

punto a punto

EL MEDIO DE LOS NEGOCIOS



ALTO NIVEL

El proyecto gastronómico mendocino Old Train, especializado en carnes, fiambres y verduras ahumadas, está presente con sus productos durante los 10 shows que la banda británica Coldplay brinda en el estadio de River Plate. Además, también estará presente los dos días del festival Primavera Sound, que se realizará en Buenos Aires el 12 y 13 de noviembre. **Pág. 3**

osde



#SomosCiberseguridad

Soluciones diseñadas para tu negocio

Ofrecemos desarrollos de nuestro Software Factory y de partners líderes del mercado para potenciar tu empresa.

[TELECOM.COM.AR/CIBERSEGURIDAD](https://telecom.com.ar/ciberseguridad)

La mendocina Old Train está presente con sus carnes ahumadas en los 10 recitales de Coldplay

El proyecto gastronómico mendocino Old Train, especializado en carnes, fiambres y verduras ahumadas, está presente con sus productos durante los 10 shows que la banda británica Coldplay ofrece en el estadio de River entre el 25 de octubre y el 7 de noviembre.

Así lo confirmó a Punto a Punto Gustavo Gómez, socio de Old Train junto con el texano Lance Pattillo, un estadounidense de Houston, Texas, quien le enseñó el arte de los ahumados.



Además, Old Train también estará presente los dos días del festival Pri-

mavera Sound, que se realizará en Buenos Aires el 12 y 13 de noviembre.

“Vamos a estar entre los puestos de comida dentro del estadio y trabajaremos entre 12 y 15 personas en total”, contó Gustavo. “Ofreceremos sándwiches de carne de res desmechada ahumada y también una opción veggie, y seguramente algo más que definiremos en los próximos días”.



Para los eventos multitudinarios, Gustavo construyó un ahumador para 100 kg. de carne, y posee otros más pequeños con los que agasaja a amigos y empresarios en su casa mendocina, y comercializa fiambres ahumados envasados al vacío.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2º piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar

Ludmila Llaver

ludmilallaver@pap.com.ar

Área Comercial

Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabián Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.

La XVII Fiesta AEM de Premiación Empresaria llega con novedades

Se realizará el jueves 24 de noviembre, contará con nuevas ternas y la presencia de autoridades, empresarios, ejecutivos y prensa local.

La Asociación de Ejecutivos de Mendoza (AEM) anunció que su Fiesta Anual de Premiación Empresaria Edición XVII se llevará a cabo el jueves 24 de noviembre, en Hotel Cándor Casino de los Andes, a partir de las 20.30 hs. Una vez más serán los asociados de AEM quienes destacarán -con su voto- a los ejecutivos, empresas y proyectos sobresalientes del 2022. Se elegirá un Ejecutivo del año y también un Ejecutivo Pyme, en el marco de una elección que contempla un total de 18 ternas, correspondientes a los diversos rubros de la economía local. La velada incluirá también la entrega de un Premio a la trayectoria y otros reconocimientos especiales.

“Las nuevas ternas que se han incorporado buscan reflejar la proyección de la matriz productiva de la provincia. Es por eso que, a los rubros tradicionales de empresa vitivinícola, proyecto inmobiliario, empresa de seguros, del sector salud, industrial, comercial, del sector gastronómico, de servicios financieros, se han agregado las ternas de empresas de triple impacto, de servicios audiovisuales, de la industria del conocimiento y de energías limpias que buscan reconocer el aporte de estos nuevos actores a la economía de Mendoza”, señaló Gustavo Kretschmar, directivo de AEM



Como cada año, los asociados de AEM postulan a las empresas y ejecutivos que, a lo largo del año, han generado nuevos proyectos, realizado inversiones o participado de actividades destacadas en un marco de ética y responsabilidad social. Los más elegidos serán quienes conformen cada terna, las cuales serán anunciadas oportunamente. Finalmente, durante la cena de premiación se reconocerá y distinguirá a los ganadores de cada rubro.

Los interesados en participar de esta fiesta empresarial pueden adquirir su entrada a través del siguiente enlace: <https://www.eventbrite.com.ar/e/xvii-fiesta-de-premiacion-empresarial-tickets-424597361137>



PREVENÍ UN INCENDIO TRABAJÁ TRANQUILO

La pelota extintora SWF es la opción más segura para tu negocio, ya que se activa automáticamente entre los 3 y 10 segundos luego de entrar en contacto con el fuego directo.



Contacto
✉ mendoza@sfwargentina.com
@sfwargentina
📞 sfwargentina
☎ +54 261 6730 900





Lisicki Litvin
& Asociados

Más de 34 años de experiencia
En la prestación de Servicios Profesionales



Impuestos



Auditoría



Consultoría



Servicios Legales

MENDOZA

Ruta Panamericana, Chacras Park - Edificio Ceibo, Piso 5 Of. 502, (5507) | (+54) 261 5244806/7

BUENOS AIRES

25 de Mayo 555,
Piso 13, (1002ABK)

(+54) 11 48916800
(+54) 11 43133035

ZONA NORTE (GBA)

Dr. Luis García 695,
Piso 8, Tigre, (B1648AEC)

(+54) 11 48916800

CORRIENTES

9 de Julio 1272,
Piso 8, (W3400AYV)

(+54) 379 4432266

ROSARIO

Madres de Plaza de Mayo 3020,
Piso 5, Torre Nordlink, (S2013SW)

(+54) 341 4461795

SALTA

Alianza c/Estudio Campastro
España 77, (A4400ANA)

(+54) 387 4312312

SAN LUIS (Corresponsal)

Pasaje Salta 1372,
(C5700)

(+54) 266 15 4363956

RIO NEGRO -VACA MUERTA-

Alianza c/Estudio Rizza
Villegas 780, Cipolletti, (R8324KUP)

(+54) 299 4774000

ASUNCIÓN -PARAGUAY-

Av. Aviadores del Chaco 2050,
Piso 8, Asunción, (1816)

(+54) 11 48916800

CÓRDOBA

Humberto Primo 650, Piso 15, Of. 1501, Torre Capitalinas, (X5000FAN)

(+54) 341 4468300 / 341 4461795

La DOC Luján de Cuyo celebró en Mendoza nuevos logros

Enfocadas en preservar, promover y difundir las características del terroir, a través de sus Malbec, las bodegas agrupadas bajo la Denominación de Origen Controlada (DOC) Luján de Cuyo impulsan el posicionamiento de la emblemática cepa en el mundo.

En este contexto, la organización realizó este jueves 20 de octubre en la centenaria casona de Sagrada Cocina, una degustación para 150 invitados entre autoridades locales, sommeliers, periodistas del sector y los principales referentes de la industria.

En el marco de los festejos del 30° Aniversario y las actividades de refundación del Consejo, el evento fue inaugurado por Roberto de la Mota, presidente del mismo. Del encuentro participaron también los enólogos de las bodegas que integran la DOC: Juan Roby (Lagarde), Pablo Cúneo (Luigi Bosca), Santiago Mayorga (Nieto Senetiner), David Bonomi (Norton), Walter Bressia (Bressia), Roberto de la Mota (Mendel), Germán Di Césare (Trivento) y Fernando Colucci (Vistalba).

“La creación de la DOC es, sin dudas, uno de los acontecimientos más importantes de nuestra vitivinicultura. No sólo por ser la primera DOC de América, sino porque fue el primer reconocimiento fehaciente del valor del terroir. Hoy tomamos el legado de sus fundadores, y continuamos con la noble labor de velar por la calidad de los vinos de Luján de Cuyo y sumar prestigio a este terruño excepcional, que forma parte de un patrimonio vitícola que debemos preservar”, comentó Roberto de la Mota, enólogo de Bodega Mendel y actual presidente del Consejo.

La Denominación de Origen Controlada (DOC) Luján de Cuyo fue la primera de Argentina y de Sudamérica, avalada por la Organización Internacional de la Vid y el Vino (OIV). Para formar parte de una DOC, los vinos de las bodegas integrantes deben tener un alto estándar de calidad con características sobresalientes y regirse por un reglamento vinculado a tres ejes: viñedo, elaboración y calidad.

A principios de 2020, las cinco bodegas fundantes



impulsaron la renovación del estatuto, jerarquizaron el reglamento y generaron acciones que pongan en valor y protejan los viejos viñedos de la zona, entendiendo que representan un patrimonio único e invaluable. Por otra parte, desde el Directorio -integrado por viticultores y vinicultores de la región-, extendieron la invitación a que nuevas bodegas se sumen al proyecto y fomenten el interés sobre el terroir en el consumidor.

“Continuamos trabajando en los aspectos comunicacionales. Recientemente estrenamos nueva imagen institucional y, en breve, lanzaremos el website con infografías, mapas, datos de relevancia y reglamentación. Uno de nuestros principales focos de trabajo es llevar al consumidor argentino e internacional información de interés, garantizando el origen, la calidad y difusión del Malbec de Luján de Cuyo”, destacó Sebastián Barboza, Gerente General de Bodega Lagarde y miembro del directorio de la DOC.

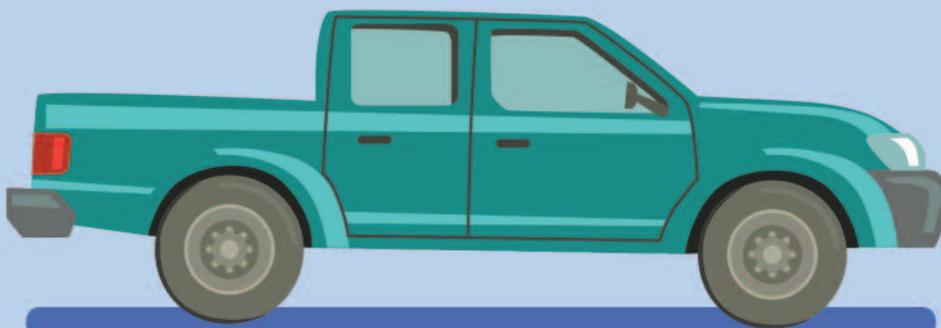
En la actualidad, estos prestigiosos Malbec tienen una presencia consolidada en más de 40 países, donde el mercado doméstico, junto a Brasil y EEUU, son los principales destinos de ventas de los vinos DOC.

Para Walter Bressia, enólogo de Bodega Bressia: “La Denominación de Origen Controlada nace con el objetivo de darle un lugar de privilegio en la vitivinicultura mundial al Malbec, que se producía de manera natural en estas tierras. Buscamos darle un perfil distintivo al varietal, que actualmente está cosechando elogios en todo el mundo”.



 **USADOS**
o|x AUTOS

Vendé • Comprá • Financiá



San Martín Sur 600, Godoy Cruz

@TerritorioYacopiniMendoza
+54 261 468 7 996

www.territorioyacopini.com.ar

Vacunas contra la decadencia en el país de Gran Hermano

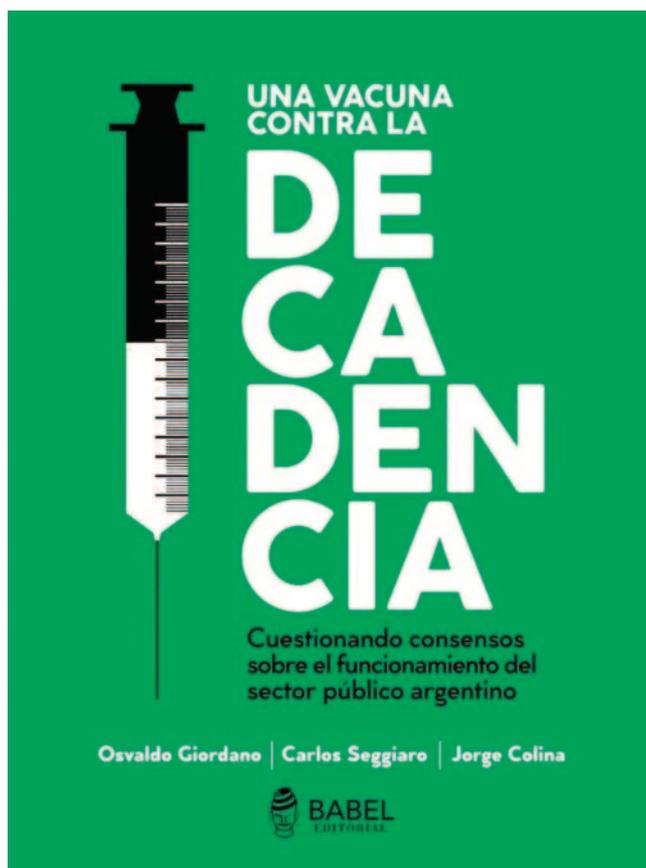


Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

Los mandan a espiar y tocan el timbre / Problema argentino: hay consenso... sobre ideas equivocadas / También hay una vacuna, aunque nunca sea fácil cambiar las cosas / Tuit de la semana: ojo con la inflación de las palabras / Un Embajador para el que Mendoza superó sus expectativas / Nuestros cielos se siguen abriendo: Copa agrega vuelos.

LOS MANDAN A ESPIAR Y TOCAN EL TIMBRE. El presidente y su portavoz decidieron que unas declaraciones en "Gran hermano" fueran de alta relevancia, y hasta quienes jamás veríamos un programa tan estúpido nos enteramos de que un tal Alfa había acusado a Alberto Fernández de coimero. Las interacciones por Twitter sobre el programa de Telefé saltaron el 3.000 por ciento de un día para el otro: si hubieran querido publicitar la acusación, no lo hubieran hecho mejor. A esta gente la mandan a espiar y toca el timbre. Ese es el nivel de patetismo de este gobierno, donde no sabemos quién manda, el Día de la Lealtad se festeja con todos separados, y la inflación corre fluidamente, con vida propia, mientras carcome diariamente la vida de todos los argentinos.

UNA VACUNA CONTRA LA DECADENCIA. El problema de la Argentina no es la falta de consensos: el problema es que hay un consenso dañino sobre el funcionamiento del Estado. Esa es la tesis que los economistas Osvaldo Giordano, Carlos Seggiaro y Jorge Colina desarrollan en "Una vacuna contra la decadencia", un libro que sería bueno que leyeran los políticos de todos los partidos (o por lo menos sus asesores). Giordano es ministro del peronista cordobés Schiaretti; Seggiaro se define como "no liberal", y Colina es consultor independiente. Pero los tres coinciden en algo: un Estado como el argentino no le sirve a un gobierno de derecha ni de centro ni de izquierda. Es inviable para cualquiera. La madre del desastre se resume en esta definición (con subrayado



mío): "En materia de organización y gestión pública pensamos que las principales dificultades no están asociadas a los disensos y a las confrontaciones sino a una importante cantidad de consensos en torno a ideas equivocadas que producen un enorme daño a la dinámica del sector público. Ya sea porque se reivindican activamente o porque se toleran pasiva-▶

Micasa

DECORACIONES

TEXTILES
LIVINGS
CORTINAS



SILLONES
Y CORTINAS

HASTA
18 CUOTAS

**ASESORAMIENTO
A DOMICILIO**

 **261 206 1082**

  **@MICASADYD**

SAN MARTÍN 1830 / CDAD / 0261 438-1225
WWW.MICASADDECORACIONES.COM

◀mente, lo cierto es que hay un conjunto de malas prácticas que se sostienen en el tiempo sin distinciones ideológicas ni sectoriales”.

UNA YACUNA CONTRA LA DECADENCIA (II). Giordano y Colina presentaron el libro en la UNCuyo, y fue auspicioso que el impulsor fuera Alfredo Cornejo (porque, insisto, el libro sólo servirá si lo aplican quienes toman decisiones). Las dos grandes deficiencias del Estado argentino son “el desequilibrio financiero crónico, es decir la tendencia a recaudar menos de lo que se gasta o a gastar más de lo que se recauda”, y “la baja capacidad de gestión pública”. Un ejemplo demoledor es que “en los últimos 60 años, 54 fueron de déficit”. Podría abundar en ejemplos abrumadores, pero es innecesario porque todos sabemos que el Estado funciona como la mona. Lo que importa es que los tres autores plantean una serie de ideas-fuerza para reconvertir a ese monstruo ineficiente, que pueden resumirse así: ser “políticamente incorrectos” y cuestionar los malos consensos que existen desde hace décadas; incorporar previsión al sistema previsional; desenmarañar el sistema tributario; hacer que “el que gasta, que recaude” (redefiniendo la coparticipación, que no estaba en la Constitución Nacional original); e incorporar mediciones de resultados “para transformar a los empleados públicos en servidores públicos”. Nada es fácil de lo que proponen, pero “Una vacuna contra la decadencia” merece una buena lectura y una buena reflexión para ver si alguna vez revertimos nuestra caída en picada.

ESTO NUNCA FUE FÁCIL. Las grandes transformaciones nunca fueron fáciles, incluso las que más nos llenan de orgullo. Esta semana el portal Infobae recordó un hecho del que no se habla mucho en nuestros manuales: cuando el gobierno de Julio Argentino Roca implantó en 1884 la ley de educación común, gratuita, obligatoria y laica (la 1420), Roca expulsó del país al Nuncio Apostólico por intromisión en los asuntos internos del Estado. La pelea tenía su lógica, porque la educación en manos del Estado le quitaba el monopolio de la enseñanza a la iglesia católica. El nuncio, Luis Mattera, se opuso abiertamente a aquella ley y, junto con el obispo de Córdoba, armaron una resistencia formidable. Hubo una gran batahola en los debates legislativos y en la prensa, y hasta exigencias de disculpas públicas entre ambas partes. Hasta que finalmente Roca se cansó, expulsó a Mattera, y el Vaticano no tuvo Nuncio Apostólico en la Argentina du-

rante 16 años. Hoy recordamos eso con una sonrisa, y hasta con cierta sorpresa, pero aquel coraje del general Roca permitió que nuestro país tuviera una de las leyes más progresistas de la historia, para todas las épocas. En la Argentina que viene, donde se tendrán que enderezar tantas cosas, habrá que tener una determinación similar para frenar nuestro retroceso.

LA INFLACIÓN DE LA PALABRA. *Tuit de Adriana Amado, especialista en comunicación:* “La comunicación, como la moneda, puede padecer inflación. La emisión descontrolada de billetes o de mensajes deprecia el valor de aquello que representa y derrumba su credibilidad. Irremediablemente”.

MENDOZA Y EL EMBAJADOR DE EEUU. Marc Stanley, Embajador de Estados Unidos en la Argentina, estuvo unos días en nuestra provincia y subió un video a sus redes sociales con las siguientes palabras: “Había escuchado tanto de Mendoza a lo largo de los años que era difícil que Mendoza estuviera a la altura de mis expectativas. Pero de hecho superó mis expectativas. La belleza de la provincia, la comida y el vino... no se puede subestimar el vino: fue fantástico. Lo que más me impactó fue el orgullo que la gente de Mendoza tiene de su provincia. Gran visita. Estoy muy contento de que hayamos pasado cuatro días allí. Gracias por la gran recepción que tuvimos en Mendoza”

LOS CIELOS MENDOCINOS SE SIGUEN ABRIENDO. Nunca es suficiente remarcar lo importante que es sumar vuelos directos internacionales desde Mendoza. Esta semana la gran novedad vino de Copa Airlines: a partir del 14 de noviembre tendremos un vuelo directo diario (siete por semana) entre Mendoza y Panamá. Ya son más de los que teníamos antes de la pandemia. El anuncio fue tan importante que se hizo ante todas las autoridades y agencias de turismo de Mendoza. Lorena Gasser, gerente de Ventas Interior de Argentina de Copa, me contó que en nuestra provincia era notable la colaboración del Ministerio de Turismo, y que en la misma empresa estaban sorprendidos por la rapidez de la recuperación de los vuelos. Salir directo desde Mendoza hasta Panamá significa que se puede conectar con los 75 destinos que tiene Copa, y a la vez –lo que más importa a nuestros operadores turísticos–, que desde todos esos lugares pueden venir hacia aquí. Con lo bien que nos vienen los dólares de los turistas, que siga habiendo muchas noticias como la de esta semana.

OIII OI

OMOI
SUSHI
NIKKEI



viña las perdices

PIONEROS DE AGRELO

WHERE THE EARTH MEETS THE SKY

Born at 3609 fts, Terrazas de los Andes
reveals the fresh taste of mountain.




TERRAZAS
de los Andes

MALBEC
High Altitude Vineyards

RESERVA
2018



MENDOZA · ARGENTINA

