

punto a punto

EL MEDIO DE LOS NEGOCIOS

UN PORTAL INMOBILIARIO CON GEOLOCALIZACIÓN



El portal inmobiliario Gieris llega a Mendoza con una plataforma web y una aplicación móvil. Cuenta con las aplicaciones iOS y Android y está disponible para Apple Store y Play Store. El sistema de Geolocalización permite al usuario ver desde su móvil las propiedades disponibles en la zona que se encuentra.

Pág. 3

osde



telecom



Soluciones IoT

- + Datos
- + Análisis
- + Optimización

Hacé más con tu negocio

El portal inmobiliario Gieris llega a Mendoza con una plataforma web y una aplicación móvil

“Es un proyecto que surgió con mi hermano y decidimos enfocarnos en la experiencia del usuario con el fin de mejorar la búsqueda y publicación de inmuebles en Mendoza”. Así define Agustín Ortega, uno de sus representantes, a la llegada de Gieris, un portal inmobiliario que forma parte de un combo tecnológico integrado por una plataforma web y una aplicación móvil.

“Nosotros veíamos que había una necesidad de las personas que buscaban un inmueble, ya sea para alquilar o para vivir, en el cual se ofrecía un listado de propiedades, y hacemos hincapié en la geolocalización”, puntualizó Ortega.

Gieris desembarca para los que buscan encontrar y alquilar propiedades de manera fácil y eficiente, ya que por medio su sitio web, la mencionada firma llegó al mercado para revolucionar la forma en que buscamos nuestro hogar. Con tecnología de última generación, Gieris cuenta con sus aplicaciones móviles iOS y Android disponible Apple Store y Play Store, estas apps simplifican el proceso de búsqueda de propiedades con su novedoso sistema de Geolocalización que permite al usuario desde su móvil poder ver las propiedades disponibles en la zona que se encuentra, no solo toda la información de la propiedad sino que con un solo click la app te guía mediante Google Maps para verla personalmente. Trazás una zona donde focalizar la búsqueda y podés guardar en favorito todas las propiedades o búsquedas para realizar un seguimiento de las mismas.

Los desarrolladores de Gieris rompen fronteras y llevan a Gieris más allá de Mendoza. “Se han incorporado inversores llevando a Gieris al resto de Argentina. Ya estamos *online* en Uruguay con socios locales y en negociaciones en Chile”.

Gieris se destaca en un mercado cada vez más saturado. La tecnología, la experiencia del usuario y la confianza se han convertido en factores clave para ganar la batalla en esta nueva era del mercado en línea.



Gieris combina las últimas tendencias tecnológicas con una amplia base de datos de propiedades disponibles en todo el país. Su objetivo es brindar a los usuarios una experiencia única al encontrar y alquilar su hogar ideal. Gracias a su avanzado sistema de búsqueda, los usuarios pueden filtrar las propiedades según sus preferencias y necesidades específicas, como ubicación, tamaño, precio y características adicionales. La seguridad también es una prioridad para Gieris. La aplicación cuenta con un sistema de verificación de identidad y antecedentes para proteger tanto a los inquilinos como a los propietarios. Los usuarios pueden estar tranquilos sabiendo que están tratando con personas confiables y legítimas.

Con el lanzamiento de esta aplicación el mercado de alquiler de propiedades experimentará una transformación significativa. La búsqueda de vivienda se simplificará, acelerando el proceso y ahorrando tiempo y esfuerzo a los usuarios. Además, los propietarios podrán llegar a un público más amplio y encontrar inquilinos adecuados de manera más eficiente.

Gieris ya está disponible para su descarga en las tiendas de aplicaciones tanto para dispositivos Android como iOS.

Julieta Casnati, consultora en Coaching y Liderazgo, presenta su libro "Sesión Empowerment"



Julieta Casnati es una de las fundadoras de la academia Coaching Psicológico Integral y autora del libro Sesión Empowerment, que se presentará el próximo 17 de junio.

—¿Qué significa "Sesión Empowerment"?

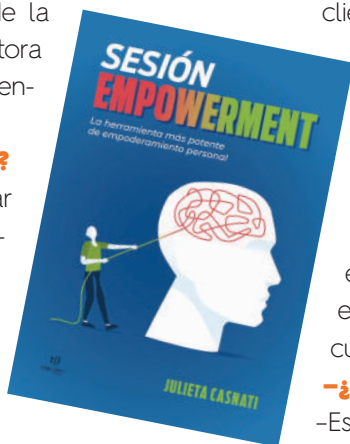
—Antes de hablar de la sesión, quiero contar que la estructura inicial de la misma fue creada por Fernando Osta. Luego, al incorporarme a la Academia, muy al inicio, desde mi formación como coach credencializada por ICF, influencias de otras teorías, experiencia con la práctica sucesiva y elementos pedagógicos, propios de mi formación de base como docente, por supuesto todo consensuado con Fernando, la herramienta fue tomando la forma que presento hoy en mi libro.

—Se aprecia como una herramienta poderosa...

—Es así, y creo que la razón fundamental es porque nuestro cliente, o coaché, a través del acompañamiento de un coach profesional, logra hacer emerger esas creencias limitantes que lo están llevando a actuar de manera inconsciente y perder su estado natural de plenitud. Al poder ver de frente ese pensamiento y tomar conciencia de que sólo es un pensamiento que se ha creído, posiblemente adquirido en sus primeros años de vida, y que de manera inconsciente le ha dado poder, el coaché queda en la poderosa situación de la capacidad de elegir otro pensamiento, más posibilitante para su vida, al que denominamos "creencia posibilitante" y que, de ponerla en acción de manera repetitiva, se convertirá en un hábito, por lo tanto se alojará en su inconsciente pero ahora reemplazando la creencia anterior. A grandes rasgos, esto es lo que busca la sesión Empowerment: recuperar el poder personal, de allí su nombre.

—¿Cuál ha sido la diferencia entre este libro y el que habías publicado anteriormente como primera edición, pero que sólo estaba con formato de e-book?

—En primer lugar, pasaron nueve años. En todo ese tiempo imagina la cantidad de sesiones que hice a mis



clientes, la cantidad de modelados que hice en el programa de formación de coaches profesionales, la cantidad de libros que leí, y todo lo que fui aprendiendo en ese tiempo. Ya no soy la misma y eso claramente se refleja en el libro. De hecho, en el prefacio explico esto para que los lectores de la primera edición comprendan lo que se encuentran cuando leen esta segunda.

—¿Cómo está organizado el libro?

—Esta vez decidí dividir el libro en dos partes: una primera, en la que hablo de todos los fundamentos de la herramienta, pero de manera mucho más ampliada que la primera vez, citando a muchos más autores. Y también incluyo una breve descripción de la Alegoría de la verdad, que es cortita, pero contiene lo suficiente para entender desde qué lugar filosófico aplicamos la herramienta. Claro que invito al lector a que, si desea ampliarla, lea el libro original de Fernando. Y en la segunda parte, me dedico a la parte didáctica, habiendo intentado ser lo más clara posible, acompaño al lector en cada parte de la herramienta para que logre aprehenderla. Para ello me valgo de una sesión real que hice en uno de los foros Empowerment, la cual puede ser vista directamente en nuestro canal de Youtube, si así lo desea el lector, aunque por supuesto también puede seguirla perfectamente en el libro a través del texto.

—¿Cuáles son las principales temáticas por la que buscan los clientes la aplicación de una sesión Empowerment?

—Son muy variadas, pero podría mencionarte algunas de ellas: problemas de relación, tanto en el ámbito personal como laboral, querer detectar qué obstáculos mentales son los que le impiden al cliente avanzar con un proyecto, no lograr en el ámbito laboral que un equipo avance, no saber a qué han venido a esta vida (problemas existenciales), sentirse perdidos, sentirse estancados luego de algún evento desencadenante, y muchos más pero no tan diferentes de estos que menciono.



Lisicki Litvin
& Asociados

Más de 34 años de experiencia
En la prestación de Servicios Profesionales



Impuestos



Auditoría



Consultoría



Servicios Legales

MENDOZA

Ruta Panamericana, Chacras Park - Edificio Ceibo, Piso 5 Of. 502, (5507) | (+54) 261 5244806/7

BUENOS AIRES

25 de Mayo 555,
Piso 13, (1002ABK)

(+54) 11 48916800
(+54) 11 43133035

ZONA NORTE (GBA)

Dr. Luis García 695,
Piso 8, Tigre, (B1648AEC)

(+54) 11 48916800

CORRIENTES

9 de Julio 1272,
Piso 8, (W3400AYV)

(+54) 379 4432266

ROSARIO

Madres de Plaza de Mayo 3020,
Piso 5, Torre Nordlink, (S2013SW)

(+54) 341 4461795

SALTA

Alianza c/Estudio Campastro
España 77, (A4400ANA)

(+54) 387 4312312

SAN LUIS (Corresponsal)

Pasaje Salta 1372,
(C5700)

(+54) 266 15 4363956

RIO NEGRO -VACA MUERTA-

Alianza c/Estudio Rizza
Villegas 780, Cipolletti, (R8324KUP)

(+54) 299 4774000

ASUNCIÓN -PARAGUAY-

Av. Aviadores del Chaco 2050,
Piso 8, Asunción, (1816)

(+54) 11 48916800

CÓRDOBA

Humberto Primo 650, Piso 15, Of. 1501, Torre Capitalinas, (X5000FAN)

(+54) 341 4468300 / 341 4461795

Argento lanza un Rosé Orgánico de Malbec, Pinot Grigio y Syrah

En el marco del día internacional del Vino Rosado, Bodega Argento, parte Grupo Avinea el mayor productor orgánico de la Argentina, lanza al mercado Argento Rosé Organic, un nuevo integrante de la línea Argento Estate Bottled, que se suma a los existentes Malbec y Pinot Grigio orgánicos completando así un portafolio 100% orgánico certificado.

“Estamos muy felices de poder compartir el lanzamiento de Argento Rosé, ya que es un vino que combina la frescura y la elegancia de los vinos rosados de alta calidad con la pasión y el espíritu innovador de la bodega. Con este nuevo lanzamiento, buscamos ampliar nuestro portafolio y ofrecer a nuestros consumidores una opción única y deliciosa para disfrutar en cualquier ocasión. Esperamos que este rosé se convierta en una opción preferida por los amantes del vino y que contribuya al crecimiento de la marca en el mercado de los vinos rosados”, comenta Francisco Tito, Brand Manager de Grupo Avinea.

Argento Rosé Organic, proveniente de vides de Luján de Cuyo, está compuesto por 65% Malbec, 20% Pinot Grigio y 15% Syrah; que fueron cosechadas de manera temprana para preservar la frescura, luego prensadas a 15°C y fermentadas por 21 días en acero inoxidable a 14-16°C.

“Este Rosé tiene intensos aromas de frutos rojos frescos, con sabores concentrados de cereza y un toque



floral. Un vino bellamente equilibrado con acidez fresca y un final vivo” agrega Juan Pablo Murgia Gerente Enológico de Grupo Avinea.

Los viñedos de Argento se sitúan en tres regiones: Luján de Cuyo, Valle de Uco y Maipú. La filosofía de la bodega es trabajar la uva de forma más natural, teniendo en cuenta el suelo y el clima, lo que le da una fuerte identidad a los vinos de Argento.

El equipo enológico cree que la producción orgánica y la sustentabilidad van de la mano, tanto para

expresar lo mejor de la región como para preservarla. El suelo, el clima, la variedad de uva y las personas trabajan en armonía y se ven afectados por este modelo sustentable. **Precio sugerido \$ 1.560**

Acerca de Grupo Avinea

Grupo Avinea, es el mayor productor de vino orgánico de la Argentina, siendo un importante referente en la sustentabilidad en la industria vitivinícola, con un portfolio integral, centrado en el consumidor y guiados por la innovación, sustentabilidad y producción orgánica, está presente en más de 50 países. Su compromiso con la sustentabilidad lo llevó a dar un paso más allá al unir fuerzas con otras partes interesadas de la industria para fundar la Sustainable Wine Roundtable (SWR), junto otras bodegas líderes, distribuidores, pequeños productores, minoristas y organizaciones ambientales.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar

Delfina Aloisio

daloisio@pap.com.ar

Área Comercial

Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabián Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.



Otoño Fantástico



www.cordobaturismo.gov.ar
experienciascordoba.tur.ar

[@turismocba](#)

Todo listo para Diplomatic Luxury Wines 2023, la feria de vinos de lujo de Argentina

Diplomatic Luxury Wines es un evento que tiene como objetivo ofrecer a los visitantes una experiencia de lujo, donde podrán degustar etiquetas de más de 40 bodegas, especialmente seleccionadas por el periodista de vinos Gustavo Flores Bazán, junto a una propuesta de alta cocina argentina, especialmente creada por el chef Claudio Lucero (ambos en la foto principal).

De esta manera, Diplomatic Luxury Wines se convierte en una degustación enogastronómica con características únicas en el país, donde se cuidan todos los detalles para tal fin, sumados a la ambientación, confort y servicios que da por resultado una experiencia enoturística de alto nivel sin precedentes en Mendoza hasta su llegada en 2016.

Entre las bodegas ya confirmadas para esta edición, se encuentran La Celia, Trapiche, El Enemigo, Catena Zapata, Finca Las Moras, El Esteco (Salta), Casarena, Finca Bandini, Navarro Correas, La Mascota, Los Helchos, Lui Wines, Rutuni, Terrazas de los Andes, Chandon, Baron B, Doña Paula, The Wine Plan, Atamisque, Salentein, Puramun, Cava Gentile, Altos Las Hormigas, Mosquita Muerta Wines, Kaiken, Lamadrid Estate Winery, Antigal, Bianchi, Finca Flichman, Vistalba, Viña Las Perdices, Corazón del Sol, Trivento, Piattelli (Salta y Mendoza), Falasco Wines, Rosell Boher, entre otras.

Otro aspecto a destacar es que los participantes pueden degustar en un copón especialmente seleccionado por Cepajes Accesorios. Mientras que el servicio de vinos los realizan los sommeliers del Wine Institute. Villavicencio será nuevamente el proveedor del agua oficial.

Con el objetivo de fomentar el consumo responsable y generar conciencia, la feria se adhiere al programa Wine in Moderation de Bodegas de Argentina. Además, los participantes podrán utilizar un código de descuento DLW2023 otorgado por Cabify exclusivo para el evento.



La única feria ganadora del Oro en los Best Of

La primera degustación Luxury Wines de vinos iconos y tope de gama realizada en Mendoza en el 2016, recibió el premio Oro en la categoría Servicios Relacionados y Bronce en Experiencias Innovadoras en el concurso "Best of Mendoza Wine Tourism 2017". Durante el 2017, la feria fue premiada como "Mejor evento del año", por parte de los premios EIKON, que se realizaron por primera vez en la región Cuyo.

Las novedades para este 2023

Además, la quinta edición de la feria de vinos de lujo trae algunas novedades como la realización de Top Of Diplomatic Luxury Wines, un concurso exclusivo de cata a ciegas de una de las etiquetas tope de gama seleccionadas por cada bodega.

Las mismas serán evaluadas por un representante técnico o enólogo de cada bodega participante, con un comité coordinador y su correspondiente fiscalización de la misma.

El concurso se realizará durante la semana posterior al evento y permitirá evaluar este segmento del vino argentino, dentro de un espacio de camaradería, debate e intercambio de experiencia entre los profesionales.

Como conclusión, se realizará un Top 3 que incluirá una distinción de honor anual denominada "Top of Diplomatic Luxury Wines".

HERMANDAD WINEMAKER SERIES

Vinos con firma única.



BEBER CON MODERACIÓN | PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

FALASCO
WINES

www.falascowines.com |    @falascowines

Gran performance de Durigutti Family Winemakers en los Decanter Wine Awards 2023

Decanter Wine Awards (DWA) es uno de los concursos de cata internacional más reconocidos, que recibe cada año en Reino Unido más de 200 catadores profesionales del mundo. En esta edición 2023, donde celebra su 20º aniversario, concursaron más de 18.500 vinos de 59 países. Entre todas estas muestras el Durigutti Pie de Monte Malbec Finca Las Jarillas 2020 fue merecedor del reconocimiento "Best in Show Trophy", con 97 puntos y medalla de platino.

Mendoza ofrece una diversidad muy rica en micro-terruños y este vino, oriundo de Gualtallary, Tupungato, localizado a 1250 metros de altura sobre suelos pedregosos y calcáreos, logra un producto muy singular, con gran fineza tánica, aromas que reflejan los campos desérticos del Valle de Uco, con texturas muy filosas y elegantes.

"Durigutti Pie de Monte es una línea que pone en valor al Malbec como varietal y al origen y pequeño productor como identidad de lugar. Refleja en su concepción una filosofía de terruños que profesa el viejo mundo, elaborado con una mirada contemporánea del nuevo mundo", afirma Héctor Durigutti.

Los otros vinos de Durigutti Family Winemakers que recibieron puntajes fueron los siguientes:
DURIGUTTI PIE DE MONTE MALBEC FINCA ZARLENGA 2020 - medalla oro - 95 puntos
PROYECTO LAS COMPUERTAS MALBEC 5 SUELOS 2022 - medalla oro - 95 puntos
PROYECTO LAS COMPUERTAS CRIOLLA GOBELET 2022 - medalla plata - 92 puntos
INFRAMUNDO NATURAL BLEND 2022 - medalla plata - 91 puntos
TINTO DEL PUEBLO LAS COMPUERTAS 2022 - medalla plata - 90 puntos

"Estos reconocimientos son grandes satisfacciones que reafirman el camino elegido para elaborar nuestros vinos, apostando por la buena relación precio calidad y ofreciendo productos que representan la identidad del terroir", afirma Pablo Durigutti.



SOBRE LOS VINOS

DURIGUTTI PIE DE MONTE. Es una línea de vinos homenaje a los pequeños productores de los Andes, con tres ejemplares de Malbec en tres terruños diferentes: Gualtallary (Finca Las Jarillas), Los Árboles (Finca Zarlenga) y Vistalba (Finca Ruano), elaborados en concreto, sin paso por madera, frescos, elegantes y pura expresión de cada uno de los terruños, donde el Malbec invita a descubrir las características propias que le aporta al vino cada lugar.

PROYECTO LAS COMPUERTAS. Es la línea insignia de Finca Victoria, donde se alberga la bodega y los viñedos propios en el corazón de la IG de Las Compuertas. Hoy compuesta por seis vinos tintos (Malbec 1914, Malbec 5 Suelos, Cabernet Franc, Charbono, Cordisco y Criolla) y su primer vino blanco (Marsanne-Semillón), transmite la visión de los hermanos Durigutti para hablar de su proyecto sustentable en un lugar de inmenso valor histórico y enológico, donde nacen estos vinos certificados orgánicos con carácter de finca.

INFRAMUNDO NATURAL. En sintonía con el la idea de poner en valor el origen, estos vinos van un paso más allá y son los primeros ejemplares orgánicos y naturales sin agregado de sulfitos 100% de Finca Victoria, de partida ultra-limitadas elaborados en pequeñas ánforas de terracota, con un blend que combina las distintas variedades de la finca y un singular Nero D'Avola.

384
GROUP

Cuyo Argentina

EMPRENDE TU PROPIA FRANQUICIA

Para que tu negocio se transforme en una franquicia exitosa debe contar con Plan de negocio, Modelo económico, Manual de operación, Contrato de franquicias, entre otros requisitos.

Nosotros podemos ayudarte a llevar a tu empresa al siguiente nivel, contamos con la experiencia y la trayectoria necesaria para desarrollar tu franquicia al máximo.

Adrián Taboada

Desarrollador de Modelos de Franquicias
Experto en Pymes

 2615 336913

 384cuyoargentina@gmail.com

EL ORIGEN DEL MALBEC ARGENTINO

Luján de Cuyo


NORTON
D.O.C.

Luján de Cuyo

LA DISTINCIÓN D.O.C. CERTIFICA A TRAVÉS
DE UN CONSEJO DE ESPECIALISTAS, QUE LAS UVAS SÓLO
PROVIENEN DE UN TERRUÑO EN PARTICULAR.

MALBEC
2021

MENDOZA - ARGENTINA



NORTON

DESDE 1895

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.