

punto a punto

EL MEDIO DE LOS NEGOCIOS

INVERTIR EN UN FUTURO SOSTENIBLE



El 28 de junio se realizará en Mendoza el XVIII Foro Anual Valos 2023, bajo el lema "Invirtiendo en un futuro sostenible: No es una opción, es nuestra responsabilidad". Este año tendrá tres pilares fundamentales: Tecnología como aliada del triple impacto, Actualidad y oportunidades en finanzas sostenibles y ADN Innovador hacia la Mendoza Sostenible. **Pág. 3**

osde



telecom



Soluciones IoT

- + Datos
- + Análisis
- + Optimización

Hacé más con tu negocio

XVIII Foro Anual VALOS 2023: "Invirtiendo en un futuro sostenible: no es una opción, es nuestra responsabilidad"

VALOS, la Red de Redes de sostenibilidad más importante de Mendoza, anunció la celebración de su XVIII Foro Anual VALOS 2023, bajo el lema "Invirtiendo en un futuro sostenible: No es una opción, es nuestra responsabilidad". El evento se llevará a cabo el próximo 28 de junio en la Nave Cultural de la ciudad de Mendoza, desde las 8 a las 18 hs.

El Foro VALOS es reconocido como un espacio de encuentro y reflexión para las principales empresas de Mendoza, organizaciones de la sociedad civil y el Gobierno en temáticas relacionadas con la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible. En esta edición, el objetivo principal es comprender el futuro sostenible de Mendoza a través de tres pilares fundamentales:

- **Tecnología como aliada del triple impacto:** Se analizarán las oportunidades y desafíos que la tecnología presenta para el desarrollo sostenible en Mendoza. Destacados expertos, como Fernando Cirer, CTO de Wingu, especialista en transformación digital de organizaciones sociales, y Tatiana Malvasio, CCO & CoFounder de Kilimo, compartirán sus conocimientos y perspectivas.
- **Actualidad y oportunidades en finanzas sostenibles:** Se examinarán las últimas tendencias y oportunidades en el ámbito de las finanzas sostenibles. El objetivo es fomentar la inversión responsable y el desarrollo de proyectos financieros alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Pablo Verra, estratega, profesor y comunicador en tendencias de sustentabilidad, compartirá su conocimiento y experiencia en este campo.
- **ADN Innovador hacia la Mza. Sostenible:** ¿Qué implica Innovar? ¿Qué compromisos asumimos para el ecosistema? ¿Qué paradigmas emergentes nos conducirán hacia la colaboración y cocreación? Martina Rua, periodista especializada en innovación.

El Foro VALOS 2023 también contará con la participación de referentes de diversas empresas del ámbito local, quienes compartirán buenas prácticas de implementación asociadas a las temáticas del evento. Entre los panelistas se encuentran empresas destacadas como New Panel, Polo TIC, Portfolio, Max Capital, Epiliquid y Broda, Fundación Nuestra Mendoza, Hub Macroeconómico de la UNCuyo, entre otros.

El costo de las entradas es de \$3.500 para el público general, \$1.900 para los miembros asociados a VALOS y \$800 para estudiantes. Para obtener más información sobre el evento y adquirir entradas, visite el sitio web oficial del Foro VALOS 2023: <https://forovalos.com>.



Cronograma

8:30h Bienvenida y apertura | Farid Nallim, presidente de Valos y Julia Kerman, Directora Ejecutiva de Valos.

8:50h Tecnología como aliada para el triple impacto | Martina Rua, Periodista especializada en innovación + Tatiana Malvasio, Co Founder y CCO de Kilimo.

9:30h Panel | Martina Rua, periodista especializada en innovación. Panelistas: Sebastián Arbona, Epiliquid · Impacto social de la tecnología; Juan Pablo Beltramino, Quesos Ylla · Agricultura regenerativa en espacios no favorables; Santiago Barbera, Grupo Broda · Desde la óptica de tecnología llevada a impacto; Natalia Giolo | New Pannel · Sistemas sostenibles en la construcción.

10:30h Coffee Break

11h Bonos y Finanzas sostenibles | Pablo Verra, Managing director ThirdWay + Juan Pablo Miguel, Vinculación y Transferencia Tecnológica UNCUIYO.

11:50h Panel | Modera: Sol Cavichio, Hub Macroeconómico de Triple Impacto | Panelistas: Carina Egea, Portfolio · Casos locales de bonos verdes y sostenibles | Matías Lara, Max Capital · Escalabilidad del mercado de capitales en el interior del país | Virgilio Gregorini, Caso TECHO · Desafío de organizaciones sociales con finanzas sostenible.

14:10h Taller de cocreación hacia la Mza. futura y comunitaria

15:10h ADN innovador hacia la Mza. Sostenible + Espacio recreativo. Modera: Martina Rua, periodista especializada en innovación.

16h Herramientas digitales y Nuevos Paradigma | Espacio reflexivo. Fernando Cirer, CTO Wingu + María Florencia Rodríguez, Directora Ejecutiva del Polo TIC.

16:40h Panel | Modera: María Florencia Rodríguez, Directora Ejecutiva del Polo TIC. Panelistas: Graciela Betancoud, Fundación Nuestra Mendoza · Nuevos escenarios y oportunidades para la educación | Alberto Aguilo, Junior Achievement · El futuro del trabajo y nuevas oportunidades | Juan P. Cerva Fris, SPLIGHT · Instituciones a la altura de nuestras expectativas.

Terrazas de los Andes presenta Origen, la nueva identidad de su línea de vinos Apelación de Origen

Terrazas de los Andes presenta Origen, la nueva identidad de Apelación de Origen, la línea de vinos que se sumó a su portfolio en el 2019. Terrazas de los Andes Origen con este cambio, refuerza su compromiso con el terroir, buscando reflejar la más fiel interpretación de las Indicaciones Geográficas de Las Compuertas, Los Chacayes y Paraje Altamira de Mendoza. Estos tres vinos expresan las características únicas de cada terruño, su carácter distintivo, brindando un homenaje a su origen.

Con la salida al mercado de la cosecha 2021 de la línea Terrazas de los Andes Origen, el consumidor también encontrará una nueva etiqueta, en sintonía con la imagen que la bodega presentó recientemente en la línea Reserva. Su etiqueta envolvente, que permite realizar un “viaje en ascenso” homenajeando a la Cordillera de los Andes, sumando un *stamping* en donde la zona resaltada simboliza cada Indicación Geográfica.

La línea Terrazas de los Andes Origen está conformada por dos vinos 100% Malbec provenientes de sus viñedos de la zona Las Compuertas y Los Chacayes, y un *blend* bivarietal compuesto por 55% de Malbec y 45% de Cabernet Sauvignon de sus viñedos de Paraje Altamira.

“Con esta línea de vino y con todos los vinos de Terrazas de los Andes, buscamos expresar la singularidad de los magníficos terroirs de montaña, donde tenemos el privilegio de cultivar nuestros propios viñedos con prácticas orgánicas y regenerativas. Nuestros vinos cuentan la historia de una variedad de uva, una añada y resaltan la singularidad del suelo y la biodiversidad del terroir”, comenta Hervé Birnie-Scott, de Terrazas.



Terrazas de los Andes cuenta con una larga trayectoria en la identificación de la altura ideal en la que cada variante revela su mejor expresión. Esa exploración de las mejores zonas de Mendoza condujo al descubrimiento de estos viñedos donde cada variedad alcanza su máximo potencial expresivo.

“El estilo de los tres vinos que conforman esta línea cuentan con una evolución que venimos teniendo en Terrazas de los Andes, que comenzó hace varios años y creemos que culminó con la cosecha 2021, en donde logramos expresar el perfil de vino que veníamos buscando. Si tenemos que resumir cómo llegamos a esta expresión de fruta y especias es gracias a tres puntos clave: agricultura de precisión cuartel por cuartel, cosecha en el punto justo de madurez de la uva y agricultura orgánico-regenerativa”, asegura Birnie-Scott.

El Malbec proveniente de la IG Las Compuertas (1.070 m.s.n.m.) en la zona de Luján de Cuyo tiene aromas a fruta roja, notas florales y taninos sedosos y elegantes en un equilibrio muy sutil característico de una zona de altura y suelos profundos. Paraje Altamira (1.100 m.s.n.m.) es una de las pocas zonas en donde se puede encontrar que el Malbec y el Cabernet Sauvignon logren una excelente expresión a la misma altura y se unan en un blend con elegancia, profundidad y armonía. Por su parte, el Malbec proveniente de Los Chacayes (1.200 m.s.n.m.) en la zona de Tunuyán en el Valle de Uco se destaca por ser un vino intenso, especiado y estructurado. Los tres vinos de la línea tienen un potencial de guarda de unos 10 años.

STAFF

Punto a Punto

Montevideo 251, 2° piso
(5500) Mendoza

Presidente

Agustín de la Reta

Director General

Adolfo de la Reta
adolfo@pap.com.ar

Director Periodístico

Mauricio Llaver
mllaver@pap.com.ar

Directora de Eventos

Rosana Moretta

Jefe Comercial

Néstor Nardella
nnardella@pap.com.ar

Redacción

Carlos Lagos
clagos@pap.com.ar

Delfina Aloisio

daloisio@pap.com.ar

Área Comercial

Laura Puy
lpuy@pap.com.ar

Arte y Maquetación

Fabián Molino

Administración

Analia Biondo
abiondo@pap.com.ar

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material de **Punto a Punto** sin citar fuente. Registro de la Propiedad Intelectual N° 186705.



Lisicki Litvin
& Asociados

Más de 34 años de experiencia
En la prestación de Servicios Profesionales



Impuestos



Auditoría



Consultoría



Servicios Legales

MENDOZA

Ruta Panamericana, Chacras Park - Edificio Ceibo, Piso 5 Of. 502, (5507) | (+54) 261 5244806/7

BUENOS AIRES

25 de Mayo 555,
Piso 13, (1002ABK)

(+54) 11 48916800
(+54) 11 43133035

ZONA NORTE (GBA)

Dr. Luis García 695,
Piso 8, Tigre, (B1648AEC)

(+54) 11 48916800

CORRIENTES

9 de Julio 1272,
Piso 8, (W3400AYV)

(+54) 379 4432266

ROSARIO

Madres de Plaza de Mayo 3020,
Piso 5, Torre Nordlink, (S2013SW)

(+54) 341 4461795

SALTA

Alianza c/Estudio Campastro
España 77, (A4400ANA)

(+54) 387 4312312

SAN LUIS (Corresponsal)

Pasaje Salta 1372,
(C5700)

(+54) 266 15 4363956

RIO NEGRO -VACA MUERTA-

Alianza c/Estudio Rizza
Villegas 780, Cipolletti, (R8324KUP)

(+54) 299 4774000

ASUNCIÓN -PARAGUAY-

Av. Aviadores del Chaco 2050,
Piso 8, Asunción, (1816)

(+54) 11 48916800

CÓRDOBA

Humberto Primo 650, Piso 15, Of. 1501, Torre Capitalinas, (X5000FAN)

(+54) 341 4468300 / 341 4461795

Leer la época mendocina (y el auspicioso elogio a nuestra educación)



Por **Mauricio Llaver** / Director periodístico de **Punto a Punto**

La mayoría quiere continuidad, pero con otro estilo / Para Cornejo, el desafío es *aggiornarse* / A De Marchi le apareció un problema: Luis Petri / La interna de La Unión Mendocina tendrá que mostrar ahora su cohesión (o no) / Petri 2.50 (y desde adentro) / CM + LUM: una paliza al populismo / Lo más importante de todo: en Educación, un elogio histórico del Banco Mundial / Tuit de la semana: La vergüenza del Chaco feudal / Y un Emoji de vino blanco, por supuesto.

LEER LA ÉPOCA MENDOCINA. Empieza a bajar la espuma de las PASO y algunas cosas se ven con más claridad. Una es que, con que Alfredo Cornejo retenga la mitad de los votos de Luis Petri, será el próximo gobernador (especialmente porque a De Marchi no le queda mucho de dónde pescar). La otra es que para Cornejo el desafío es leer la época, es decir, interpretar bien el mensaje de las urnas. Que fue resumidamente así: la mayoría quiere que continúe Cambia Mendoza, pero con un estilo donde Cornejo no aparezca con una faceta caudillesca. La demanda de orden de 2015, que Cornejo interpretó tan bien, parece ser distinta en 2023, donde también se pide que continúe el orden (al fin al cabo, Petri es un hardliner) pero sin una amenaza, supuesta o real, de autoritarismo. La mayoría de los mendocinos se ha pronunciado por una continuidad en las líneas de fuerza fundamentales, pero con un estilo diferente. Ahí está el nudo de la cuestión.

LEER LA ÉPOCA MENDOCINA (II). Los primeros pasos de Cambia Mendoza han ido en esa dirección. Cornejo se reunió con Petri, Rody Suarez y Mario Abed, se intercambiaron mensajes llenos de confitura y, sobre todo, Rody adoptó una de las propuestas de Petri sobre seguridad: aplicar inhibidores de señal de celulares para los presos de máxima seguridad que estarán en Almafuerza II. Por su parte, Petri no se cansó de repetir que está en Cambia Mendoza, y Cornejo no se cansó de alabarlo. Todo de manual por ese lado.

Pero hay algo más en favor de Cornejo, que no se puede ignorar en las proyecciones: como Petri consiguió minoría en la primaria (y bien holgada), sus propios candidatos integrarán las listas de Cambia Mendoza, y obviamente deberá hacer campaña por ellos. Así que el panorama post PASO para CM es que, a menos que haya una catástrofe impensada de cualquier naturaleza, Cornejo debería ser el próximo gobernador. Pero tendría que *aggiornarse* a la nueva época con una renovación de nombres, rostros y modos en la forma de ejercer el poder.

LUM, DESAFÍO I. Si Omar de Marchi se ilusionaba con ser la figura central de esta semana, le apareció un problema: Luis Petri. Y la muy buena performance de La Unión Mendocina (LUM) enfrenta desafíos para seguir con atención. Uno es que los primeros movimientos de Cornejo y Petri muestran claramente que quieren evitar una fuga de votos. Otro es que la debilidad del peronismo fue tan grande, que deja la sensación de que ya le transfirió a De Marchi los votos que esperaba captar. Y otra es el posicionamiento de sus propias fuerzas internas, que en un conglomerado tan heterogéneo hay que analizar muy bien para avizorar cómo se moverán las cosas. Allí LUM, más allá de las sonrisas de la noche del domingo, se quedó corta en su apuesta con Orozco en Las Heras (perdió para gobernador e intendente, y además el municipio está on fire) y perdió por paliza en su jugada con Giménez en San Martín (segundo a más de 30 ▶

COLECCION INVIERNO

www.cordobaturismo.gov.ar
experienciascordoba.tur.ar


[@turismocba](https://www.instagram.com/turismocba)



CORDOBA



◀ puntos del primero). Sólo ganó en Luján de Cuyo (previsible y merecidamente), y en San Carlos, territorio del difonsista Difonso.

LUM, DESAFÍO II. El desafío para LUM es cómo va a cuajar en un escenario de tanta diversidad. Porque allí, entre los socios principales de De Marchi, el que mejor salió parado es el que más le puede generar una contradicción ideológica. Al haber crecido internamente las acciones de Difonso (el único que ganó, en definitiva) estará más fuerte para discutir temas esenciales como la minería. Y ahí no habrá espacio para la diversidad: o se la desarrolla como Dios manda, y a fondo, o nunca podremos ampliar nuestra matriz productiva como lo necesitamos. Si De Marchi y Difonso se mantienen en sus posturas, el choque será inevitable. Y ahí se percibirá la fortaleza intrínseca (o no) de la coalición.

PETRI 2.50 (Y DESDE ADENTRO). En la era 2.0, Luis Petri hizo una campaña 2.50: Dos mangos con cincuenta. No registro haber visto muchos carteles de él y apenas me enteré por las redes sociales de que había cerrado su campaña en un Fitito. Es un muy buen mensaje de que las grandes campañas de comunicación no son garantía de nada. Pero el ascenso de Petri tiene otro valor extraordinario en la política mendocina: demostrar que se podía plantear una propuesta diferente sin romper con un frente político que ha sido exitoso durante ocho años. Petri no buscó ninguna excusa para irse, hizo una campaña propositiva, civilizada y sin agresiones, y demostró que todo eso se podía hacer por adentro. Cambia Mendoza no era tan asfixiante entonces para los que no se cuadraban ante Cornejo: la performance de Petri mostró que se podía plantear una propuesta nueva, fresca, sin recurrir a una ruptura o a alianzas envueltas en polémicas. Petri la peleó por adentro y, desde ya, es uno de los candidatos para 2027.

IMPORTANTE: UNA PALIZA AL POPULISMO. Más allá de las relaciones de fuerza internas entre las coaliciones y los candidatos, algo fundamental surge de las PASO: Mendoza no quiere populismo, y a los representantes de ese populismo (los peronistas que ya ni se llaman Frente de Todos), les dio una paliza histórica. Si Cambia Mendoza no se hubiera fracturado, todo el país hablaría de un triunfo por 40 puntos. Lo que importa es que Cornejo y De Marchi proponían, cada uno a su manera, un modelo de producción y

de trabajo, y eso se votó mayoritariamente. Y los que prometían una casa como si fuera fácil regalarla (Parisi-Ilardo) no llegaron ni al 8% de los votos.

ADVERTENCIA. De todo lo que puedo escribir en mucho tiempo, esto que viene es lo más importante. En Mendoza hay muchas cosas para discutir, pero la dirección impresa en los últimos ocho años a la educación ha sido tan contundente que acabamos de recibir un tremendo elogio del Banco Mundial. Una educación exigente es lo único que permitirá que nuestros chicos tengan vidas más anchas y profundas, y que en el futuro accedan a trabajos bien pagos y no sean esclavos de un plan social. Y no olvidemos que, si todavía nos queda algo de país, es porque todos somos hijos del coraje sarmientino: una educación pública igualitaria que permita el ascenso social de los alumnos.

BANCO MUNDIAL I: "AVANCE MAYOR AL ESPERADO". María José Vargas, economista de la práctica global de educación del Banco Mundial (BM), expuso esta semana en la Legislatura provincial un estudio del BM titulado: "Gestión con Evidencia: Fluidez Lectora y Alfabetización. La experiencia de Mendoza, Argentina". Se basó en los tres censos de Fluidez Lectora que la provincia ha hecho desde 2021 y concluye que, durante 2022, el 59% de los alumnos en nivel crítico avanzaron de nivel y que "es un avance mayor al esperado de acuerdo con parámetros nacionales e internacionales". Desde lo cualitativo, además, deja una conclusión esperanzadora: "Los resultados presentados ponen en tela de juicio la creencia generalizada de que los cambios en los aprendizajes sólo pueden verse en el largo plazo".

BANCO MUNDIAL II: "A LA ALTURA DE LOS MEJORES SISTEMAS DEL PAÍS, LA REGIÓN Y EL MUNDO". Resumo algunos de los conceptos de María José Vargas:

- "Durante 2022, se redujeron las brechas de resultados por vulnerabilidad, ámbito, gestión y género. Asimismo, tanto en 2021 como en 2022, la asistencia a clases de los estudiantes estuvo estrechamente relacionada con las mejoras en la fluidez lectora, reiterando la importancia de la presencialidad y la apertura de escuelas para el aprendizaje".

- "La presencialidad siempre es mejor que la virtualidad. El aprendizaje sucede en las escuelas y en el aula. Por eso, nos centramos en Mendoza, en ver cómo han ▶

TIERRAS ATAMISQUE




BODEGA
ATAMISQUE




BODEGA
JOHN DU MONCEAU




CLUB DE VINOS
ATAMISQUE



Bodega Atamisque: 261 699 1143 . Club de Vinos: 261 535 9205
www.tierrasatamisque.com

LA NEWSLETTER MÓVIL

◀ avanzado en los últimos años y cómo ha repercutido en los estudiantes. Apoyamos a los sistemas educativos que están haciendo cosas que nos orientan hacia donde debemos. Y es Mendoza la que está logrando lo que se propuso: que los estudiantes aprendan a leer”.

- “Durante la crisis sanitaria causada por el Covid-19, a nivel nacional las escuelas estuvieron cerradas, en promedio, cerca de un año escolar. Mendoza fue una de las provincias con menos tiempo de cierre que el promedio nacional”.

- El sistema educativo mendocino “estuvo a la altura de los mejores sistemas del país, la región y el mundo (...) La provincia trató la crisis educativa como la emergencia que era, asegurando la prestación del servicio, generando diagnósticos, priorizando recursos, haciendo manejo de casos, acompañando y enseñando a leer, y no dejando de lado la prevención temprana”.

- “No es poco, es un cambio, en un sistema que toma años tener. Es una capacidad para diseñar e implementar políticas educativas, con la mentalidad del uso del resultado de aprendizajes para la gestión”.

- “Mendoza se sigue comprometiendo con la alfabetización inicial. Es una receta con muchos buenos ingredientes. Sin dudas, una apuesta a largo plazo por la alfabetización inicial es clave: tiene que haber un compromiso para que los estudiantes tengan resultados satisfactorios”.

- “Los resultados de aprendizaje pueden modificarse en el corto plazo, aún en un contexto adverso y con recursos limitados. Los resultados presentados ponen en tela de juicio la creencia generalizada de que los cambios en los aprendizajes solo pueden verse en el largo plazo. Aun en un contexto de crisis y limitados recursos, la voluntad política informada con datos relevantes y oportunos, y un trabajo colaborativo con docentes, es posible lograr resultados”.

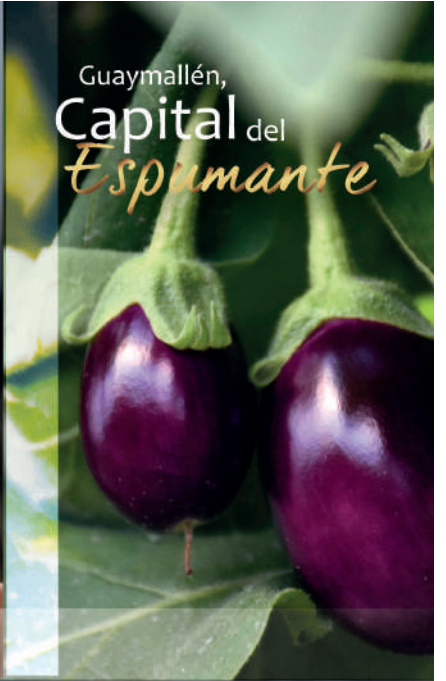
TUIT DE LA SEMANA (LA VERGÜENZA DEL CHACO). *Federico Andahazi, escritor:* “Desaparición forzada seguida de muerte. Femicidio. Uso del aparato del Estado para ocultar el crimen. Desaparición del cadáver. Funcionarios de gobierno actuando con la impunidad que otorga el poder. Todos los delitos de la dictadura en un solo feudo peronista”.



Y UN EMOJI DE VINO BLANCO, POR SUPUESTO.

Con algunos colegas que aprecio, como Carlos Hernández, nos hemos hecho varias veces un planteo muy simple: ¿Por qué no existe un emoji de vino blanco? Con Carlitos solemos intercambiar comentarios sobre temas varios, y generalmente los rematamos con el emoji de una copa de vino, que es una de las mejores maneras de cerrar un intercambio en Whatsapp o en las redes sociales. Pero, sorprendentemente, no hay un emoji que corresponda a una copa de vino blanco. Los hay de copas de tinto y de espumantes (yo las uso muy a menudo), pero no de blanco, y la verdad que es inexplicable. Los vinos blancos representaron el 32% del consumo mundial en el último año, lo cual significa que una de cada tres botellas corresponde a este tipo de vino (el resto se reparte entre los tintos -54%- y los rosados -14%-). Los blancos pueden ser tan formidables como los tintos, empezando por los Chardonnay (el rey del mundo en ese tipo) y siguiendo por cientos de variedades gustosas, frescos, ácidos, con mayor o menor estructura, pero siempre con la potencialidad de ser placenteros. Yo tomo cada vez más blancos, y me atrevo a decir que son adecuados para casi todos los platos que comemos cotidianamente. ¿Por qué en el mundo virtual queda como el hermanito pobre que ni siquiera tiene un emoji? Es un misterio. Si alguien tiene la capacidad de proponerlo, sería bueno que tomara la posta. Seríamos muchos los dispuestos a apoyarlo.

Guaymallén,
Capital del
Espumante



Descubriendo Guaymallén

Ingresá a guaymallen.gob.ar



BICITOUR

bus tour




guaymallén

DISCOVER
the MALBEC

DISCOVER TRIVENTO



MEJOR
VINO TINTO
ARGENTINO



www.trivento.com



Empresa



Certificada

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.