancia Uspallata, Trapiche, Bressia, Bianchi y Trivento. *Pág. 3*



osde




← **telecom** ↗

Soluciones digitales


Potenciamos la transformación de tu empresa

Ahora Telecom FiberCorp es Telecom. Con cada innovación, traemos una oportunidad para que crezcas.

 IoT

 Cloud

 Conectividad

 Seguridad

Conocé más en telecom.com.ar

El próximo fin de semana vuelve el Rally de las Bodegas, en su edición número 19

Del 17 al 19 de marzo, 80 tripulaciones estarán disputando la tradicional competencia que combina dos pasiones: los autos clásicos y el vino.

El Rally de las Bodegas está de vuelta en Mendoza. Después de un 2021 donde la competencia no se realizó debido a la pandemia, los mejores autos clásicos y sport del país retornarán a los caminos mendocinos entre el 17 y el 19 de marzo, para disputar la 19ª edición que pondrá en juego la "Copa Park Hyatt".

Ochenta tripulaciones de la provincia, el país y también del extranjero, le darán vida a esta prueba, organizada por el Club Mendoza Clásicos y Sport, que combina la pasión por los autos clásicos y el placer de recorrer las rutas del vino, con un imponente marco como el de la Cordillera de los Andes. En este 2022 estarán participando las bodegas Dante Robino, Estancia Uspallata, Trapiche, Bressia, Bianchi y Trivento.

El RDLB forma parte del calendario nacional del ACA y mundial FIVA y ha sido declarado de interés nacional y provincial. Además, integra el campeonato Triple Corona, junto a las fechas del Rally de la Montaña (Córdoba) y las 1000 Millas Sport (Bariloche). Cuenta con el auspicio de la Secretaría de Turismo de la Nación y del Ministerio de Turismo y Cultura de la provincia.

El epicentro del evento será el Park Hyatt Mendoza, donde se desarrollarán las acreditaciones junto a las verificaciones técnicas y administrativas. Además se llevará a cabo el cóctel de bienvenida, la largada de las tres etapas, la ceremonia de premiación y la cena de finalización de la carrera.

Las actividades comenzarán el jueves 17 a las 16, con el acto oficial de apertura y la posterior largada simbólica, en la rampa que estará ubicado frente al hotel por calle Chile. Luego, la caravana de vehículos se dirigirá a Dalvian y posteriormente al Puesto San Isidro, donde se realizarán las primeras pruebas de la competencia.

El viernes 18, tras la disputa de la primera etapa, se realizará en la Bodega Trapiche el Concurso de Elegancia 2022, donde se elegirá al mejor auto de la edición. Y el sábado 19, tras la finalización del segundo tramo, detendrá lugar la llegada y la entrega de premios, frente al Park Hyatt Mendoza.



A modo de cierre, habrá una cena en Park Hyatt Mendoza a beneficio de la Fundación CONIN.

Debido a la situación de pandemia que está atravesando el país, la competencia se desarrollará teniendo en cuenta los protocolos sanitarios vigentes para Covid-19, establecidos por el Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deportes de Mendoza.

PROGRAMA RDLB 2022

Jueves 17 de marzo

14:00 | Verificación técnica y administrativa en el Salón de los Espejos.
16:00 | Acto de Apertura
16:30 | Largada simbólica
Dalvian - Puesto San Isidro
21:00 | Cocktail de Apertura en Park Hyatt Mendoza

Viernes 18 de marzo

8:00 | Largada Etapa 1 desde el Park Hyatt Mendoza.
El Challao - San Isidro - Dalvian - Bª Aguaribay
9:00 | Bodega DANTE ROBINO
Cacheuta - Potrerillos
12:00 | Almuerzo ESTANCIA USPALLATA
Perdriel
16:30 | Bodega TRAPICHE.
18:00 | Concurso de Elegancia RDLB 2022

Sábado 19 de marzo

8:00 | Largada Etapa 2 desde Park Hyatt Mendoza.
Cerro de la Gloria - Chacras de Coria
9:00 | Bodega BRESSIA.
Ugarteche
12:30 | Almuerzo BODEGAS BIANCHI
Manzano Histórico
15.30 | Tupungato - Perdriel
16.15 | Bodega TRIVENTO
17:45 | Llegada y entrega de premios en el Park Hyatt Mendoza
21:30 | Cena de cierre a beneficio de la Fundación CONIN.

Naranja X, con presencia en Mendoza, creció en cantidad de transacciones y comercios adheridos

El crecimiento de la *fintech* se vio reflejado en la cantidad de comercios adheridos, facturación y cantidad de transacciones en cuotas, con impacto positivo en destinos turísticos de todo el país.

Durante la temporada de verano, la fintech Naranja X registró un importante crecimiento de transacciones en el interior del país, que se vio reflejado en la cantidad de comercios adheridos, facturación y cantidad de transacciones en cuotas, con impacto positivo en destinos turísticos de todo el país.

“Desde Naranja X vemos que algunos destinos, por fuera de los más convocantes como Mar de Plata o Carlos Paz, acompañaron la tendencia. Por ejemplo, Tucumán, Salta, San Juan o Mendoza, por mencionar sólo algunas ciudades, mostraron un importante crecimiento en comparación al año pasado”, explica Gustavo Fazzio, Chief Business Development Officer Merchants en Naranja X.

Por encima del promedio de los últimos años, el mayor crecimiento se registró en la cantidad de comercios adheridos (+27%), facturación (+143%) y transacciones en cuotas (+300%).

“Esto habla de una posible expansión de la demanda hacia nuevos puntos del país, pero también de lo atractiva que resulta nuestra propuesta de valor para individuos y comercios. Estos números nos inspiran a seguir diseñando soluciones para potenciar la actividad comercial de millones de personas”, explica Fazzio.

Más de 450.000 comercios y 100.000 emprendedores que tienen Toque en todo el país, ofrecen la posibilidad de pagar con las tarjetas de Naranja X (crédito y prepaga). En simultáneo, los más de 5,5 millones de clientes de la compañía acceden a planes y promociones especiales todos los días.



Naranja X en números

- +10 millones de tarjetas de crédito y prepagas.
- Una *app* con una cuenta gratis para transferir dinero, cargar tarjetas de transporte y pagar servicios, entre otras funcionalidades.
- 2.18 millones de pólizas activas, nuestros usuarios protegen lo que más quieren con seguros para mascotas, autos, motos, hogar y bolso.
- Más de 450.000 comercios en todo el país y 100.000 Toque en el mercado.
- Más de \$2.700 millones en préstamos por mes.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar
Ludmila Llaver
ludmilallaver@pap.com.ar

Área Comercial

Valentina Mussuto
vmussuto@pap.com.ar
Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabían Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

La mejor solución para tu empresa



Generá un ahorro real en los gastos de combustible en tu flota vehicular



Única plataforma online **100% autogestionable.**

Tecnología Calco Contactless NFC, no necesita tarjeta.

Se pega al parabrisas del auto, asegurando la presencia del vehículo al momento del consumo.



Más de **1.300 Estaciones de Servicio Multibandera** en todo el país.



Más de **2.000 empresas** ya consiguieron ahorros en combustible de hasta el 30% en Argentina.

Escaneá el **QR** para más información



Por qué Banco Macro es uno de los mejores lugares para trabajar en Argentina

La consultora Great Place to Work, autoridad mundial en cultura organizacional, reconoció a Banco Macro como uno de los mejores lugares para trabajar en Argentina.

En la edición de este año Banco Macro fue distinguido con el puesto número 15 entre un centenar de empresas, posicionándose así por primera vez entre las primeras compañías argentinas de mayor calificación y destacándola como una de las empresas más reconocidas por sus niveles de confianza y cultura inclusiva.

Las dos terceras partes de la evaluación «Los Mejores Lugares para Trabajar» se fundamentaron en lo que informaron los colaboradores de Banco Macro sobre sus experiencias de confianza y el logro de su máximo potencial humano, sin importar quienes son, ni que función tienen.

Como decía Jorge Brito: «Mi aspiración más alta es que todos tengan motivaciones personales que los impulsen a lograr las metas que se proponen y puedan sentir a Banco Macro como un lugar importante». Y ese es nuestro legado: el orgullo de pertenecer, las ganas de ayudar a los argentinos a crecer y cumplir sus sueños, consideró Gustavo Manriquez, gerente General de Banco Macro.

Banco Macro cuenta con 8.561 colaboradores, 1.772 cajeros automáticos, 957 terminales de auto-servicio y una estructura de 500 puntos de atención, siendo actualmente el banco privado con mayor red de sucursales a lo largo del país, posicionándose como el número uno de los Bancos Nacionales de Capitales Privados.



Jorge Brito: «Mi aspiración más alta es que todos tengan motivaciones personales que los impulsen a lograr las metas que se proponen y puedan sentir a Banco Macro como un lugar importante».



PREVENÍ UN INCENDIO TRABAJÁ TRANQUILO

La pelota extintora SWF es la opción más segura para tu negocio, ya que se activa automáticamente entre los 3 y 10 segundos luego de entrar en contacto con el fuego directo.



Contacto
✉ mendoza@sfwargentina.com
📍 @sfwargentina
📞 sfwargentina
☎ +54 261 6730 900



BODEGA ARGENTO

NATURALMENTE ORGÁNICOS Y SUSTENTABLES



ARGENTO SINGLE BLOCK
ORGANIC MALBEC ALTAMIRA



ARGENTO SINGLE VINEYARD
ORGANIC MALBEC ALTAMIRA



ARGENTO ESTATE COLLECTION
ORGANIC MALBEC AGRELO



ARGENTO ESTATE RESERVE
ORGANIC MALBEC



ARGENTO ESTATE BOTTLED
ORGANIC MALBEC

* Datos Ecocert 2021 **Tim Atkin, Argentina Special Report 2021.



WWW.BODEGAARGENTO.COM



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Gobernar no es un té canasta



Por **Mauricio Llovera** / Director periodístico de **Punto a Punto**

FMI: seguimos en terapia intensiva / La ilusión de gobernar sin pagar costos / Cristina se quiere despegar de su criatura / Boleta única: puro sentido común / La industria aérea, más cerca de la tierra que del cielo / Ucrania, la guerra que no deja de sorprender / Y un Bag-in-Box, por supuesto.

LA MARCHA POR EL DESIERTO SERÁ LARGA.

El acuerdo con el FMI evita que estemos en la ambulancia camino a la morgue, pero eso no nos saca de la terapia intensiva. Estamos evitando la catástrofe, pero los problemas siguen todos en pie. Cuando bajen los fuegos del debate en Diputados y de lo que viene en Senadores, seguiremos teniendo aproximadamente los siguientes problemas: alta inflación; exceso de gasto público; falta de crédito; empresas públicas deficitarias; subsidios de tarifas públicas en niveles psicodélicos; terror genético (en el gobierno y en muchos empresarios) a la competencia en la economía; destrucción de la cultura del trabajo; desprecio por el esfuerzo y el mérito en todos los órdenes de la economía y la vida del país. La marcha por el desierto será larga.

GOBERNAR NO ES UN TÉ CANASTA. Lo vivido en Diputados es bueno para recordar algo fundamental: en las grandes decisiones, las opciones se reducen dramáticamente. Esto era sí o no. La oposición encontró una variante, que fue evitar el default mientras rechazaba el no-programa de Guzmán, que sería hora de que lo elaborara. Pero a veces, como decía Kissinger sobre la política internacional, sólo se puede elegir entre dos males. Milei, Espert y López Murphy votaron igual que Máximo Kirchner y Nicolás del Caño. Muchos de los que aprobaron el acuerdo lo hicieron tapándose la nariz. La realidad arrasa con los mejores discursos y las mejores intenciones. Aquí había que cruzar el Rubicón y se lo cruzó, de una manera notablemente imperfecta y sin dejar totalmente satisfecho a nadie. Pero gobernar no es un té canasta y a veces, aunque nos les guste a los gobernantes o los legisladores, no tienen más remedio que poner el cuerpo.

EL GOBIERNO CONTRA NATURA. Con el tratamiento en el Senado, esta semana la Argentina va a vivir algo para la historia: sabremos si la mentora y controladora de este gobierno, Cristina Fernández de Kirchner, apoya el acuerdo que su gobierno firmó con el Fondo Monetario Internacional. Su indefinición explícita, que va desde lo cobarde hasta lo estratégico, se alimenta de la fantasía de que se puede gobernar sin tener costos. Veremos si en 2022 puede decir “yo no fui”, después de haber creado en 2019 una fórmula contra natura que generó un gobierno contra natura. En el medio de ese experimento estamos todos los argentinos.

BOLETA ÚNICA, UNA IDEA SIN CONTRAINDICACIONES.

Hay cosas que son de tanto sentido común que deberían existir desde hace décadas, pero en Mendoza recién ahora estamos viviendo el avance hacia la boleta única de papel en las elecciones locales, y esperamos que alguna vez también en las nacionales. El Senado lo aprobó esta semana, y en Diputados es cuestión de tiempo, considerando que el oficialismo tiene una mayoría holgada. Las colas para votar serán más cortas (se podrá votar en varios boxes al mismo tiempo), ahorraremos un montón de plata en la impresión de las boletas de todos los partidos, y se terminarán las roturas, las boletas truchas y los repartos casa por casa antes de las elecciones. Por supuesto que la oposición se opuso, porque no sabe qué hacer para diferenciarse. Pero cuando vayamos a votar y veamos que todo es más ágil, limpio, transparente, nos preguntaremos por qué tardamos tanto en llegar a eso.

(Cont en pág. 10)

PULENTA

E S T A T E

[WINEMAKERS SINCE 1912]



WWW.PULENTAESTATE.COM

CIELOS: UNA BUENA ENTRE VARIAS MALAS.

Esta semana estuve en el anuncio presencial de que JetSmart agregará un vuelo diario Mendoza-Buenos Aires a partir de mayo. Serán 14 vuelos semanales sólo con esa línea aérea. Es una buena noticia, que indica la recuperación paulatina de la conectividad para la provincia. Pero otros datos que surgieron de la conferencia no son para nada buenos. Argentina tiene hoy 20 aviones menos que vuelan sobre su territorio, por las empresas que se fueron del país; los vuelos internacionales representan el 37% de lo que eran antes de la pandemia (es decir, hoy viaja uno de cada tres que lo hacían); la idea del gobierno de reimponer las bandas tarifarias va a perjudicar a las low cost por la inocultable aspiración de que Aerolíneas Argentinas monopolice el mercado. Cuando se compara esto con la industria aérea del gobierno anterior, el retroceso es patético. Tenemos una mezcla de efectos de la pandemia, dólar "solidario" por las nubes, expectativas económicas por el suelo y sobredosis de ideología, que hacen que la conectividad argentina esté para uno de esos tangos bien lacrimosos.

LA GUERRA QUE NO DEJA DE SORPRENDER.

Yuval Noah Harari, ciudadano israelí, autor de "Sapiens" y "Homo Deus", en una charla TED acerca de la invasión a Ucrania: "Realmente me gustaría decirles a los alemanes 'por favor, ya sabemos que no son nazis. No necesitan probar una y otra vez que no son nazis porque ya lo sabemos'. Lo que necesitamos ahora es que Alemania se levante y sea un líder y que esté a la vanguardia de esta lucha por la libertad. Porque a veces los alemanes tienen miedo de que si hablan fuerte o toman las armas todos les van a decir nazis otra vez. No, no creemos eso ya".

LA GUERRA QUE NO DEJA DE SORPRENDER (II).

Lista incompleta, en absoluto desorden alfabético, de empresas que están dejando de operar en Rusia de diversas maneras: Heineken, TV Discovery, Universal Music Group, Coca-Cola, McDonald's, Apple, Starbucks, Pepsico, Instagram, Warner Media, Disney Co, Netflix, Tik Tok, Snapchat, Spotify, Nike, H&M, Ford, General Motors, Shell, Visa, Mastercard, Twitter, Facebook, Paypal, LinkedIn, Boeing, Adobe, Intel, Maersk, Fedex, Ericsson, Jaguar, Lenovo, Nestlé, Harley Davidson, HP, Dropbox, Nintendo, Sony y Playstashion. Continuará.

Y UN BAG-IN-BOX, POR SUPUESTO.

Bodegas Bianchi acaba de lanzar su vino Finca Los Primos, del cual no hace falta halar demasiado, porque entre la tradición de la empresa y su equipo enológico, la calidad está garantizada. Lo que importa aquí es que el vino viene en envase Bag-in-Box, y eso sí merece destacarse (también lo hacen con éxito bodegas como Viña Las Perdices). El Bag-in-Box es un envase formi-



dable, de tres litros (equivalente a cuatro botellas), que ocupa menos espacio en la heladera, se regula con un pico que después de usarse se cierra herméticamente, y una vez abierto dura mucho más que las botellas convencionales (el vino está envasado al vacío dentro de la bolsa contenida por la caja). Uno se puede servir la cantidad que desee sin preocuparse por terminar todo el contenido del envase. Es muy exitoso en los países escandinavos y sería estupendo que lo utilizáramos más aquí. El vino es siempre vino, ya sea que venga en botella, lata, tetra, damajuana, bag-in-box, con corcho o tapa a rosca. Así como las bodegas se vienen desestructurando en los últimos lustros, también estaría bueno que lo hiciéramos los consumidores. Este Finca Los Primos es una buena oportunidad para abordar este tipo de envase.

Las marcas más importantes en un sólo lugar



Veni y encontrá todo lo que
tu **casa** está esperando



LA BARRACA
home







VIVÍ UNA EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA ÚNICA

ALMUERZOS - DEGUSTACIONES AL ATARDECER - JUEGO DEL BLEND

 visitas@andeluna.com.ar

 +54 9 261 460-6855

 www.andeluna.com.ar (Reservas)