

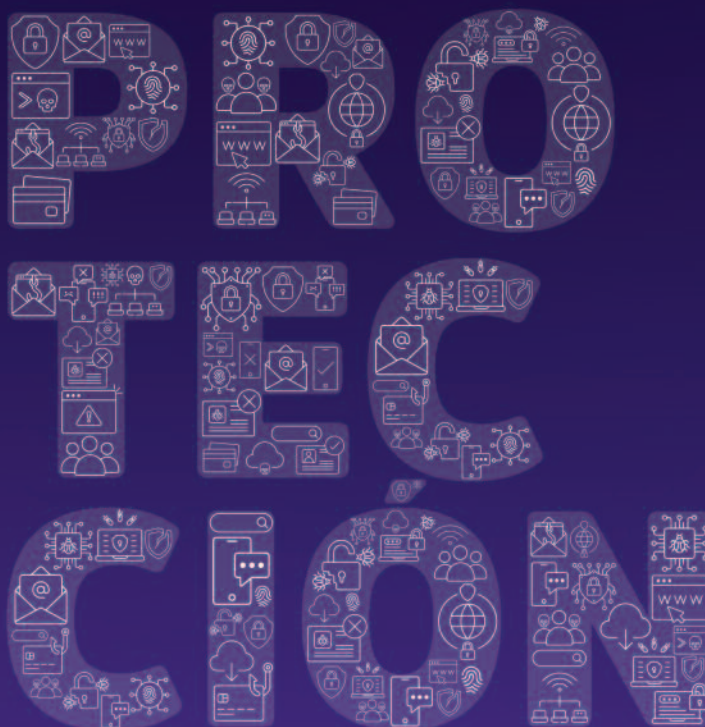
# punto a punto

## EL MEDIO DE LOS NEGOCIOS

# NUEVA IMAGEN

Norton presenta su nueva identidad y renueva la imagen de su Malbec D.O.C., con un rediseño de su etiqueta que refleja un nuevo estilo moderno y sofisticado. El cambio se da en el marco de un proceso de renovación de imagen e identidad visual de la bodega, que ya lleva 127 cosechas en Luján de Cuyo. **Pág. 3**

# osde



#SomosCiberseguridad

## Soluciones diseñadas para tu negocio

Ofrecemos desarrollos de nuestro Software Factory y de partners líderes del mercado para potenciar tu empresa.

[TELECOM.COM.AR/CIBERSEGURIDAD](https://TELECOM.COM.AR/CIBERSEGURIDAD)



# Norton presenta su nueva identidad y renueva la imagen de su Malbec D.O.C.

Norton se renueva y cambia la imagen de su auténtico exponente del Malbec Argentino: Norton Malbec D.O.C. (Denominación de Origen Controlada), con un rediseño de su etiqueta que refleja un nuevo estilo moderno y sofisticado. Este cambio se da en el marco de un proceso de renovación de imagen e identidad visual que está llevando adelante la bodega de 127 cosechas, con miras hacia la innovación.

Bodega Norton es uno de los grandes referentes del Malbec en el país, siendo uno de los mayores productores en Luján de Cuyo, con 5 fincas propias, suelos que trabaja hace casi más de 127 años. La bodega se asentó en el epicentro de esta región privilegiada para el cultivo del Malbec, y fue una de las primeras en ubicarse al sur del Río Mendoza.

Dentro de su historia, se encuentran hitos que marcaron importantes precedentes: en 1972 exportó el primer Malbec de Argentina con destino a Estados Unidos asentando de esta manera las bases de lo que sería el futuro exportador de la industria vitivinícola del país. Años más tarde, en 1994 la bodega se une a la D.O.C. de Luján de Cuyo, siendo una de las 4 primeras en obtenerla. Hoy, Norton está presente con sus vinos en más de 70 países del mundo entero.

La creación de la D.O.C. de Luján de Cuyo fue un hito en la historia del Malbec argentino, marcó un antes y un después en el desarrollo de este varietal. Fue el primero en certificarse en América con un objetivo principal: proteger el Malbec de la región, darlo a conocer en el mundo y garantizarle al consumidor la calidad de estos vinos.

“Luján de Cuyo es la primera y única zona con Denominación de Origen Controlada en la Argentina que garantiza un estándar estricto de calidad. El Malbec en esta región se desarrolla en vinos con muy buena capacidad de guarda, con una marcada expresión a fruta roja y muy suaves al paladar. Norton trabaja estos suelos desde 1895 y su expertise se ve reflejado en el resultado de este vino”, cuenta David Bonomi, enólogo de Bodega Norton y hacedor de vinos premiados en Argentina y el mundo.



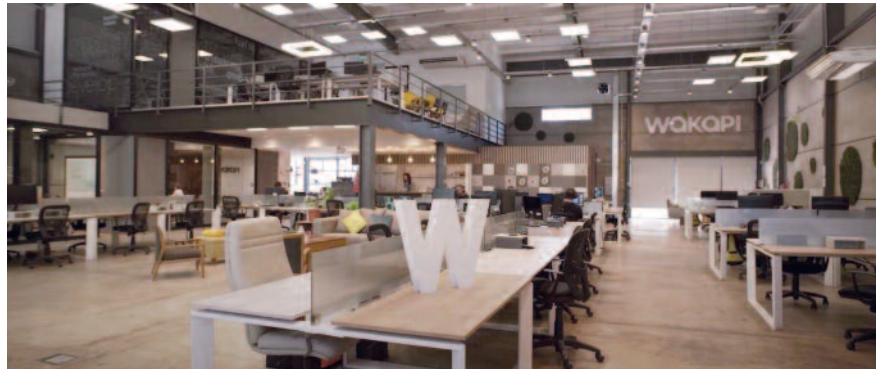
David Bonomi.

Las uvas de Norton Malbec D.O.C. provienen de los viñedos más antiguos de los distritos de Perdriel, Agrelo y Lunlunta, en Luján de Cuyo, de entre 15 a 30 años de antigüedad, siendo 10 años lo mínimo requerido por la Comisión que regula los vinos D.O.C. Los mismos brindan uvas altamente concentradas que resultan en un Malbec con características excepcionales. Quien custodia las privilegiadas viñas de Norton, junto con el equipo de Fincas es Clodomiro Grafigna, el Ingeniero Agrónomo de la bodega que se incorporó recientemente y cuenta con más de 12 años de experiencia trabajando en bodegas de alta calidad enológica.

Por otro lado, Francisco San Miguel, Brand Manager de Norton destaca: “Este vino es producido bajo los más altos estándares de calidad y contiene uvas 100% Malbec provenientes de Luján de Cuyo. Además, tiene un excelente posicionamiento de precio respecto a otros vinos similares del mercado. En línea con el cambio de logo que estamos realizando en la bodega es que presentamos este nuevo diseño de etiqueta para Norton D.O.C., donde buscamos renovar su imagen manteniendo la misma calidad que sostuvimos a lo largo de cada una de las cosechas anteriores”.

# Wakapi será sede de un encuentro inédito sobre web3, blockchain y metaverso

Con 16 *speakers* de todo el país y dos *bootcamps*, el evento se realizará el 4 y 5 de noviembre. Está destinado a fomentar el crecimiento del ecosistema web3.



Los conceptos de web3, *blockchain* y metaverso serán protagonistas de Web3Makers (W3M), un encuentro inédito en su tipo para Mendoza, que se realizará los días viernes 4 y sábado 5 de noviembre, en Wakapi, empresa mendocina de soluciones de software con 16 años de trayectoria. Las entradas cuestan \$750 y se adquieren registrándose previamente en [web3makers.org](http://web3makers.org).

El evento, que tiene un cupo para 100 personas y es organizado por Web3Makers, una organización sin fines de lucro formada por emprendedores de la web3, que tiene como objetivo democratizar el acceso al conocimiento sobre desarrollo e inversión en startups del sector web3, *blockchain* y metaverso.

La web 3.0 es la evolución de la web 1.0 y la web 2.0. La principal diferencia entre las tres radica en que la web 1 permite fundamentalmente leer y consumir información, mientras que en la web 2 se puede generar contenido propio e interactuar en redes sociales. Finalmente, la web 3 habilita al usuario a adueñarse de sus datos y contenidos gracias a la tecnología *blockchain*.

Cada día, la agenda de W3M se extenderá de 9.30 a 20 y está organizada de manera que los asistentes participen de 2 jornadas de disertaciones a cargo de 16 especialistas de todo el país y bootcamps enfocados en temáticas específicas del rubro.

A través de W3M se busca conectar a emprendedores con talento (developers, PMs, UX Designers) e inversores para fomentar el crecimiento del ecosistema crypto/web 3.0, asegurando de esta manera su posi-

cionamiento. Justamente, W3M ha sido declarado de interés por la Cámara de Diputados de la Provincia de Mendoza por su aporte a la innovación tecnológica de la región.

Los ejes sobre los que se trabajará durante ambas jornadas son: Finanzas descentralizadas y regenerativas; Blockchain development; Web3 startup development; Web3 marketing y comunidad; Web3 product management; NFTs & Metaverso; UX/UI Design; Identidad descentralizada; Legales en Web3 y Gobernanza descentralizada.

Los *speakers* a cargo de las diferentes charlas serán: Lucas Vallengiani (Founder de Resiliente.eth y Growth en Mercado Libre); Sebastián Chuffer (Founder de Ruptive); Ana Ojeda (CEO Legal Rocks Lawyers); Juan Manuel Cáceres (Abogado Crypto en Vázquez Cáceres & Asociados); Naticchain (Expediente Cripto); Maria José Urdaneta (Presidenta JCI Mendoza y CEO de Impact Learning S.A); Mansi (Community and Growth en @holareserve); Stephanie Cherni (Innovations & Tech); Paula Arenzo (Co-founder de CryptoCampo); Máximo Gándara (Co-founder de Crypto Campo); Emilio Aguiló (Founder BeTrusty); Federico Ast (Founder Kleros); Celeste Giardinelli (Espacio y tecnología en @filonew-sok); Alen Nehuen (CEO de @Transcendence); Facundo Cajen (LATAM Director de @GainForestNow) y Manuel Manzur (CEO de Rampy).

En cuanto a los *bootcamps*, serán dos y girarán en torno a Startup web3 y Solidity. Para participar de éste último, es recomendable tener conocimientos mínimos de programación. [#inspiringgeekrevolution](https://twitter.com/inspiringgeekrevolution).





**Lisicki Litvin**  
& Asociados

Más de 34 años de experiencia  
En la prestación de Servicios Profesionales



Impuestos



Auditoría



Consultoría



Servicios Legales

### MENDOZA

Ruta Panamericana, Chacras Park - Edificio Ceibo, Piso 5 Of. 502, (5507) | (+54) 261 5244806/7

#### BUENOS AIRES

25 de Mayo 555,  
Piso 13, (1002ABK)

(+54) 11 48916800  
(+54) 11 43133035

#### ZONA NORTE (GBA)

Dr. Luis García 695,  
Piso 8, Tigre, (B1648AEC)

(+54) 11 48916800

#### CORRIENTES

9 de Julio 1272,  
Piso 8, (W3400AYV)

(+54) 379 4432266

#### ROSARIO

Madres de Plaza de Mayo 3020,  
Piso 5, Torre Nordlink, (S2013SW)

(+54) 341 4461795

#### SALTA

Alianza c/Estudio Campastro  
España 77, (A4400ANA)

(+54) 387 4312312

#### SAN LUIS (Corresponsal)

Pasaje Salta 1372,  
(C5700)

(+54) 266 15 4363956

#### RIO NEGRO -VACA MUERTA-

Alianza c/Estudio Rizza  
Villegas 780, Cipolletti, (R8324KUP)

(+54) 299 4774000

#### ASUNCIÓN -PARAGUAY-

Av. Aviadores del Chaco 2050,  
Piso 8, Asunción, (1816)

(+54) 11 48916800

#### CÓRDOBA

Humberto Primo 650, Piso 15, Of. 1501, Torre Capitalinas, (X5000FAN)

(+54) 341 4468300 / 341 4461795

# Cien enólogos argentinos eligieron el Vino del Año en The Winemakers: Lui District Blend de Parcelas Appellation Los Chacayes 2018

En la octava edición de The Winemakers, cien enólogos eligieron Lui District Blend de Parcelas Appellation Los Chacayes 2018 como el mejor vino del año, elaborado por la bodega Lui Wines y por el enólogo Mauricio Vegetti Lui. Se trata de uno de los rankings más esperados y prestigiosos de la industria vitivinícola, ya que da cuenta de las últimas tendencias y de las etiquetas más sorprendentes según el criterio de sus propios hacedores. Y es el único concurso del país en el que los *winemakers* de vinos eligen las mejores etiquetas tras una cata a ciegas certificada por escribano, al tiempo que someten sus propios vinos al juicio de sus pares.

A la vez, para los concursantes se trató de una instancia única en la que pudieron apreciar el trabajo de sus colegas de todo el país e intercambiar opiniones. Y como en ediciones anteriores, el enólogo ganador se hizo acreedor de un viaje a Francia para realizar importantes capacitaciones. Además se otorgaron doble medalla de oro para el ganador, oro hasta el quinto puesto y medalla de plata hasta el décimo, lo que permite comunicar visualmente el premio obtenido.

Un punto destacable de esta octava edición fue la gran convocatoria: participaron cerca de 100 enólogos de las regiones más importantes de Argentina que cataron a ciegas vinos de 62 bodegas argentinas.

Organizado por Caminos del Vino, proyecto dirigido por el comunicador y emprendedor mendocino Jorge Cabrera, quien produce eventos que conectan a enólogos, bodegas y consumidores, el certamen hoy



ocupa un lugar destacado en la agenda vitivinícola nacional. Se trata del único a nivel nacional en el que los enólogos son arte y parte y en el que se celebra y reconoce el talento de las "cabezas" que están detrás del diseño y la elaboración de los vinos mediante un sistema que garantiza total transparencia.

## TOP TEN de The Winemakers 2022

### 1- Lui District Blend de Parcelas Appellation Los Chacayes 2018, Lui Wines

- 2- Dedicado Gran Corte 2020, Finca Flichman
- 3- Hermandad Winemaker Series Cabernet Franc 2019, Falasco Wines
- 4- Los Helechos Designados Cabernet Franc, Los Helechos
- 5- Victorio Altieri Gran Reserva Malbec 2020, Vinorum
- 6- Ameri Malbec 2020, Domaine Bousquet
- 7- Antucura Gran Vin Blend 2018, Antucura
- 8- Trinitá Gran Reserva Blend 2020, Piattelli
- 9- Salentein Single Vineyard El Tomillo Malbec 2019, Salentein
- 10- Diamandes de Uco Malbec 2019, Diamandes

## STAFF

### Punto a Punto

Montevideo 251, 2º piso  
(5500) Mendoza

### Presidente

Agustín de la Reta

### Director General

Adolfo de la Reta  
[adolfo@pap.com.ar](mailto:adolfo@pap.com.ar)

### Director Periodístico

Mauricio Llaver  
[mllaver@pap.com.ar](mailto:mllaver@pap.com.ar)

### Directora de Eventos

Rosana Moretta

### Jefe Comercial

Néstor Nardella  
[nnardella@pap.com.ar](mailto:nnardella@pap.com.ar)

### Redacción

Carlos Lagos  
[clagos@pap.com.ar](mailto:clagos@pap.com.ar)

### Ludmila Llaver

[ludmilallaver@pap.com.ar](mailto:ludmilallaver@pap.com.ar)

### Área Comercial

Laura Puy  
[lpuy@pap.com.ar](mailto:lpuy@pap.com.ar)

### Arte y Maquetación

Fabián Molino

### Administración

Analia Biondo  
[abiondo@pap.com.ar](mailto:abiondo@pap.com.ar)

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.





**NUEVA**

# **Grand Tasty**

# **TURBO BACON**

**UNA LOCURA DE BACON**



Imagen de carácter ilustrativo.



# En el centro real del mundo (del vino)



Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

**En Mendoza pasan cosas que hace 20 años sólo hubiéramos soñado / Cristina & Alberto: dos gobiernos en un solo gobierno / Mucha indignación, pero nada de largar las cajas / PASO: ¿la venganza sutil y republicana? / Nada de negros ni croatas: así se gastan la plata de tus impuestos / Manuel Vicent y el tejido diario de las cosas felices / Y un vino, por supuesto.**

**EN EL CENTRO REAL DEL MUNDO DEL VINO.** En estos días, Mendoza es, literalmente, el centro real del mundo del vino. En el espacio de unos 10 días, habremos sido anfitriones de las reuniones anuales de “The World’s Best Vineyards” (la semana que pasó) y de las “Great Wine Capitals” (la semana que comienza). Cada una tiene lo suyo, entrega sus premios, hace sus rankings, pero lo que importa es que todos vienen a Mendoza. Y su organización genera la visita de decenas de personas influyentes en el vino, cuyas opiniones se reflejan en el mundo entero. Ahí hablan de nuestros vinos, de nuestras bodegas anfitrionas, de nuestros alojamientos y de nuestras montañas. Mendoza tiene 176 bodegas abiertas al turismo y este año rankeó a cuatro entre las mejores del mundo –Catena Zapata (puesto 9), Trapiche (17), El Enemigo (21) y Salentein (25)–, además de que Zuccardi ingresó en el Salón de la Fama. Hace 20 años sólo hubiéramos soñado con eso. Hoy, es parte de la normalidad de una industria que compite en el primer nivel internacional a pesar del país que la contiene. Es para celebrar con un buen vino, más allá de toda duda razonable.

**DOS GOBIERNOS DENTRO DE UN SOLO GOBIERNO.** Cristina Fernández criticó con un tuit la autorización de aumentos a las prepagas de Alberto Fernández, y ratificó que tenemos dos gobiernos dentro de un mismo gobierno. Eso significa que seguimos sin responder a la pregunta fundamental (¿quién manda en la Argentina?) y que el frágil plan económico de aguantar hasta las urnas está a tiro de Twitter de la inventora de dicho gobierno. La inflación no cesa, los bonos extra para fin de año amenazan con dinamitar

todas las cuentas, se cierran paritarias con cifras alucinantes, y ya sabemos cómo termina todo eso.

**TODO MAL, PERO A LAS CAJAS NO LAS LARGO.**

Las desavenencias entre Cristina y Alberto marcan la disfuncionalidad del gobierno, pero también reflejan otra cosa: que nadie larga nada. Cristina lo puede desgastar a Alberto y hasta puede mostrarse encendidamente indignada con algunas medidas, pero no renuncia a nada: a su cargo, a sus jubilaciones o a las cajas del Estado que maneja a través de sus militantes. A la hora de Twitter, es bravísima. A la hora de soltar el monedero, es tan ambiciosa y avara como el peor. O la peor, si le damos perspectiva de género. Cuac.

**¿LA VENGANZA SUTIL DE ALBERTO?**

Cuando se observa lo que está pasando, y lo que reflejan las mediciones de imagen, pocas cosas parecen tan absurdas como la reelección de Alberto Fernández. Pero hay algo que podría constituir la motivación última de Alberto: desbaratarle al kirchnerismo su idea de anular las PASO para complicar las candidaturas de Juntos por el Cambio. Si Alberto quiere ser reelecto, no habrá más remedio que hacer unas PASO para dirimir al candidato del oficialismo (y de todo el resto). Con este presidente nunca se sabe, pero en una de esas ha encontrado en esto una manera sutil, e indiscutiblemente republicana, de vengarse de tantas humillaciones de parte de sus socios kirchneristas. Es solo una especulación, pero quizás entre tanto análisis sobre la reelección, la tensión en el FdT, Máximo, la CGT y todo lo demás, la causa profunda sea esa. Veremos. ▶



**TE INVITAMOS A VIVIR  
UNA EXPERIENCIA ÚNICA**

**CHANDON**

### **BISTRO CHANDON**

**Cocina de autor maridada  
exclusivamente con espumantes.**

**Picadas & Picnics  
en nuestros jardines.**

### **CENTRO DE VISITAS**

**Visitas guiadas,  
degustaciones privadas  
y venta de espumantes.**



**ABRIMOS TODOS LOS DÍAS DE 9 A 18 H.**

Reservas al 📞 54 9 261 485 9656 - ✉ [centrodevisitas@chandon.com.ar](mailto:centrodevisitas@chandon.com.ar) - Ruta 15 km 29 | Agrelo | Mendoza

**BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.**

### ◀ EN ESTO SE VAN TUS IMPUESTOS: DESDE EL DÍA NEGRO HASTA LAS HINCHAS DE CROACIA.

El Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) y la Defensoría del Público de Servicio de Comunicación Audiovisual, dedicaron bastante de su valiosísimo tiempo a elaborar un manual con consejos para periodistas y relatores que cubran el Mundial de Qatar. El documento tiene 21 páginas. Voy a resumir algunas de las recomendaciones de lo que no se puede decir, mientras hago una aclaración fundamental: lo del documento es cierto, y se paga con la plata de nuestros impuestos o con la emisión monetaria que produce la inflación.

- Se aconseja no utilizar la palabra “negro” o construcciones similares como “piel oscura” (Hay que usar la denominación “afro” o “afrodescendiente”). No se puede decir: “se ve negra la suerte del equipo” u “obtuvo sus entradas en el mercado negro”. Tampoco “las declaraciones del jugador fueron las de un indio, no se entendió nada” ni “los negros son de correr mucho”.

- Los relatores y periodistas deben cuidarse de decir “el rival es el enemigo dentro del campo de juego”, “hoy es a matar o morir” o “un partido de vida o muerte”. Tampoco hay que comparar equipos o hinchadas con “monos” o “burros”. Y ojo con hablar de “un equipo de hombres que demuestren su hombría”. Y mucho menos “evitar comentarios y la difusión de imágenes sexualizantes y/o cosificantes sobre las mujeres que concurren al estadio”, como por ejemplo “¡Qué belleza las hinchas de Croacia!”.

Primera reflexión: Qué suerte que no tengo que cubrir el Mundial.

Segunda reflexión: Cuánto gasto para recortar que hay en el Estado...

### COSAS DEL ALMA: EL TEJIDO DE LOS ACTOS FELICES.

Texto insuperable, que ya tiene unos años, del escritor español Manuel Vicent: “Un día en el café Gijón sorprendí a un poeta maldito, absorto en sus pensamientos. Le pregunté si la gravedad de su rostro obedecía a que estaba elaborando algún verso insigne. ‘Así es’, me contestó. ‘En este momento me debato en la duda de pegarme un tiro en la boca o tomarme un helado de fresa’. En el monasterio de Kopan, en el valle de Katmandú, me dijo un Maestro Venerable: si quieres saber hasta qué punto eres feliz y no lo sabes, cómprate una libreta y apunta en ella cada noche cinco pequeños hechos agradables que te hayan sucedido durante el día. Anota solo las sensaciones placenteras insignificantes, las alegrías ínfimas, no los

sueños desmesurados. Esta mañana me ha despertado el sol en la ventana y he comprobado que esta vez no me dolía la espalda. El perro me ha saludado con el rabo. El dueño del bar, donde suelo desayunar hojeando el periódico, hoy se ha negado a cobrarme la ración de churros. He leído la crónica deportiva: ayer ganó mi equipo. El autobús ha llegado puntual y en la parada me han conmovido las palabras de amor que una madre le dirigía a su niña que se iba al colegio. Le he preguntado al médico por los análisis y me ha dicho que todo está bien. Al llegar a casa después del trabajo me arrellano en el sillón para ver una película en la tele mientras me tomo un gin-tonic. El Maestro Venerable aseguró que después de un tiempo en esa libreta se habrá formado un tejido básico de actos felices, de sutiles placeres efímeros, muy consistente, que sin darnos cuenta sustenta firmemente toda nuestra vida y de paso resuelve la duda del poeta. De momento bastará con un helado para evitar que se pegue un tiro (...) El Maestro Venerable, en medio de aquel aire transparente que bajaba del Himalaya, dijo que de todas las flechas aciagas que la vida nos lanza casi ninguna da en el blanco. Caen a nuestro alrededor y somos nosotros los que las arrancamos del suelo y nos las clavamos en el corazón, en la mente o en el sexo. Tal vez esta enseñanza podría servir al poeta para enhebrar uno de sus versos más excelsos: sale el sol, estoy vivo”.

**Y UN VINO, POR SUPUESTO.** Esta semana tuve una paella con amigos y esperaba esa ocasión para abrir un vino especial: el Walter Bressia Grand Blanc 2019, que Walter había tenido la amabilidad de regalarme. No es un regalo cualquiera: se trata de un blanco de alta calidad y de alta ambición, pensado para tener una guarda de seis años (con bastante modestia, porque creo que da para muchos más), y que si evoluciona como hasta ahora ratificará que en Argentina también se pueden hacer grandes blancos. La etiqueta lo denomina “vino de montaña” y no arroja ninguna pista sobre los varietales que lo componen. Pero la verdad que no importa. Lo que importa es que un es vino muy elegante, para nada untuoso y con una acidez justa, que se disfruta desde el mismo momento en que se abre la botella. Es uno de esos ejemplares que, como en todos los grandes vinos, tiene todo en su lugar y ningún elemento desplaza a otro. La etiqueta es hermosamente clásica, y contiene guiños, como el del dibujo del angelito, que la hacen todavía más entrañable para quienes conocen la historia.



# OIII OI

OMOI  
SUSHI  
NIKKEI



viña las perdices

PIONEROS DE AGRELO

BEBER CON MODERACIÓN · PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS





# PASA EN MENDOZA, PASA EN EL ARENA

¡VENÍ AL CENTRO DE ENTRETENIMIENTO MÁS IMPORTANTE  
DEL INTERIOR DEL PAÍS!

 **ARENA  
MAIPU**  
MUCHO MÁS QUE UN CASINO

Lateral Sur Emilio Civit 791, esquina Maza, Maipú.